



China Online IT Advertisement Research Report

中国 IT 类网络广告月度分析报告 2007 年 6 月

艾瑞市场咨询有限公司
iResearch Consulting Group

版权声明：该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归艾瑞市场咨询有限公司所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。艾瑞公司取得数据的途径来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络艾瑞公司。

目 录

I. 概念定义.....	2
II. 报告摘要.....	3
III. 报告正文.....	4
1. IT产品类网络广告整体分析.....	4
1.1. IT产品类网络广告规模分析.....	4
1.2. IT产品类网络广告投放天次分析.....	5
1.3. IT产品类网络广告主数量分析.....	6
2. IT产品不同网络广告形式分析.....	7
2.1. 不同网络广告形式市场规模分析.....	7
2.2. 不同网络广告形式投放天次分析.....	9
2.3. 不同网络广告形式广告主数量分析.....	10
3. IT产品类网络广告地区分析.....	11
3.1. 不同地区网络广告市场规模分析.....	11
3.2. 不同地区网络广告投放天次分析.....	12
3.3. 不同地区网络广告主数量分析.....	13
4. IT产品类网络广告网站类型分析.....	14
4.1. 不同网站类型网络广告市场规模分析.....	14
4.2. 不同网站类型网络广告投放天次分析.....	15
4.3. 不同网站类型网络广告主数量分析.....	16
法律声明：.....	错误！未定义书签。

图 表 目 录

图 1-1 2006.6-2007.6 月中国IT产品类网络广告市场规模及增长率.....	4
图 1-2 2006.6-2007.6 月中国IT产品类网络广告投放天次及增长率.....	5
图 1-3 2006.6-2007.6 月中国IT产品类网络广告主数量及增长率.....	6
图 2-1 2006.6-2007.6 月中国IT产品类各广告形式网络广告市场规模.....	8
图 2-2 2006.6-2007.6 月中国IT产品类各网络广告形式投放天次.....	9
图 2-3 2006.6-2007.6 月中国IT产品类各网络广告形式广告主数量.....	10
图 3-1 2006.6-2007.6 月中国部分地区IT产品类网络广告市场规模.....	11
图 3-2 2006.6-2007.6 月中国部分地区IT产品类网络广告投放天次.....	12
图 3-3 2006.6-2007.6 月中国部分地区IT产品类网络广告主数量.....	13
图 4-1 2006.6-2007.6 月中国IT产品主要投放的网站类型网络广告的市场规模.....	14
图 4-2 2006.6-2007.6 月中国IT产品主要投放的网站类型网络广告投放天次.....	15
图 4-3 2006.6-2007.6 月中国IT产品主要投放的网站类型网络广告主的数量.....	16

I. 概念定义

本报告中的相关定义如下：

- **IT 产品类广告主**
指在被监测的网络媒体中投放与 IT 产品相关广告的企业主
- **IT 产品类网络广告市场规模**
根据广告主在不同媒体上的广告投放记录进行费用估算，在 iAdTracker 中出席那
的广告费用可能与世纪费用有所偏差。
- **网络广告投放天次**
指单条广告记录从出现在该媒体开始直至消失之间的持续时间。
- **IT 产品类网络广告主数量**
指在被监测的网络媒体中投放与 IT 产品相关广告的企业主的数量。

II. 报告摘要

艾瑞咨询根据网络广告监测软件 iAdTracker 最新数据研究显示：

- ◇ 2007 年 6 月中国 IT 产品行业网络广告主的数量为 320 个，预估市场规模（即预估费用）为 6653 万元，同比下降 3.4%，环比增长 29.5%；网络广告的投放天次为 5.4 万天次，同比增长 22.7%，环比增长 20.1%。
- ◇ 2007 年 6 月中国 IT 产品网络广告采取的主要形式是长横幅大尺寸广告，市场规模为 3510 万元，投放天次为 3 万天次，广告主数量为 213 个，同比增长 44.9%，环比增长 3.4%。
- ◇ 2007 年 6 月中国 IT 产品地区分布中，北京地区网络广告主无论是数量还是在投放的规模上都位居首位，网络广告的市场规模为 3974 万元；投放天次北京地区为 2.2 万天次，同比增长 10.8%，环比增长 43%。
- ◇ 2007 年 6 月中国 IT 产品网络广告投放的网站类型主要是 IT 类网站，网络广告的投放规模为 3361 万元，投放天次为 4.7 万天次，广告主的数量为 291 个。

III. 报告正文

1. IT 产品类网络广告整体分析

1.1. IT 产品类网络广告规模分析

2007 年 6 月中国 IT 网络广告市场规模达到了 6653 万元，同比下降 3.4%，环比增长 29.5%。从整体市场分析，中国 IT 网络广告市场规模与去年相比基本持平，相差仅 23 万。按照 IT 产品季节性的变化发展规律，6 月开始 IT 产品类的网络广告主将逐渐加大对网络广告投入，增体的市场规模将逐渐步入“黄金时期”。

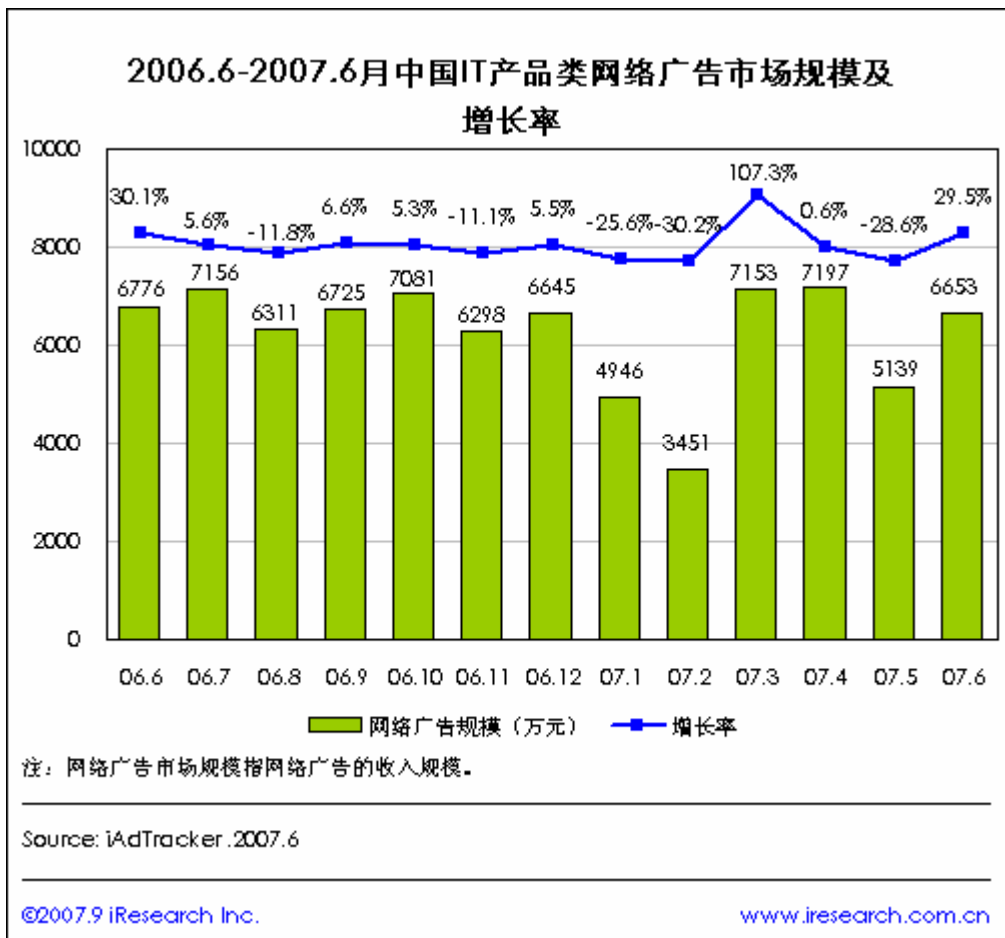


图 1-1 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品类网络广告市场规模及增长率

1.2. IT 产品类网络广告投放天次分析

2007年6月，中国IT产品类网络广告的投放天次为5.4万天次，同比增长22.7%，环比增长20.1%。从2006年6月至2007年6月的连续性数据分析得出，从9月份到次年的2月，IT产品类网络广告的投放天次呈现持续递减的趋势，这主要是由于IT产品“黄金期”的到来，大量网络媒体广告涨价所致，消费者在这一时期内具有比较强烈的购买欲望。由于价格的原因促使网络广告主集中到优势媒体进行投放，主要是门户网站和IT垂直门户网站，这些网站的用户覆盖比较广，网站的黏性也相对较强，对于IT产品类网络广告主集中资金投放网络广告在这些媒体上的效果将更为显著，同时广告主也将进一步的加大网络广告的投入，2007年7月网络广告投放天次将继续6月的快速增长。

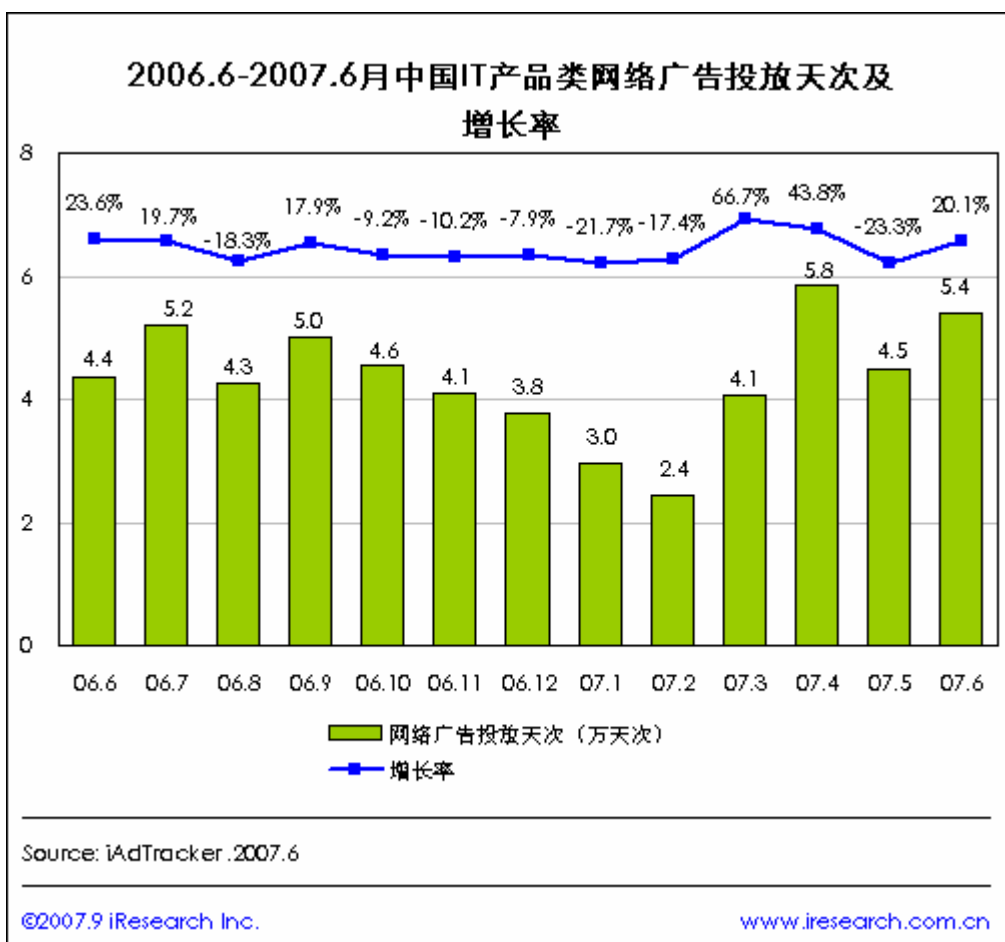


图 1-2 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品类网络广告投放天次及增长率

1.3. IT 产品类网络广告主数量分析

中国 IT 产品类网络广告主整体呈现“稳中有升”的形势。2007 年 6 月，中国 IT 产品类网络广告主的数量为 320 个，同比增长了 47.5%，环比增长了 1.3%。在信息化社会的不断推进的同时，网络媒体的作用正在逐渐的凸显，网络广告也正在被网民接受。预计到 2007 年 7 月中国 IT 产品类网络广告主的数量将继续增加，以网络广告的形式来进行产品的推广宣传，企业形象的提升的方式正在被广大的广告主接受并认可。

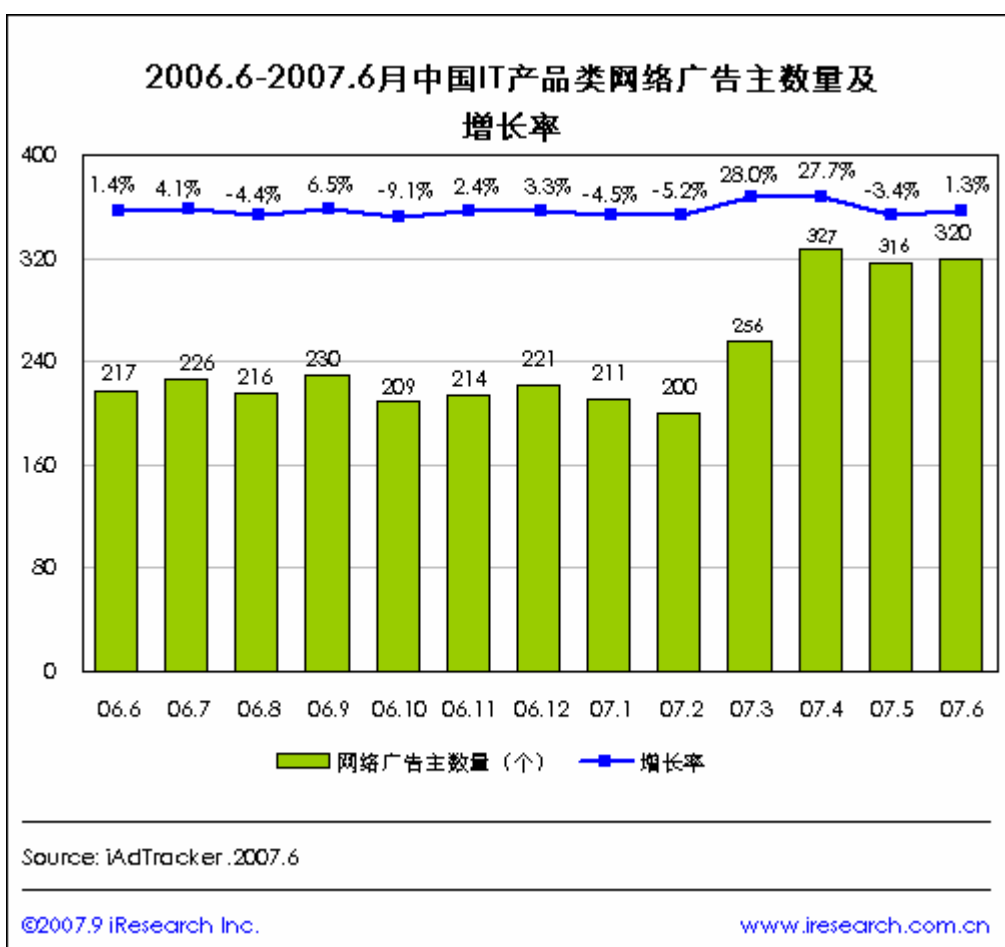


图 1-3 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品类网络广告主数量及增长率

2. IT 产品不同网络广告形式分析

2.1. 不同网络广告形式市场规模分析

中国 IT 产品类网络广告的主要形式有为长横幅大尺寸广告、网幅广告、长纵式大尺寸广告、正方形大尺寸广告和按钮广告等。虽然从连续数据分析各网络广告形式的市场规模呈现不规则变化，但市场的整体格局基本保持不变。2007 年 6 月中国 IT 产品类长横幅大尺寸网络广告的市场规模为 3510 万元，网幅广告的市场规模为 1501 万元，长纵式大尺寸广告的市场规模为 548 万元。值得关注的是网幅广告从 2007 年 2 月开始的市场规模超过了一直居于第二位的长纵式大尺寸广告，说明网幅广告正受到广告主的青睐。

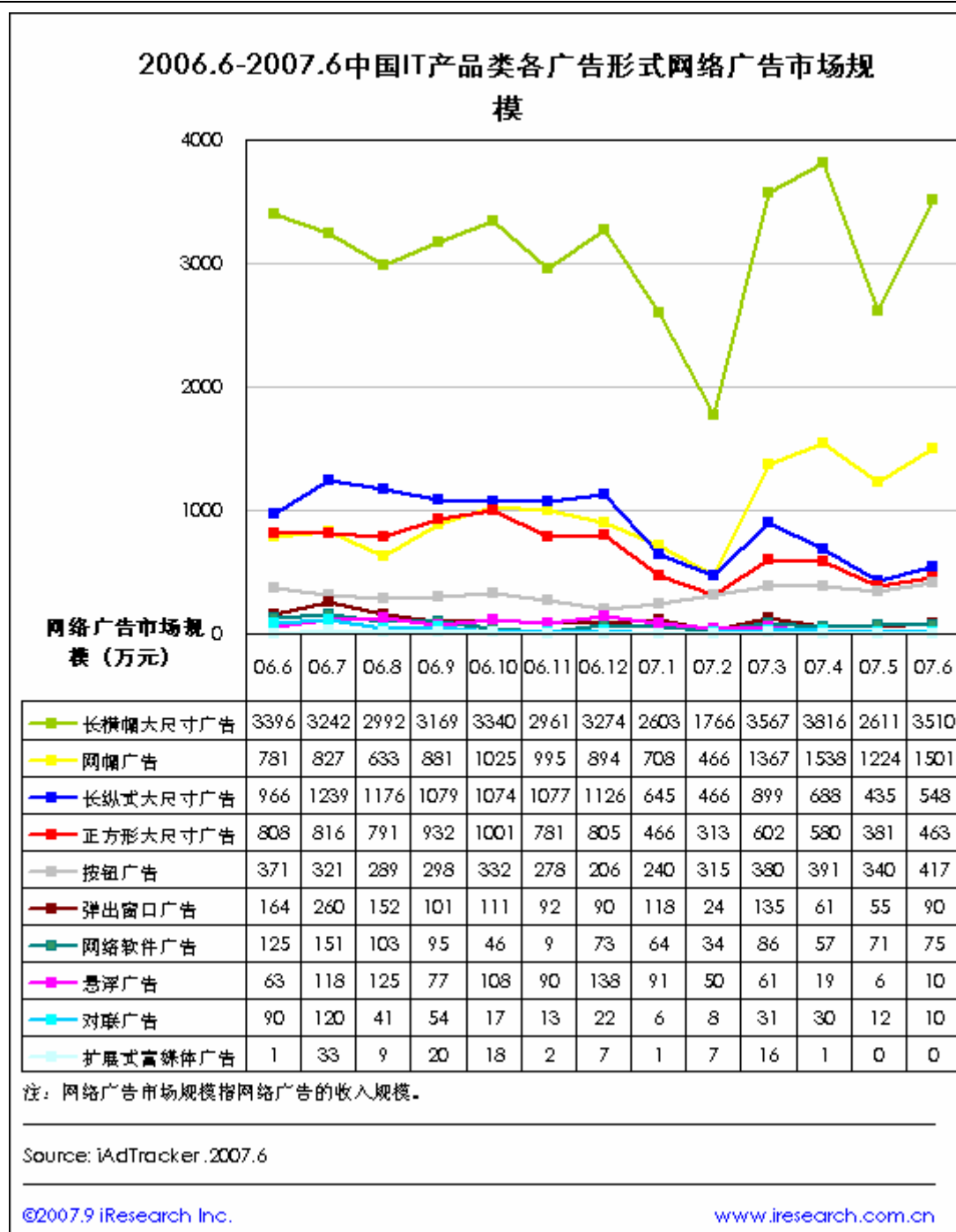


图 2-1 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品类各广告形式网络广告市场规模

2.2.不同网络广告形式投放天次分析

从历次 IT 产品类网络广告的投放天次分析，广告主钟爱的网络广告形式主要是长横幅大尺寸广告、网幅广告和正方形大尺寸广告，2007 年 6 月的网络广告的投放天次分别为 3 万天次、1.4 万天次和 3318 天次。值得关注的是网幅广告的投放天次从 2006 年 7 月开始始终与正方形大尺寸广告的投放天次相差无几，一直到 2007 年 3 月以后才拉开了彼此之间的差距。

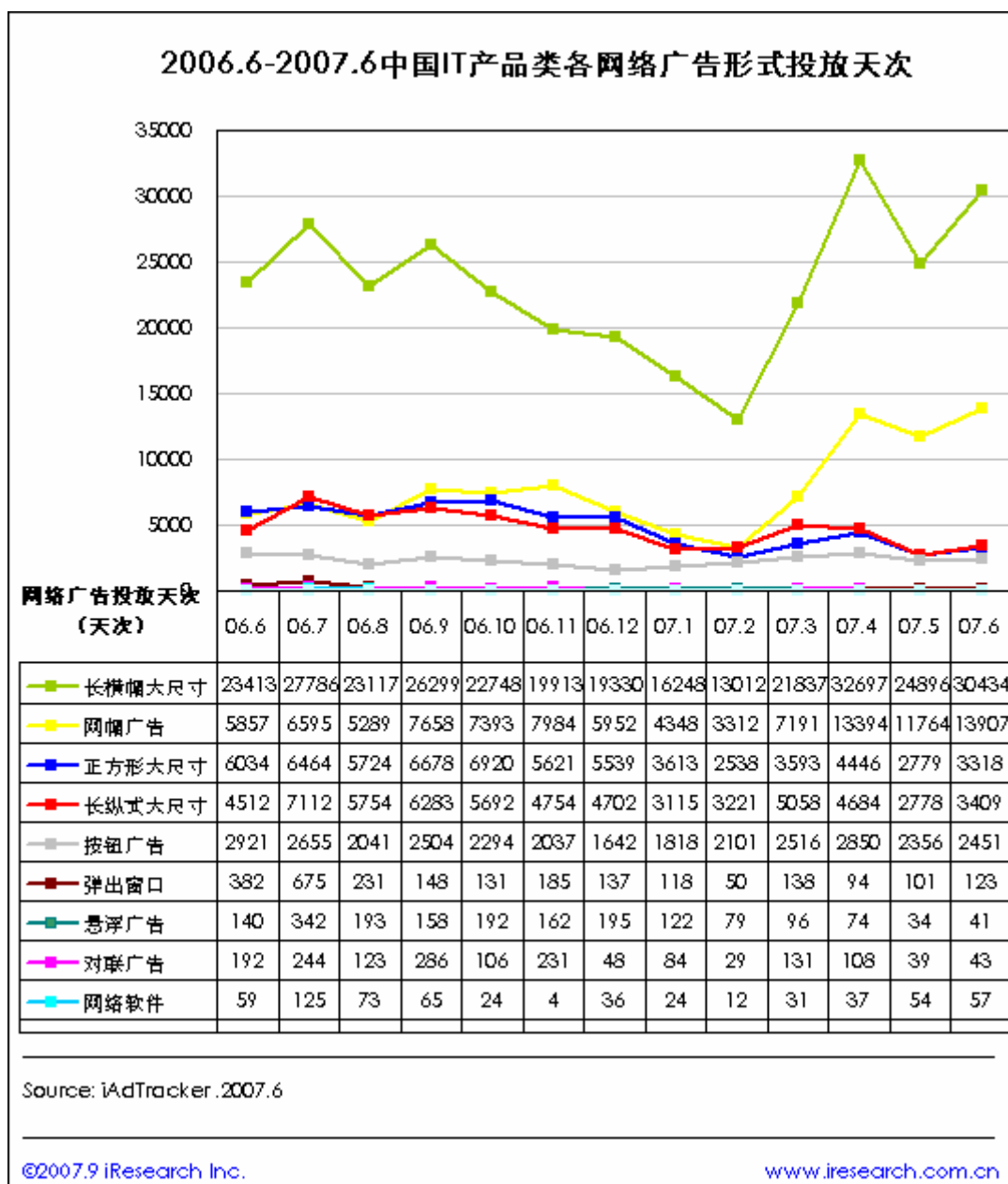


图 2-2 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品类各网络广告形式投放天次

2.3.不同网络广告形式广告主数量分析

从2006年6月到2007年6月的连续行数据分析显示，中国IT产品类网络广告主比较认同的网络广告形式主要是长横幅大尺寸广告和网幅广告，且随着时间的推移这两种网络广告形式的广告主接受度也在不断的上升，广告主的数量也在不断的增加。2007年6月，长横幅大尺寸广告的广告主数量为213个，同比增长44.9%，环比增长3.4%；网幅广告的广告主数量为205个，同比增长86.4%，环比下降了0.5%。

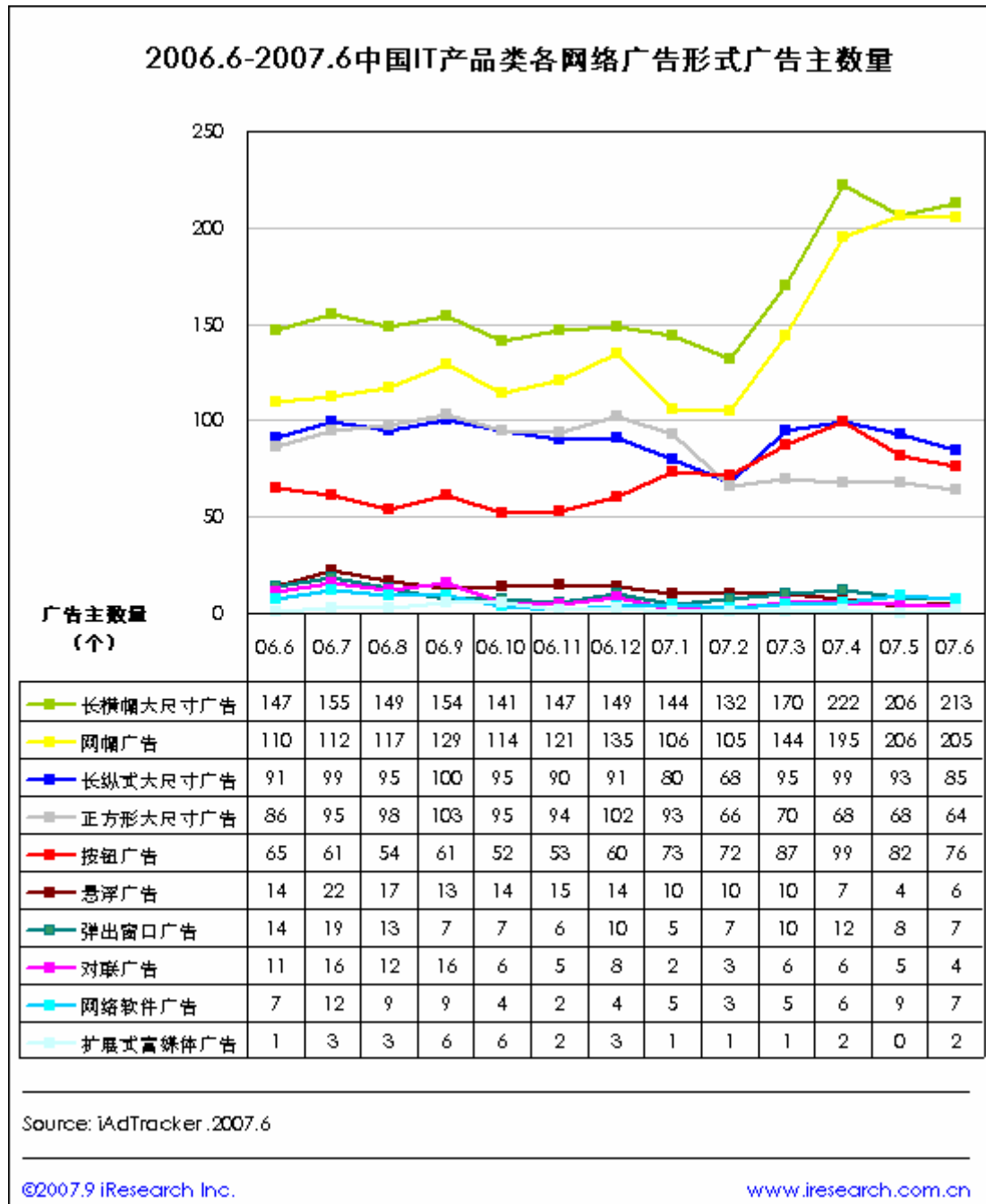


图 2-3 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品类各网络广告形式广告主数量

3. IT 产品类网络广告地区分析

3.1. 不同地区网络广告市场规模分析

中国 IT 产品类各地区网络广告的市场规模因地区的不同而呈现出较大的差异，北京、上海、广东等经济较为发达的地区信息化建设走在前列，IT 产品网络广告的市场收入规模也较其他地区大，广告主的数量也较其他地区多。2007 年 6 月北京地区 IT 产品网络广告的市场规模为 3974 万元，上海地区的网络广告市场规模为 364 万元，广东地区为 733 万元。另外排在第二位的福建地区的 IT 产品类网络广告市场规模为 838 万元。除了北京地区随着季节的变化 IT 产品类网络广告的市场规模变化较大以外，其他地区的网络广告市场规模基本维持着恒定的水平。

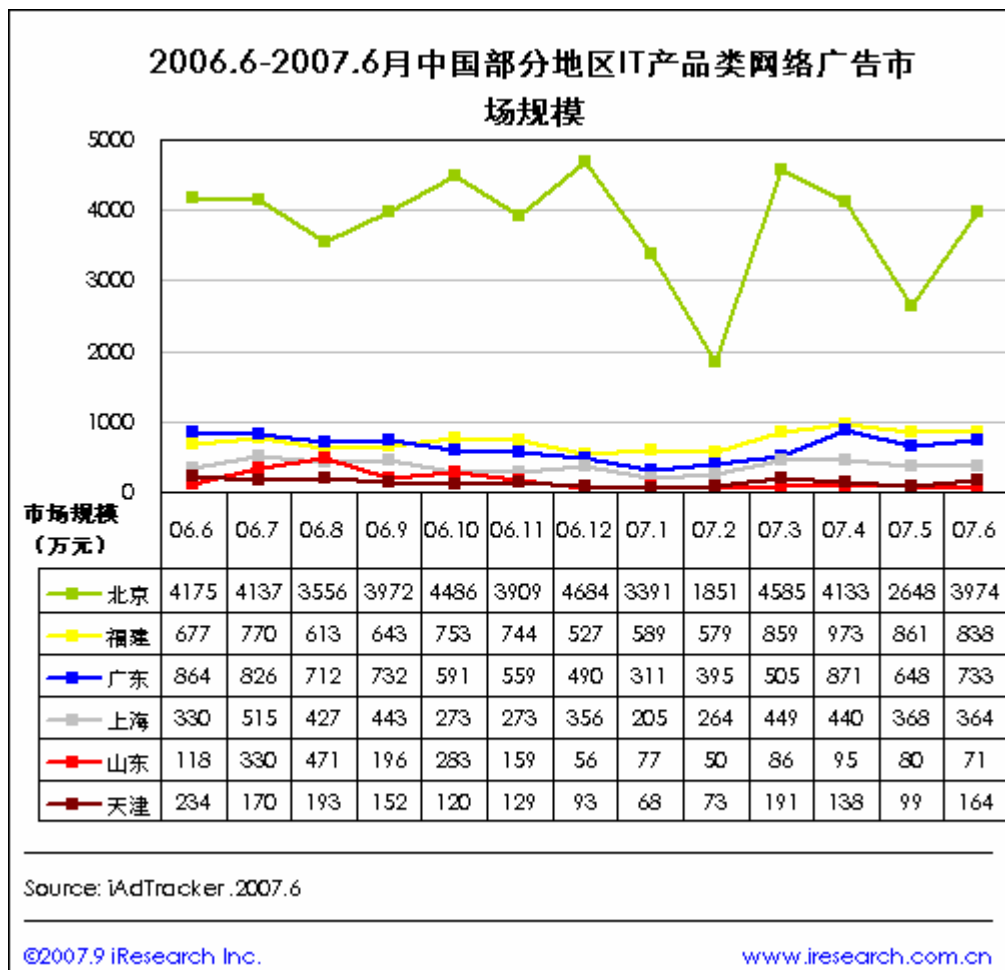


图 3-1 2006.6-2007.6 月中国部分地区 IT 产品类网络广告市场规模

3.2. 不同地区网络广告投放天次分析

2006年6月至2007年6月中国IT产品类网络广告的投放天次排名前三位的是北京、福建和广东，北京由于其特定的互联网环境网络广告的投放天次领先于其他的地区。2007年6月中国IT产品类网络广告的投放天次北京地区为2.2万天次，同比增长10.8%，环比增长43%。福建地区和广东地区2007年6月网络广告的投放天次分别为9386天次和9493天次。

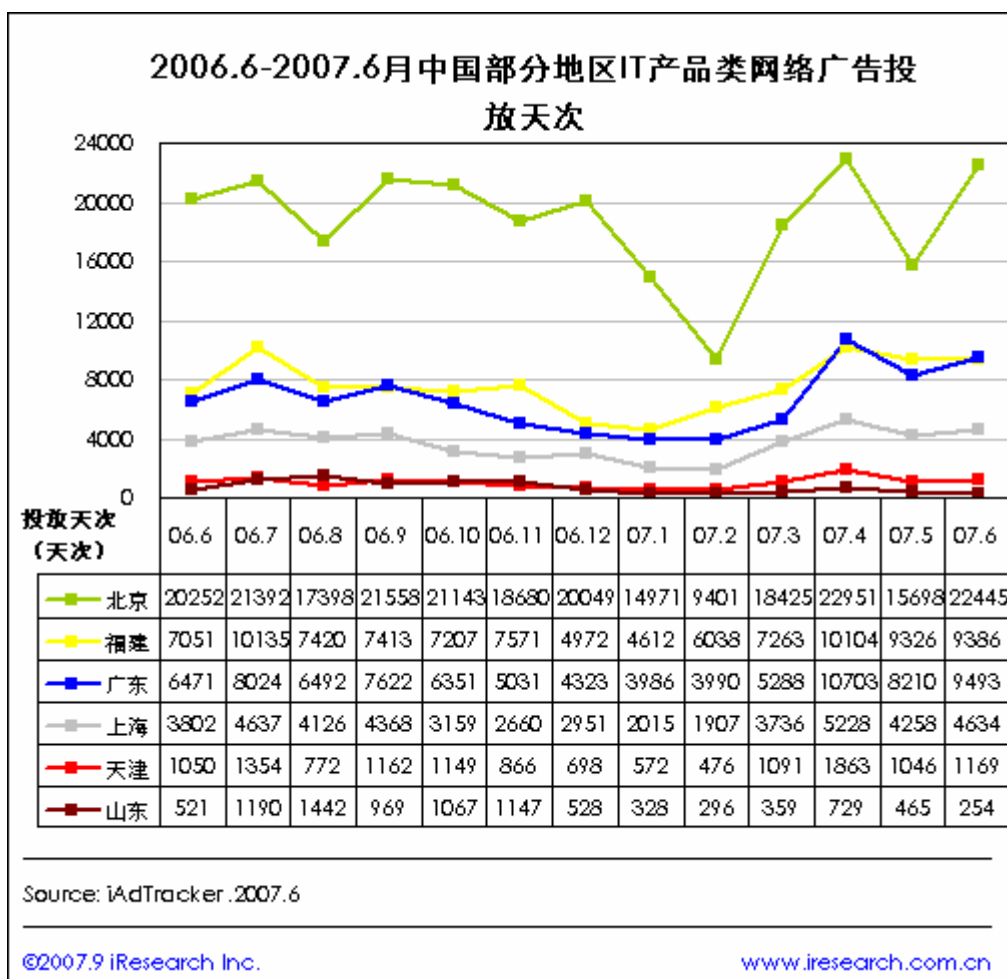


图 3-2 2006.6-2007.6 月中国部分地区 IT 产品类网络广告投放天次

3.3. 不同地区网络广告主数量分析

中国 IT 产品类网络广告主的数量从连续性数据分析北京、广东、上海以绝对的优势位于前三位，且彼此之间也有一定的差距，随季节性变化的趋势也基本保持一致。2007 年 6 月北京地区 IT 产品网络广告主的数量为 101 个，广东地区为 79 个，上海地区为 31 个；三大地区北京和上海同比环比均出现了增长，广东地区的广告主数量环比有轻微的下降，同比呈现较大幅度的增长。

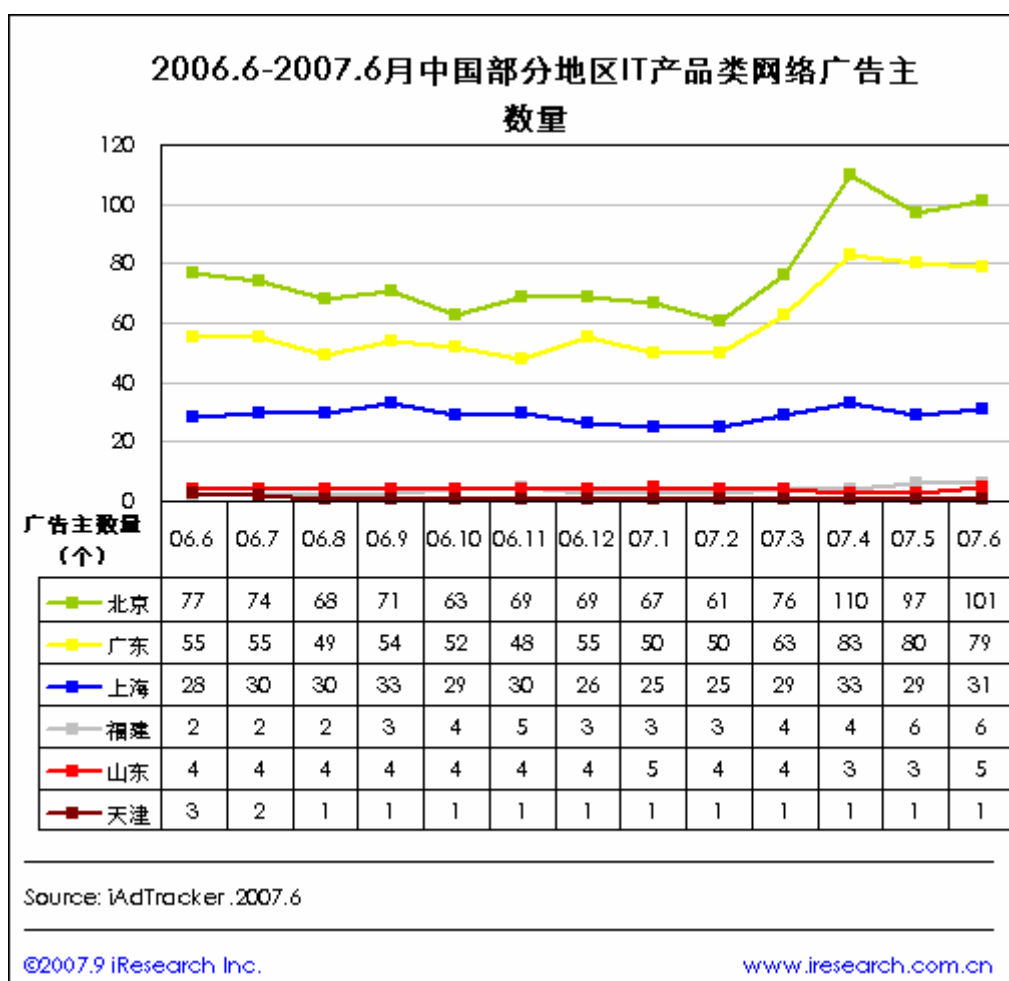


图 3-3 2006.6-2007.6 月中国部分地区 IT 产品类网络广告主数量

4. IT 产品类网络广告网站类型分析

4.1. 不同网站类型网络广告市场规模分析

综合门户类网站以强大的用户规模获得了 IT 产品网络广告主的垂青,IT 产品类网络广告的市场规模同 IT 类网站相当。2007 年 6 月,中国 IT 产品类网络广告主选择的投放网络广告的网站类型主要是 IT 类网站以及门户类网站,市场规模分别为 3361 万元和 2690 万元,环比均呈现增长趋势,同比门户类网站的市场规模下降了 16%,IT 类网站的市场规模增加了 15.7%。这进一步的说明了 IT 类网站以其专业性、及时性、可靠性获得了中国 IT 产品类网络广告主的认可。

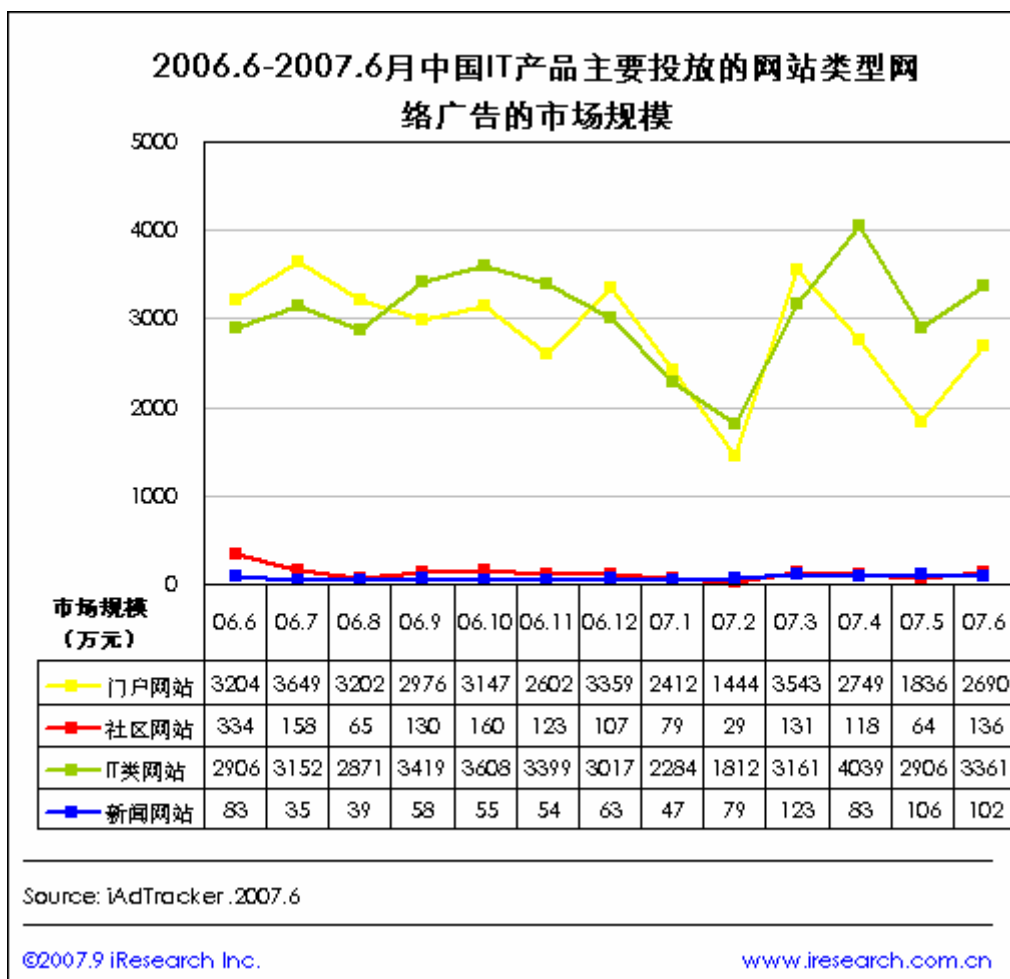


图 4-1 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品主要投放的网站类型网络广告的市场规模

4.2. 不同网站类型网络广告投放天次分析

从2006年6月到2007年6月的中国IT产品类网络广告的广告投放天次分析，IT类网站的投放天次以绝对的优势领先于其他类型的网站排名第一，其实是门户网站。2007年6月，中国IT产品类网络广告的广告投放天次为4.7万天次，同比增长22.8%，环比增长15.8%。门户网站2007年6月网络广告的广告投放天次为3779天次。

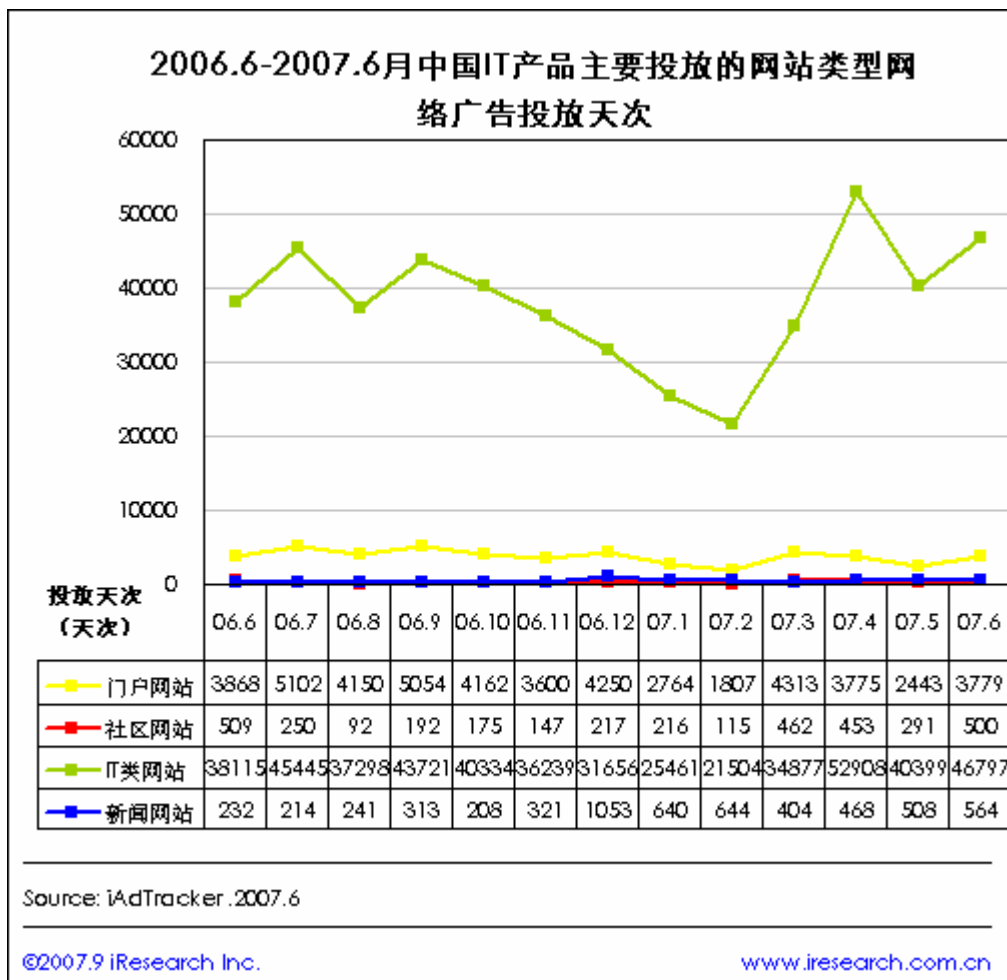


图 4-2 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品主要投放的网站类型网络广告投放天次

4.3. 不同网站类型网络广告主数量分析

IT类网站的广告主数量以压倒性的优势在2006年6月到2007年6月的时间段内位居首位，其次是门户网站。2007年6月中国IT产品类网络广告主的数量为291个，同比增长44.8%，环比下降了1%。门户网站2007年6月广告主的数量为56个，新闻类网站的广告主数量为22个。

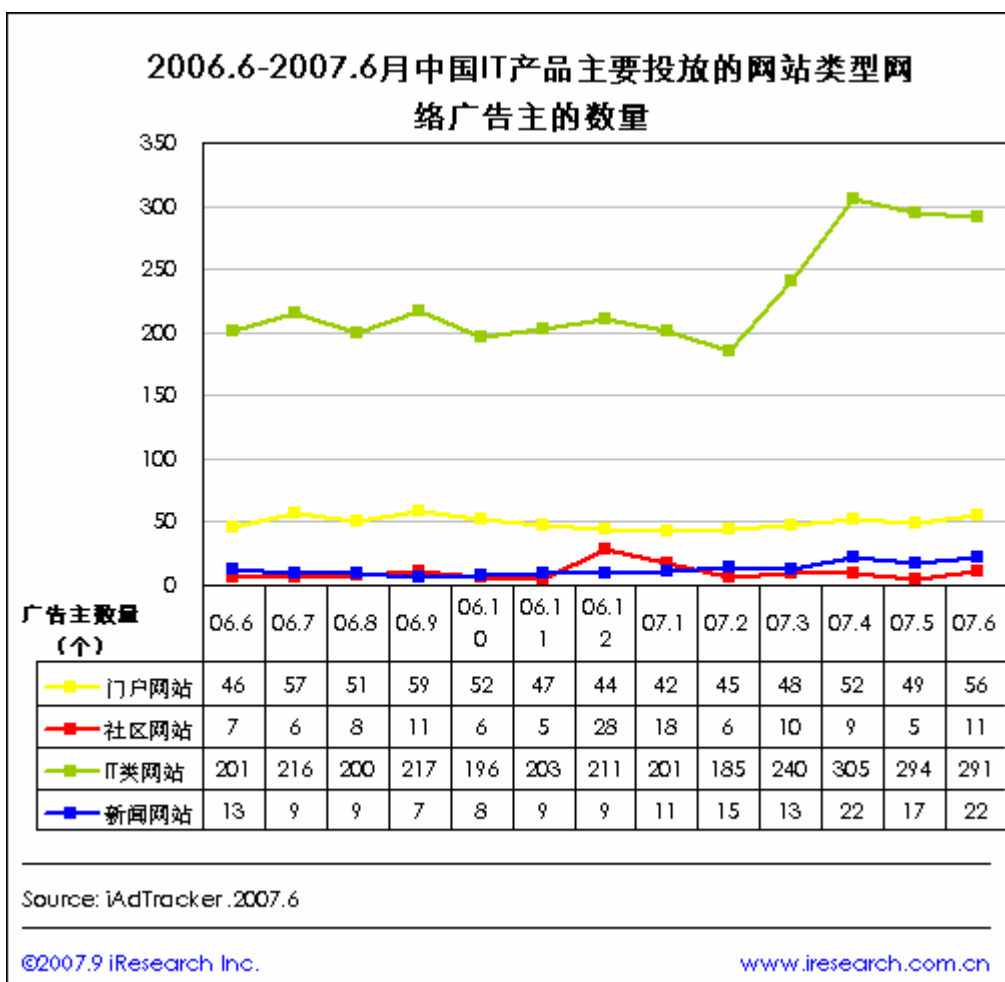


图 4-3 2006.6-2007.6 月中国 IT 产品主要投放的网站类型网络广告主的数量

法律声明

本报告为艾瑞咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司服务介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearchgroup.com.cn>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

网络媒体排名：<http://www.iwebchoice.com>

网络广告推荐：<http://www.iadchoice.com>

报告购买/定制调查：

艾瑞市场咨询有限公司 上海

地址：上海市徐汇区南丹东路 300 弄 9 号亚都商务楼 1008 室，200030

电话：021-51082699 -业务部

艾瑞市场咨询有限公司 北京

地址：北京市朝阳区建国路 88 号 SOHO 现代城 C 座 1509 室，100022

电话：010-51283899 - 业务部

报告总顾问：

杨伟庆 iResearch 总裁

Email: henry@iresearch.com.cn