



## Leading advisor in China technology market

### 2006年第4季度中国网络招聘市场季度监测

#### 正文目录

- 0 [研究定义](#)
- 1 [关键发现](#)
- 2 [市场规模](#)
- 3 [用户规模](#)
- 4 [市场份额](#)
- 5 [厂商市场活动](#)

#### 表目录

- 2-1 [网络招聘整体市场规模与增长率（单位：万元）](#)
- 3-1 [网络招聘整体注册用户规模（单位：万）](#)
- 4-1 [网络招聘运营商收入排名（单位：万元）](#)
- 4-2 [网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万）](#)
- 4-3 [网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万）](#)
- 4-4 [网络招聘求职者注册用户的地域分布（单位：万）](#)
- 4-5 [网络招聘企业用户的地域分布（单位：万）](#)
- 5-1 [厂商市场活动](#)

#### 图目录

- 2-1 [2006Q4网络招聘市场构成](#)
- 2-2 [2006Q4不同类别网络招聘增长情况](#)
- 3-1 [2006Q4网络招聘市场用户规模（单位：万）](#)
- 3-2 [2006Q4网络招聘市场注册用户和招聘企业增长率](#)
- 4-1 [2006Q4网络招聘运营商收入排名（单位：万元）](#)
- 4-2 [2006Q4主要网络招聘运营商季度收入增长排名](#)
- 4-3 [2006Q4网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万）](#)
- 4-4 [2006Q4网络招聘运营商注册用户增长率排名](#)
- 4-5 [2006Q4网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万）](#)
- 4-6 [2006Q4网络招聘运营商网络招聘企业增长率排名](#)
- 4-7 [2006Q4网络招聘注册用户按区域分布排名（单位：万）](#)
- 4-8 [2006Q4网络招聘企业按地域分布排名（单位：万）](#)

## For More Information...

<http://www.analysys.com.cn>



---

This material is proprietary to Analysys International. It contains trade secrets and confidential information which is solely the property of Analysys International. This material is solely for the Client's internal use. This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part, without the express consent of Analysys International © 2007 Analysys International © All rights reserved

# 研究定义

## 研究定义

网络招聘：通过互联网发布招聘信息与求职信息，从而为有人才招聘需求的企业以及有求职需求的个人用户提供相关服务。

全国类网络招聘运营商：指提供的网络招聘服务覆盖了全国主要城市的网络招聘运营商。

区域类网络招聘运营商：指提供的网络招聘服务主要覆盖某区域的网络招聘运营商。

省级类网络招聘运营商：主要针对本省的企业用户和个人用户提供网络招聘服务的运营商。

地级类网络招聘运营商：主要针对本地地级市的企业用户和个人用户提供网络招聘服务的运营商。

注册个人用户：指在招聘网站注册并获得相应账号的个人求职者。

注册企业用户：指与招聘网站达成一定合作协议，由招聘网站代理招聘员工的企业。

## 研究范畴

本报告涉及的市场领域为：新媒体的互联网领域。

本报告涉及的公司包括：51job、中华英才网、智联招聘、英才网联、中国人才热线、卓博人才网、南方人才网等。

本报告研究的服务包括：网络招聘服务。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

## 研究方法

易观国际分析师对包括前程无忧、中华英才网、智联招聘、南方人才网、英才网联、卓博人才网、八方人才网、职友集等在内的主要网络招聘厂商进行了全方位的深度访谈，并与业内资深专家进行了多次交流。对访谈结果、大样本调查结果以及其他方面的分析研究结果进行了交叉验证。

# 第一章

## 关键发现

### 市场现状

2006年Q4网络招聘整体市场规模达到1.84亿元，比上季度增长7.52%。其中服务范围面向全国的网络招聘收入占整体网络招聘市场收入的75.4%，服务范围针对本省的招聘网站网络招聘收入占比20%。

线上服务和线下推广相结合的方式作为网络招聘的一个主要盈利模式，平衡了网络招聘服务提供商的品牌和财务状况。

### 易观分析

2006年Q4网络招聘市场快速发展的主要原因：

- 1.季节性因素。年末研究生和高校毕业生招聘需求激增。
- 2.市场进入者增多。增长者以地区性招聘网站为主。地域性影响显著。
- 3.市场营销活动频繁。网络招聘网站的线上与线下活动比较3季度更为丰富和深入。
- 4.猎头网，名片网，网易招聘频道，中华人才网等纷纷开展中高端人才服务，有效刺激和带动网络招聘中高端人才市场。

07年Q1，已经在企业端得到好评的针对细分需求的专业产品和服务会进一步深化。

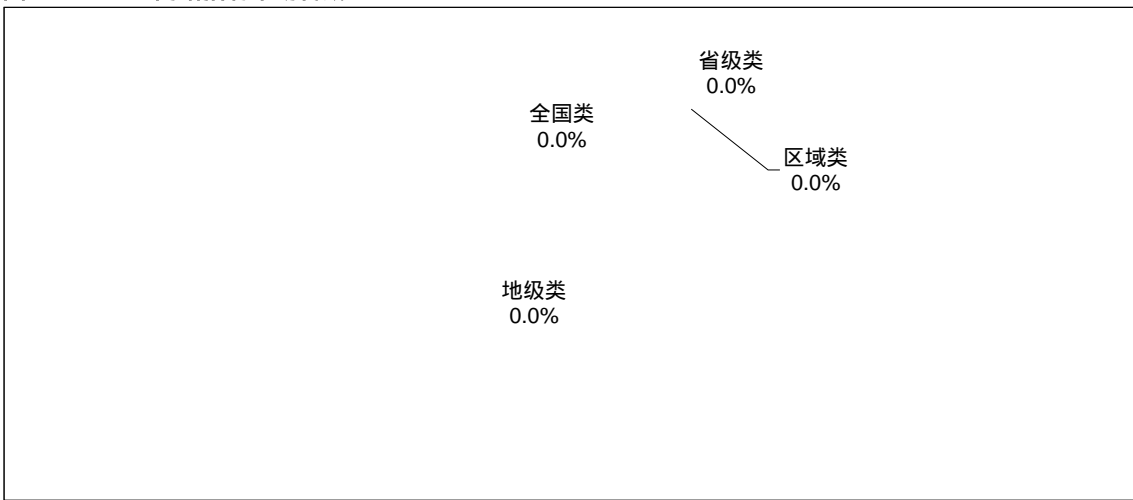
## 第二章 市场规模

表2-1 网络招聘整体市场规模与增长率（单位：万元）

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
地级类							
区域类							
省级类							
全国类							
总计							

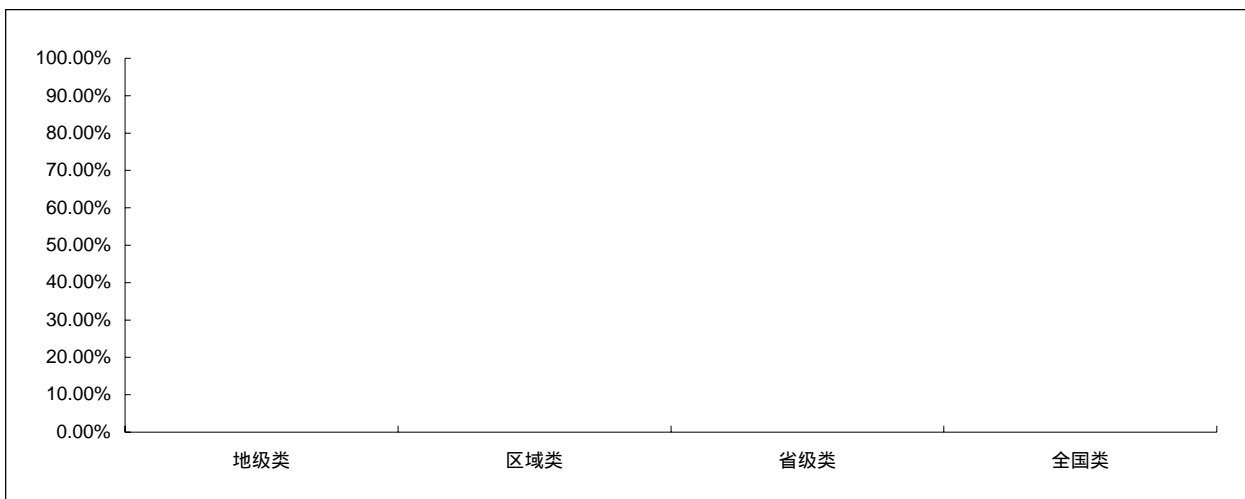
来源：易观国际2007

图2-1 2006Q4网络招聘市场构成



来源：易观国际2007

图2-2 2006Q4不同类别网络招聘增长情况



来源：易观国际2007

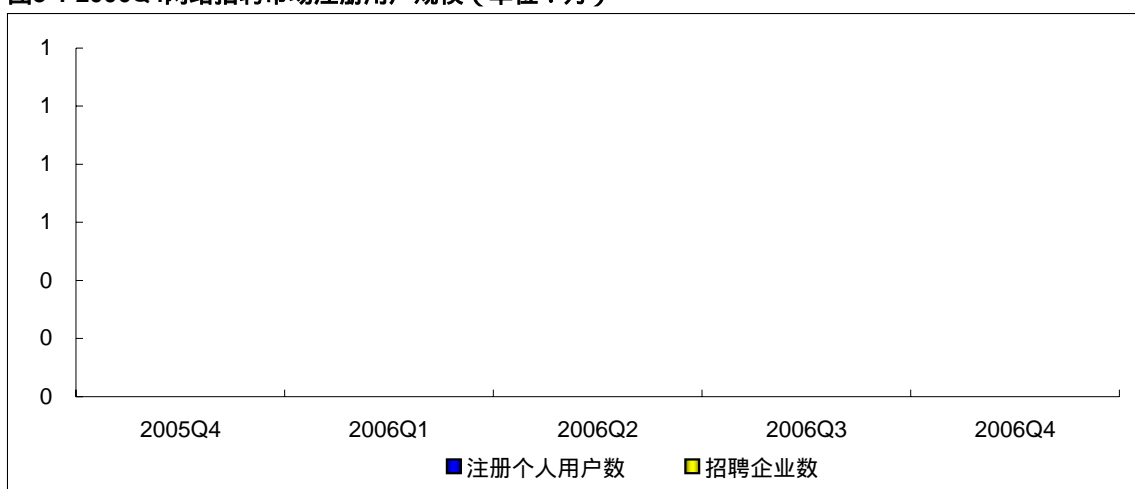
## 第三章 用户规模

表3-1 网络招聘整体注册用户规模（单位：万）

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
注册个人用户数							
招聘企业数							

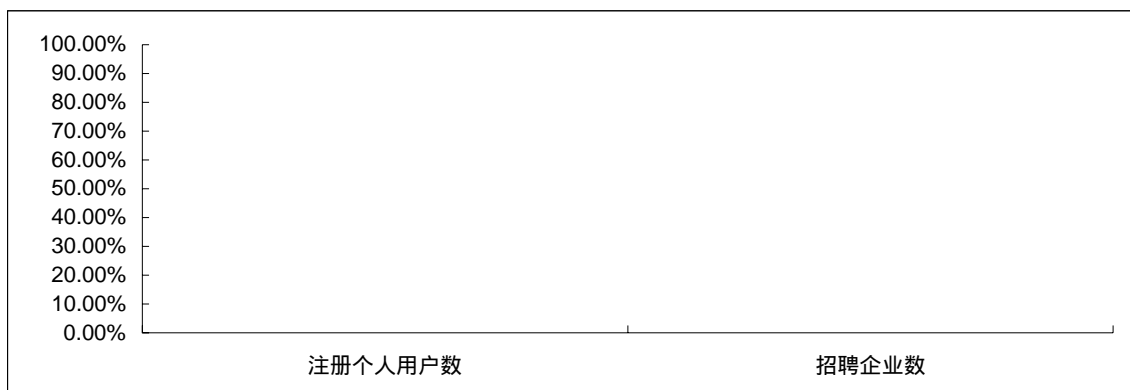
来源：易观国际2007

图3-1 2006Q4网络招聘市场注册用户规模（单位：万）



来源：易观国际2007

图3-2 2006Q4网络招聘市场注册用户和招聘企业增长率



来源：易观国际2007

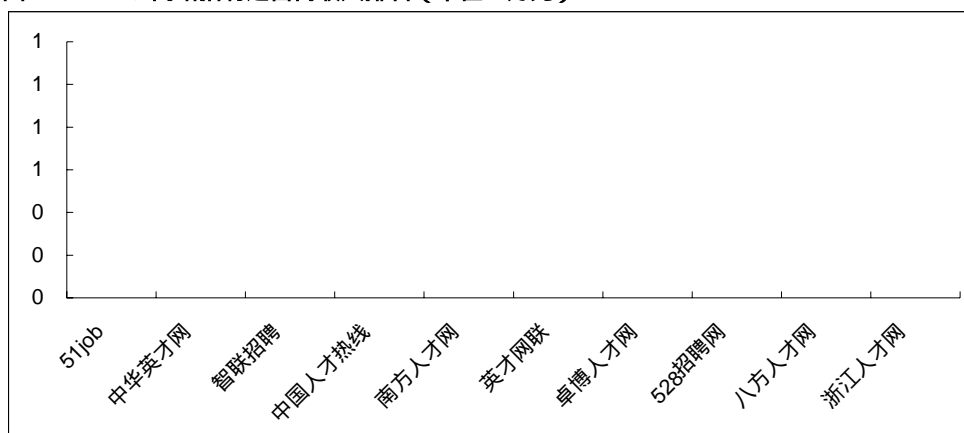
## 第四章 市场份额

表4-1 网络招聘运营商收入排名（单位：万元）

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
51job							
中华英才网							
智联招聘							
中国人才热线							
南方人才网							
英才网联							
卓博人才网							
528招聘网							
八方人才网							
浙江人才网							
其他							
总计							

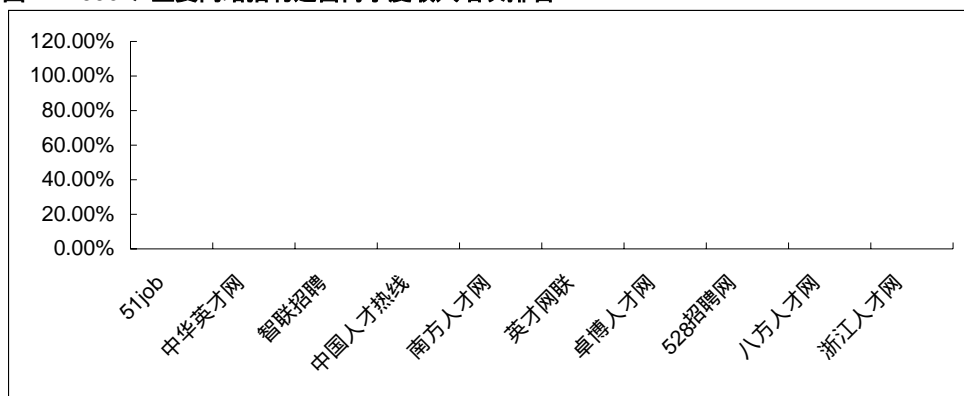
来源：易观国际2007

图4-1 2006Q4网络招聘运营商收入排名（单位：万元）



来源：易观国际2007

图4-2 2006Q4主要网络招聘运营商季度收入增长排名



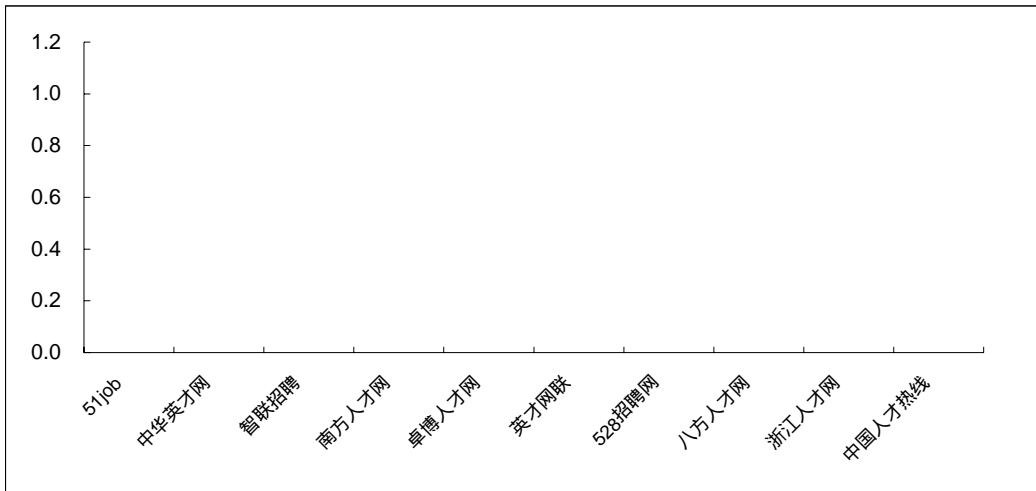
来源：易观国际2007

表4-2 网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万）

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
51job							
中华英才网							
智联招聘							
南方人才网							
卓博人才网							
英才网联							
528招聘网							
八方人才网							
浙江人才网							
中国人才热线							
其他							
总计							

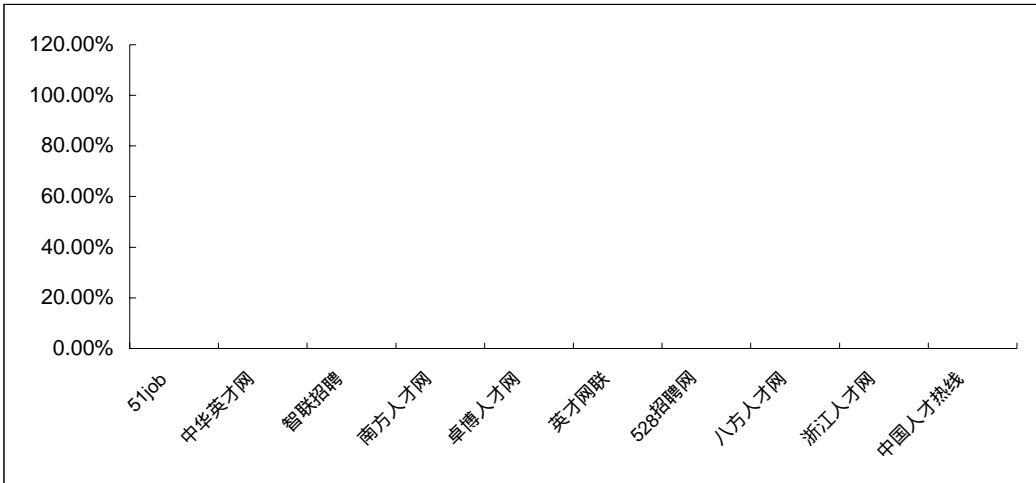
来源：易观国际2007

图4-3 2006Q4网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万）



来源：易观国际2007

图4-4 2006Q4网络招聘运营商注册用户增长率排名



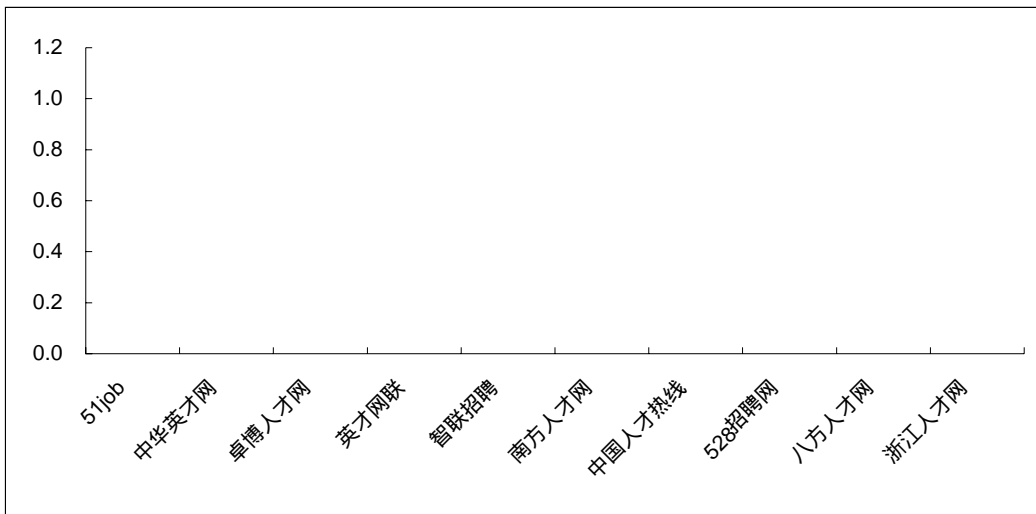
来源：易观国际2007

表4-3 网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万）

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
51job							
中华英才网							
卓博人才网							
英才网联							
智联招聘							
南方人才网							
中国人才热线							
528招聘网							
八方人才网							
浙江人才网							
其他							
总计							

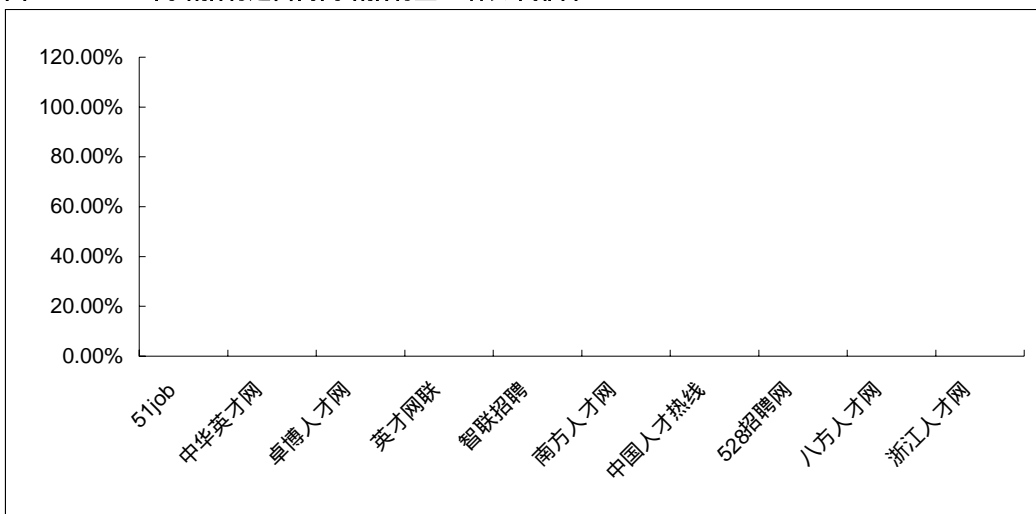
来源：易观国际2007

图4-5 2006Q4网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万）



来源：易观国际2007

图4-6 2006Q4网络招聘运营商网络招聘企业增长率排名

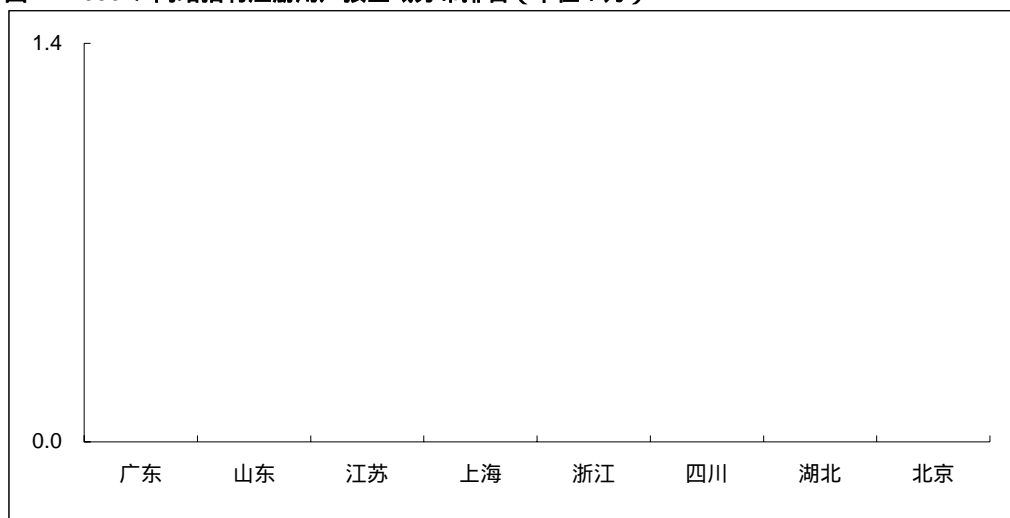


来源：易观国际2007

表4-4 网络招聘求职者注册用户的地域分布（单位：万）

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
总数							
广东							
山东							
江苏							
上海							
浙江							
四川							
湖北							
北京							
河北							
福建							
湖南							
辽宁							
河南							
广西							
黑龙江							
陕西							
安徽							
云南							
重庆							
天津							
吉林							
山西							
江西							
甘肃							
新疆							
内蒙古							
贵州							
海南							
宁夏							
青海							
西藏							

图4-7 2006Q4网络招聘注册用户按区域分布排名（单位：万）



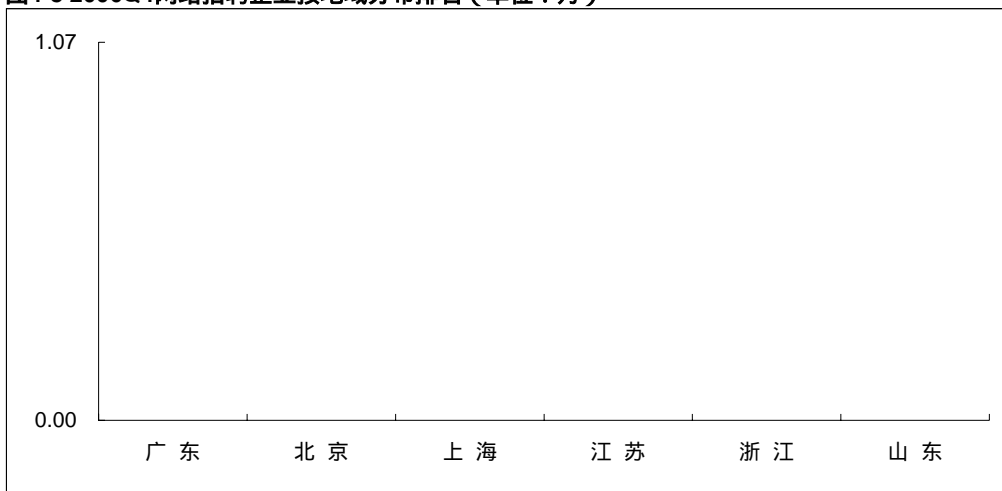
来源：易观国际2007

表4-5 网络招聘企业用户的地域分布 (单位: 万)

	2005Q4	2006Q1	2006Q2	2006Q3	2006Q4	Growth rate	CAGR
总数							
广东							
北京							
上海							
江苏							
浙江							
山东							
四川							
天津							
福建							
辽宁							
湖北							
河南							
河北							
湖南							
陕西							
山西							
黑龙江							
广西							
重庆							
吉林							
安徽							
新疆							
甘肃							
云南							
江西							
宁夏							
内蒙古							
海南							
贵州							
青海							
西藏							

来源: 易观国际2007

图4-8 2006Q4网络招聘企业按地域分布排名 (单位: 万)



来源: 易观国际2007

## 第五章 厂商市场活动

表5-1 厂商市场活动

序号	时间	厂商	市场活动和大单跟踪	详情	意义
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

来源：易观国际2007