

## Ethan 对搜索引擎优化 (SEO) 的看法

说明：

1, 由于搜索引擎不便涉及 SEO 服务, SEO 不可能有官方组织。现在中国 SEO 还没有权威的非官方组织, 所以这个领域是个“谁都可以说两句”的地方。本电子书仅代表 Ethan 的个人观点, 读者可能在其它地方看到不同的观点, 希望读者能够通过自主的分析获得正确的认识。

2, Ethan(读做伊森)研究 SEO 和网络营销, 可以访问 Ethan 的网站 [www.chinese-seo.com](http://www.chinese-seo.com) 和 [www.wlyx.cn](http://www.wlyx.cn) 了解更多。

3, 联系 Ethan

电话：025-52995657

Email：[seo@ethan.cn](mailto:seo@ethan.cn)

QQ：381923369 (请注明事由)

## 目 录

<a href="#">导读</a> .....	3
<a href="#">搜索引擎优化 (SEO) 是网络营销的核心</a> .....	4
<a href="#">为什么保证排名可能招致网站被搜索引擎惩罚</a> .....	6
<a href="#">追求排名和追求保证排名</a> .....	8

## 导 读

SEO 到底是什么？

- SEO 就是要把网站做的对搜索引擎友好，分为三大块工作：关键词分析、网站内部优化和外部链接策略。SEO 贯穿在网站策划、网站制作和网站维护的全过程中，目的是在保持网站的用户友好性的基础上，让恰当的关键词在各种搜索引擎上的自然排名尽可能地提高。

网站对搜索引擎友好和对人友好，哪个更重要？

- 对人友好更重要，但两者是可以兼得的。搜索力经济已经到来，网站对搜索引擎友好成为必须，估计现在中国 95%以上的网站都还没有注意这个问题，所以至少对今后几年中国的情况来说，[SEO 是网络营销的核心](#)。

谁能够保证排名？

- 没有任何公司能够保证排名。注意本电子书所说的排名都是指搜索引擎的自然排名，不是竞价排名，比如对 Google 而言，就是左侧排名，不是右侧排名。

SEO 能否完全外包给别人做？

- 除非找到一个愿意花足够时间了解企业的 SEO 服务商，否则关键词分析和外部链接策略外包给别人去实施很难做好。如果非要完全外包给别人做，最好不要保证排名的那种，因为[保证排名可能招致网站被搜索引擎惩罚](#)。

不能保证排名，做 SEO 干吗？

- 不能保证排名不等于排名上不去，[追求排名是对的，追求保证排名是错的](#)。

企业能自己做 SEO 吗？SEO 难吗？学习 SEO 需要哪些基础？

- 企业最好自己做 SEO，但是网站内部优化需要懂些网站制作技术，关键词分析和外部链接策略倒很容易学会，不需要什么基础，主要需要熟悉企业的产品和服务。对于网站内部优化，如果是静态 HTML 网站，比较简单，有点 html 基础就行，如果是带管理后台的网站，有些难度。关键词分析最重要，外部链接策略最实用，网站内部优化需要一些技术，总的来说 SEO 不难，重在理念，不在技术。

SEO 服务的本质是什么？

- SEO 从根本上来讲是一种长期的策略，每个公司的具体情况不同，SEO 的策略是不同的，SEO 服务是不可能批量操作的。SEO 服务的本质是一对一的指导和咨询，并不能够保证排名，但经过努力，排名确实会明显提高。排名并不是一种可以买卖的商品。其实 SEO 最重要的不是排名的提高，而是选好关键词，这一点 SEO 高手都很清楚，而企业却很难理解。内容为王，实施关键词分析和外部链接策略本质上是要建立在对网站内容充分理解的基础上，由于只有企业自己才最了解自己，所以 SEO 服务的帮助是占第二位的，企业自身的努力是占第一位的。

## 搜索引擎优化 ( SEO ) 是网络营销的核心

网络营销的概念可以很广，但是对一个企业最有实际意义的是建设并维护一个网站，然后让潜在客户通过搜索引擎来找到自己并打电话来询问产品和服务的情况。中国的企业绝大多数都有了自己的网站，但是能够让网站自动把潜在客户叫来的可能还不足千分之一。Ethan 做为 SEO 专家，推出核心网络营销的概念，意思是从 SEO 的角度重新审视网站这个网络营销里最基本的东西，充分发挥网站的潜力，不用做任何其它投入，就能够让潜在客户找到自己。以这种核心网络营销为基础，如果企业还想加大投入，可以再增加搜索引擎竞价排名、网络实名、许可 Email 营销、病毒营销、网站互动营销、客户关系管理、知识管理等其它网络营销手段。

有人认为 SEO 就是作弊，有人认为排名结果不可能稳定，主要靠运气，不值得去做，还有人认为 SEO 只是网络营销工作的一小部分。实际上 SEO 是企业网络营销的一项长期的、核心的工作，不是包给别人，签个保证排名的合同就行了。因为没有人能保证排名，而且[保证排名可能招致网站被搜索引擎惩罚](#)。不做 SEO 是错的，完全包给别人做也是错的，企业正确的选择是在 SEO 专业人员的指导下，能自己做的自己做，从而获得长期稳定的排名。

Ethan 认为现阶段 SEO 是网络营销的核心，是有规律可循的，企业必须要扎扎实实地去做。

说 SEO 是网络营销的核心，是因为：

首先，SEO 是最基本的。SEO 贯串在从网站策划到网站制作到网站维护全过程中，而不是在网站做完后，实施一些技巧，排名就上去了。以前的网络营销工作中，只考虑到网站要美观，要对用户友好，这些都是要求网站对人要友好。现在搜索力经济的时代已经到来，搜索信息已经成为除了发送电子邮件以外人们上网的第二大目的，一个网站不仅要对人友好，还要对搜索引擎友好，这正是 SEO 要解决的问题。SEO 包括三大部分，关键词分析、网站内部优化和长期的外部链接策略，让我们来看看 SEO 是怎样和网站结合在一起的。

网站策划时，最重要的是网站内容策划，在这里 SEO 要求进行关键词分析。关键词分析认为网站的每一个页面都是一个营销机会，要针对一个或者几个关键词来组织内容，目的是要让潜在客户搜索这一个或者几个关键词时，这个页面排在前面，并能够提供潜在客户需要的信息。这个实际上就是叫做“锁定目标客户”。

网站制作时，要结合网站内部优化来进行。现在绝大多数网站制作公司接到一个单子后是分工的，前台美工负责界面风格设计，后台编程负责功能模块设计，各司其职，没有时间也没有兴趣去了解 SEO。举两个常见的例子。一个是美工人员很喜欢为网站设计一个带 FLASH 动画的漂亮的引导页，没有什么文字，殊不知搜索引擎是只看文字的，这种首页在人的眼里很漂亮，但是在搜索引擎眼里空泛无物，极其丑陋，不可能有好的排名的。另一个是编程人员把网站每个页面的 TITLE 文字都设定为公司名称，殊不知每个页面的 TITLE 文字是网站内部优化工作中最重要的，要针对这个页面的关键词精心组织。现在很多网站制作公司都宣称自己能做 SEO，但真正能在美工和编程的工作中融合进 SEO 的很少，因为这种复合人才短期内难以培养。

网站维护时，要注意实施长期的外部链接策略。高质量的外部链接对排名的提升作用是最大的。同时网站维护过程中通过观察和分析网站统计软件的历史数据，可以看到多少人通过什么搜索引擎和什么关键词搜到自己网站的什么页面，从而能够发现新的关键词和调整已有的关键词，这也是关键词分析的一部分。

我们可以清楚的看到，SEO 在颠覆着网站策划、网站制作和网站维护的全过程，和一个网站水乳交融。如果说网站是网络营销中最基本的东西，SEO 就是网络营销中最基本的东西。

其次，SEO 能够解决的是最重要的问题。现阶段网络营销里最重要的问题是什么？看看现在网络营销里什么最热就知道了。除了 SEO 以外，现在网络营销里的热点还有竞价排名，比如 Google 右侧排名推广和百度竞价排名推广，阿里巴巴的成功也是热点，还有网络实名等。我们仔细分析这些，就会发现一个共同目的，让潜在客户找到自己，这实际上就是现在网络营销要解决的最重要的问题，也是企业最迫切的需求。因为只要潜在客户找到自己，就有可能用电话等传统营销方式把潜在客户变成客户，实现销售和盈利。

还应该注意，在上述热门的网络营销方法里，SEO 又是基础。SEO 是挖掘自身潜力，其它方法是借助外力。一个好网站本身就应该应该是 SEO 的，但是绝大多数网站都没有做到，这里面大有潜力可挖。

SEO 是网络营销中最基本的东西，SEO 解决的是网络营销中最最重要的问题。如果一个事物在一个系统中是最基本的，同时又能够解决最重要的问题，这不是核心是什么？

保证排名的做法使得 SEO 市场非常混乱，企业一方面很希望自己的网站能在搜索引擎的自然排名结果中靠前，另一方面又无所适从。Ethan 摒弃保证排名的做法，提出现阶段 SEO 是网络营销的核心，就是希望企业能从 SEO 的角度重新审视域名注册、空间申请、网站策划、网站制作、网站维护的全过程，通过扎扎实实的做好 SEO，让企业的网络营销工作能落到实处，详情请访问 Ethan 的网站：[1+1 网络营销](#)。

## 为什么保证排名可能招致网站被搜索引擎惩罚

搜索引擎认为一个网站只有具备了影响力才能有高的排名，但是保证排名的 SEO 服务商对客户说，只要给我一个关键词，不管你的网站现在如何，我能在三个月的时间内让你的关键词排名到前 10，否则退还全部预付款。但是排名是控制在搜索引擎手里，不是 SEO 服务商手里，搜索引擎就不断调整算法打击这种操纵排名的行为。搜索引擎并不关心网站的 SEO 是谁做的，搜索引擎要惩罚的是网站本身。惩罚的形式有多种，最严厉的是把网站域名从搜索结果中删除，至少半年不会恢复，这样网站的所有页面在这个搜索引擎的搜索结果中全部消失。

操纵排名和追求排名是两个概念。一个网站的影响力必然是慢慢形成的，这也是个追求排名的过程。追求排名并不限定在指定的时间进入指定的名次，因此可以把精力集中在扩大网站的影响力上，影响力大了，排名自然提高了，而且这样获得的排名是十分稳定的。操纵排名则是过激的做法，SEO 服务商在保证排名的合同的压力下，必然采取过激的做法。为什么不把时间放长一些呢？这是出于同行竞争的压力。别人都是三个月，有的甚至承诺几天就能上去，你却要四个月，是不是你水平不行啊？

一般 SEO 服务商会在头一个月里采取中等过激的做法，到了最后一个月，如果名次还没有上去，就会铤而走险，采用极端的手段，因为如果网站被惩罚，和做不上去的结果是一样，退还全部预付款；如果做上去了，先拿到钱再说。

客户能不能在合同里规定一条，如果网站被惩罚，不仅要退还全部预付款，而且还要赔偿损失呢？任何一个 SEO 服务商都不会签这样的合同，因为客户自己也可以在网页内夹杂作弊代码使网站被惩罚，这不是 SEO 服务商所能控制的，这样签合同确实对 SEO 服务商是不公平的。对于保证排名的 SEO 服务商另外还有一个重要原因，就是他们心理很清楚，只有采取过激的做法，才有比较大的把握在三个月之内排上去；而只要采取过激的做法，就有可能使网站被惩罚。

相信 Ethan 的话，天上不会掉馅饼的，搜索引擎还指望竞价排名赚钱呢。竞价排名的最大好处就是能保证排名（只要付足够的钱），而且立竿见影。如果人人都去找 SEO 做保证排名了，都不做竞价排名了，搜索引擎还怎么活？因此保证排名必然有被惩罚的风险。

任何投资的基本原理都是风险和收益并存，风险越大，收益越大。保证排名的本质是，客户用自己网站被惩罚的风险，换取在指定时间里达到指定名次的保障。

问题是，本来自己的网站很多页面还能搜到，有的冷门词都已经排在了前面，签了保证排名的合同后，有可能网站所有的页面都从搜索引擎里消失，不知道哪天才能恢复，这对网站来讲是一种灭顶之灾。

那么，Ethan 想问一句，如果网站的基本生存权已经处于风雨飘摇之中，这种保证排名都能保证什么？实际上保证排名在逻辑上是个虚幻的不存在的概念。

做保证排名就像到医院去看病，愿意出高价，但非要医生先立个字据一定要把病治好，治不

好退还全部医药费。字据里面医生小心地加了一条：治死了只退还医药费，不承担任何其它责任，这一条一般你是不会注意的，结果就拿了个字据，满足了自己虚幻的安全感，然后用自己的生命去冒险。医生也有可能治好你的病，但是如果病情难以治好，到了要退还全部医药费的时候，医生就会孤注一掷用大胆疗法，反正治死了也只是退还医药费。如果你非要在字据里加上一条：治死了医生要承担刑事责任，我相信很少有人会给你看病的。所以正确的策略是花一点门诊费挂个专家号，相信专家，让专家给你诊断。专家会给你开药，你自己服药来治病，有的药太贵了你可以选择便宜的药，总归对你的病是有好处的。专家只收个挂号费，是没有必要给你开出危险的治疗方案的。

## 追求排名和追求保证排名

追求排名是对的，追求保证排名是错的。

- 网友问题：既然 SEO 专家是研究排名规律的，为什么不能保证排名？是不是水平不够？

- Ethan 回答：

第一，谁说 SEO 专家是研究排名规律的？事实不断证明，搜索引擎排名规律的变化越来越超出 SEO 专家的经验判断，当然这里面基本的规律是比较稳定的。研究 SEO 的人有两种，一种是钻牛角尖型。这种人做各种试验试图抓住搜索引擎的死穴，他们很聪明，但往往聪明反被聪明误。还有一种是稳健型，主要不是去研究搜索引擎的最新规律，而是牢牢掌握排名的基本规律，注重有效应用这些规律，同时广泛浏览中英文 SEO 方面的论坛和文章，紧紧跟随新的基本规律，注意哪些是危险的做法并予以回避。Ethan 就是属于稳健型 SEO。还应该注意，SEO 的灵魂不是排名，而是关键词分析，这里面学问大了，要综合考虑企业自身的网上定位、浏览者行为分析、语义主题相关性分析、关键词竞争情况和竞争对手情况的博弈分析、网站结构分析，其中的微妙之处实在难以用语言表达，真的要亲自做了才能完全领会。

第二，谁说排名是 SEO 专家的事情？排名是网站本身的事情，网站本身要有质量。这个就像你去面试，SEO 专家会告诉你面试时穿着和言谈应该注意什么，应该注意哪些回答技巧，但是如果你水平本身就不够，还是难以被录取。好在 SEO 是长期的过程，这点不像面试，网站质量不高还是可以赶上的，SEO 专家会告诉你正确的方法，但所有这一切都不能代替你自身的努力。

第三，谁说排名越高，SEO 水平就越高？在外行看来，谁的排名高，谁的水平就高。内行认为，谁的关键词找的准，谁的水平高。

网友问题：为什么追求保证排名是错的？

- Ethan 回答：因为[保证排名可能招致网站被搜索引擎惩罚](#)。

网友问题：追求排名会被搜索引擎惩罚吗？

- Ethan 回答：只要不做弊，追求排名是不会被惩罚的。

网友问题：有人说追求排名的最高境界就是忘记搜索引擎的存在，是这样吗？

- Ethan 回答：Ethan 不这么看。这句话的本意可能是要注重网站自身质量的提高，并且不要作弊，这是对的。但是一个网站在人眼里质量高，在搜索引擎眼里质量不一定高。

- 网友问题：追求排名是目的吗？

- Ethan 回答：不是。Ethan 认为促成销售才是目的，这样就要求网站即对人友好又要对搜索引擎也友好，这里面对人友好是第一位的，但是对搜索引擎友好是必须的。对搜索引擎友好最主要的意思是做好关键词分析，把真正需要某个信息的人和你的一个页面对应起来。追求排名的作用就是帮助那个人找到你的这个页面，仅此而已。只有在真正需要这个页面的人找到这个页面，并且这个页面能够满足他的需要的情况下，才有可能促成销售。