

2007 年中国农村互联网调查报告



中国互联网络信息中心

2007 年 8 月

目 录

前言.....	3
主要内容.....	4
一、农村互联网发展概况.....	6
1.1 农村网民规模.....	6
1.2 互联网基础设施概况.....	7
1.3 本节要点.....	7
二、农村网民上网行为分析.....	8
2.1 上网地点分析.....	8
2.2 上网时间分析.....	8
2.3 上网行为分析.....	9
2.4 本节要点.....	10
三、农村网民特征结构分析.....	11
3.1 性别与年龄结构.....	11
3.2 学历结构.....	11
3.3 从业性质与收入结构.....	12
3.4 本节要点.....	13
四、农村中小學生上网情况.....	14
4.1 农村中小學生上网规模.....	14
4.2 农村中小學生上网特点.....	14
4.3 本节要点.....	15
五、农村外出务工人员上网状况.....	15
5.1 农村外出务工人员网民规模.....	15
5.2 上网条件.....	15
5.3 上网时长.....	16
5.4 农村外出务工人员结构特征.....	16
5.5 本节要点.....	18
六、农村居民不上网原因分析.....	19
6.1 农村居民不上网原因.....	19
6.2 农村居民信息渠道.....	19
6.3 本节要点.....	20
附录：2006 年中国城乡互联网发展状况数据.....	21

前 言

互联网作为有史以来最伟大的发明之一，不仅仅是一种信息渠道，而是渗透到社会生活的各个角落，成为个人生活的平台和社会、经济、文化活动的平台，极大地促进了整个社会经济的发展。一个国家或地区互联网的发展状况，已经成为政府和社会关注的重要问题。

中国互联网络信息中心（CNNIC）对互联网发展状况的统计已步入第十个年头，十年来，中国互联网飞速发展，网民数从 1997 年的 62 万增长到 2007 年 6 月的 1.62 亿，网民规模增长了 260 倍。

当前我国的发展中存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在我国东西部之间、城乡之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会、经济、文化生活领域，在刚刚诞生十几年的互联网上也有明显表现。但对这种城乡互联网发展差距的统计调查，却较为薄弱，直到 2005 年末，我国才由 CNNIC 第一次公布了农村互联网网民规模的数据。

重视和加强农村互联网的发展，可有效地缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村思想观念的更新和经济、社会的跨越式发展，化解二元结构的诸多矛盾，也是响应党中央号召，建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

2007 年 6 月中国互联网络信息中心（CNNIC）开展了全国范围内的第 20 次互联网发展状况调查。经过对此次调查结果的深层挖掘和分析，推出这份《中国农村互联网调查报告》，希望可以作为研究农村互联网发展的一份参考资料，能够为制定农村互联网发展政策和策略提供思路和数据支撑。

受报告撰写时间和研究水平的限制，本调查报告肯定会存在很多不足之处，欢迎各界批评指正，共同为振兴我国农村互联网的发展献计献策。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2007 年 8 月

主要内容

⑤ 农村互联网发展已经形成一定规模，但网民规模和相关基础设施与城镇差距较大。

2007 年 6 月，农村网民规模达到 3741 万人，在农村 7.37 亿农村居民中，互联网普及率为 5.1%；同期城镇网民规模达到 1.25 亿人，互联网普及率已达到 21.6%。农村网民人数仅是城镇网民人数的 3 成（29.9%），普及率不到城镇的 1/4（23.6%）。农村地区互联网的发展水平与城镇差距很大，但网民规模差距在逐步缩小。

农村互联网相关基础设施薄弱。2006 年底农村拥有的家庭电脑数量为 2.7 台/百户，远低于的城镇电脑拥有量 47.2 台/百户。与 2005 年底相比，农村每百户拥有电脑数增加 0.6 台，城镇已经增加 5.7 台，互联网相关基础设施差距还在加大。

⑤ 网吧是农村网民上网的最主要途径，上网行为更多地表现为娱乐行为。

农村家庭上网比例偏低，网吧是农村网民极其重要的上网场所。农村网民中经常在网吧上网的比例超过半数（53.9%）。网民较多地将互联网作为信息渠道、沟通工具和娱乐工具，使用互联网作为生活工具的比例较小。与城镇网民相比，农村网民对互联网各项功能的应用还比较浅。

⑤ 农村网民特征关键词：男性、年轻化、低学历。

农村网民中男性占到了 61.9%，同期城镇男性占 52.7%。农村网民中 30 岁及以下人口超过了 8 成（84.3%），而城镇则是 66.4%，比农村低了 18 个百分点。学历方面，高中及以下人口占农村网民的 84.8%，而城镇高中及以下网民只占 47.4%。与 2006 年 12 月相比，农村网民中男性比例有所下降，年轻化趋势更明显，并且更多较低学历的农村居民开始上网。

⑤ 农村网民每周上网 14 小时，低于城镇网民。

农村与城镇上网时长差距明显。农村上网时长为 13.7 个小时/周，同期城镇网民上网时长已达 20 个小时/周。但与 2006 年 12 月的 13.2 个小时/相比，农村网民上网时长在增加。

⑤ 农村中小學生网民数量增长迅速，达到 1575 万，半年内增长率 135.1%。

目前农村中小學生网民规模达到 1575 万，占到农村网民的 42.1%，比城镇高出 21 个百分点。与 2006 年底相比，农村中小學生网民半年增长 135.1%，增长迅猛。

⑤ 农村外出务工人员网民规模达到 2000 万，增长势头可喜。

农村外出务工人员较一般居民具有更高的流动性，这种流动性决定他们在家上网的比例低于总体网民，而在网吧上网和使用手机上网的比例高于总体。由于在网吧上网和手机上网

的费用较高等原因，他们在上网时间低于总体网民（学生网民除外）的同时而上网费用却高于总体网民。

⑤ **缺少技能和相应设备是制约农村居民上网的两大因素。**

不会上网和没有相应设备是农村居民不上网的两大理由，分别占到不上网居民的 28.3% 和 39.5%。这两个因素是制约农村网民规模扩大的最主要原因。2006 年 12 月农村网民不上网的首要原因是不会上网，到 2007 年 6 月农村网民不上网的首要原因已变成没有相应上网设备。

一、农村互联网发展概况

1.1 农村网民规模

CNNIC 调查显示，截至 2007 年 6 月，中国农村网民¹规模为 3741 万人，同期城镇网民规模已是 1.25 亿人。在农村居民²人数超过城镇的中国，农村网民人数却只是城镇的 3 成（29.9%）。

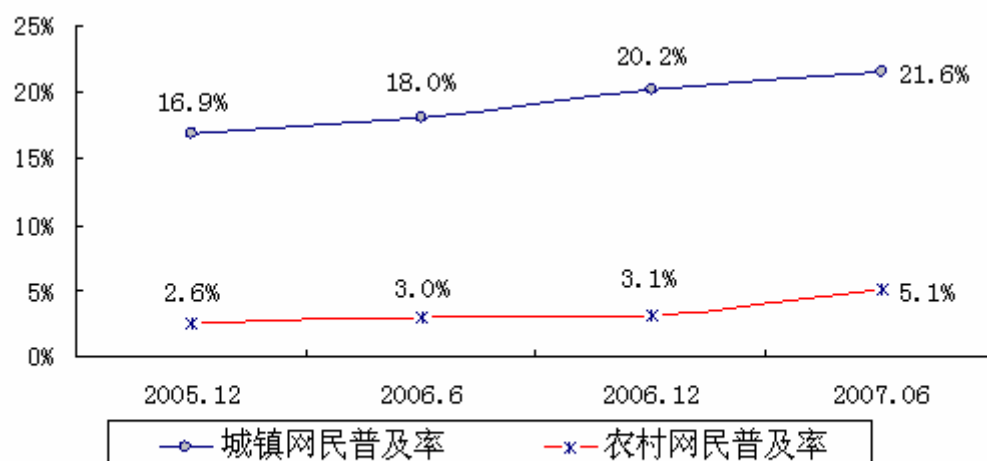
7.37 亿农村居民中，互联网普及率为 5.1%，这一时期 5.8 亿城镇居民中，互联网普及率达到 21.6%，如表 1 所示，城乡差距较大。但与 2006 年底相比，2007 年上半年城乡差距有所缩小。

城乡网民差距缩小的原因是农村学生网民的大规模增长。目前农村中小网民规模已达 1575 万，占到农村网民的 42.1%，与 2006 年的 670 万相比，半年中增长率达到 135.1%，增长速度惊人。

表 1 中国城乡互联网普及率对比

	农村	城镇	总体
网民数（万人）	3741	12459	16200
普及率（%）	5.1	21.6	12.3

数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）



数据来源：中国互联网络信息中心(CNNIC)

图 1 2005-2007 中国城乡居民互联网普及率变化

¹ 网民指过去半年内使用过互联网的 6 周岁以上中国居民。

² 农村居民是指每周在农村居住 4 天及以上的居民。

1.2 互联网基础设施概况

固定电话网络、有线电视网络和移动电话网络是三种较为普遍的接入方式，在中国即对应着 ADSL、Cable Modem 和无线接入。从表 2 可以看出，无论是固定电话还是移动电话，平均家庭拥有率均在 50% 以上。农村互联网接入，理论上说具备了一定的环境基础。与 2006 年 12 月相比，农村每百户固话拥有量增加了 2.6 台，每百户移动电话拥有量增加了 3.8 台，使用互联网的环境基础在改善。

电脑是互联网接入最主要的终端设备。而农村居民中每百户只有 2.7 台电脑，这是制约农村互联网普及率提高的最主要硬件因素。目前中国农村家庭的年均纯收入只有 3587 元，只够买一台配置低端的台式电脑。虽然农村居民的收入和电脑拥有率在增加，但这一点仍旧是农村互联网发展的瓶颈，是制约农村互联网发展的重要原因。

表 2 城乡家庭收入和互联网相关基础设施普及情况对比

	农村	城镇
收入 ³ (元)	3587	11759.0
恩格尔系数 ⁴ (%)	43.0	35.8
电脑拥有率 (台/百户)	2.7	47.2
固定住宅电话拥有量 (部/百户)	64.1	93.3
移动电话拥有量 (部/百户)	62.1	152.9

数据来源：《2007 年中国统计摘要》，中国统计出版社，2007 年 5 月

1.3 本节要点

- ✚ 截至 2007 年 6 月底，农村网民规模达到 3741 万人，同期城镇网民规模达到 1.25 亿人，农村网民人数仅是城镇的 3 成（29.9%）。
- ✚ 农村地区互联网的发展水平与城镇差距很大。农村 7.37 亿农村居民中，互联网普及率为 5.1%，这一时期 5.8 亿城镇居民中，互联网普及率已达到 21.6%。
- ✚ 农村互联网相关基础设施薄弱。2006 年底农村拥有的家庭电脑数量为 2.7 台/百户，远低于城镇的电脑拥有量 47.2 台/百户。

³ 按照国家统计局统计口径，农村收入口径：家庭人均纯收入；城镇家庭口径：家庭人均可支配收入。

⁴ 恩格尔系数定义：恩格尔系数 (%) = 食品支出总额 / 家庭或个人消费支出总额 × 100%，系数越小，代表居民基本生活需要支出比重越低，居民生活水平越高。

二、农村网民上网行为分析

2.1 上网地点分析

如图 2 所示，农村网民中经常在网吧上网的比例超过半数(53.9%)，远高于经常在工作场所上网的网民比例，接近于经常在家中上网的比例（55.2%）。与全国所呈现的家庭上网比例(73.8%)和网吧上网比例(37.2%)相比，农村网民在家上网比例较低，在网吧上网比例较高。

农村网民对网吧的依赖，从发展和监管两个方面凸显了关注网吧的重要性。

造成网吧上网比例偏高的原因有如下几个方面：

首先，农村收入相对较低，家庭拥有的电脑数量较少。根据国家统计局公布的 2006 年底调查数据，农村拥有的家庭电脑数量为 2.7 台/百户，远低于的城镇电脑拥有量 47.2 台/百户；

其次，在互联网接入上，中国居民家庭常用的是 ADSL 接入，这种接入方式所需要的固定电话网络，在农村的普及率低于城镇。电脑普及率和互联网接入基础设施这两个自助接入条件的不具备，降低了农村的家庭上网比例；

再次，工厂企业大部分集中在城镇，农村网民在工作场所上网的条件也不充分。因此，大量的农村网民涌进了网吧。

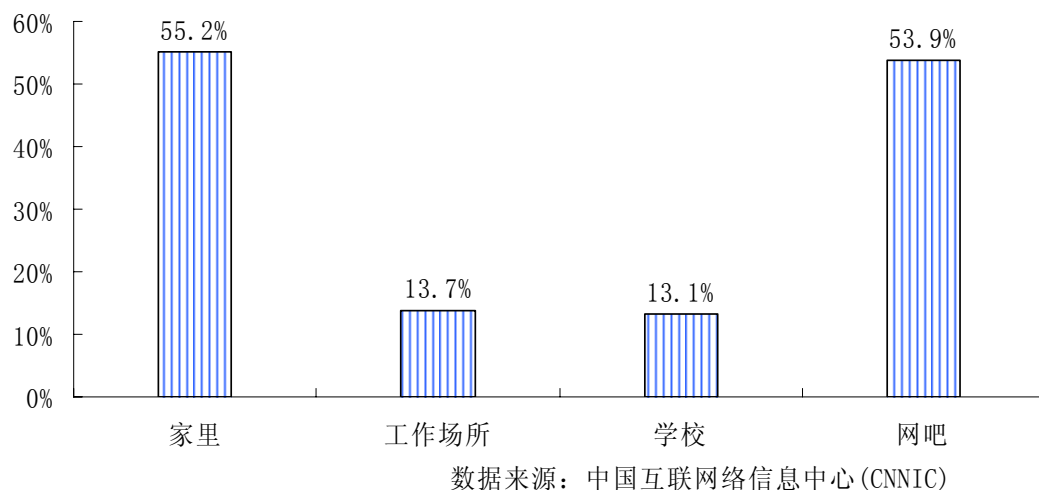
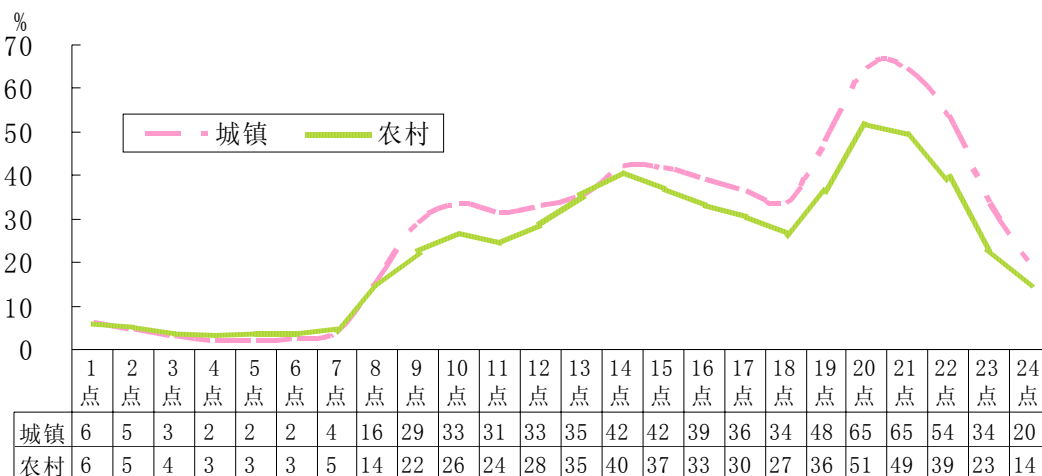


图 2 农村网民经常上网的地点

2.2 上网时间分析

农村与城镇上网时长差距明显。农村上网时长为 13.7 个小时/周，同期城镇网民上网时长已达 20 个小时/周。但与 2006 年 12 月的 13.2 个小时/相比，农村网民上网时长仍在增加。

从上网时点上看，农村网民与城镇网民较相似，上网最高峰在晚上 20 点，城镇网民上网最高峰在网上 21 点。



数据来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

图 3 城乡网民上网时段

2.3 上网行为分析

网民接触互联网初期，只是在互联网上浏览信息和把互联网作为一种娱乐工具。网民对互联网了解较深之后，互联网深层应用开始显现，如网上购物、网上支付等，对这部分网民来说，互联网才真正成为生活不可分割的一部分。互联网在某一地区深层次应用的普及程度，可以反映这个地区互联网处于哪种发展阶段。

表 3 是此次调查中涉及到的互联网功能使用情况。可以看出，农村网民使用互联网作为信息来源、交流工具和娱乐工具较多，互联网的其他功能，如网上购物、网上求职和网上金融等则使用较少。

和城镇网民相比，农村网民不仅使用互联网的时长较短，对互联网的使用深度也不够。在互联网的信息来源功能上，农村网民看网络新闻的比例比城镇网民低了 15 个百分点，使用搜索引擎的比例也低了 12 个百分点。在交流工具方面，城乡网民使用即时通信的比例相当，但农村网民使用电子邮件的比例则比城镇低了 16 个百分点之多。城乡网民对互联网的娱乐功能使用深度相当。在互联网的其他功能方面，农村网民使用网络购物、网上银行和网上炒股的功能则比城镇网民低很多。

表 3 农村与城镇互联网应用使用率对比

	农村	城镇	总体网民使用率
信息来源			
网络新闻	66.5%	81.5%	77.3%
搜索引擎	65.8%	78.4%	74.8%
写博客	17.3%	19.9%	19.1%
交流工具			
即时通信	69.4%	70.5%	69.8%
电子邮件	43.6%	59.8%	55.4%
娱乐工具			
网络音乐	68.9%	68.4%	68.5%
网络影视	60.9%	61.2%	61.1%
网络游戏	47.1%	47.0%	47.0%
生活助手			
网络求职	12.1%	16.3%	15.2%
网络教育	22.2%	24.7%	24.0%
网络购物	13.9%	28.6%	25.5%
网络销售	3.0%	4.8%	4.3%
网上旅行预订	1.3%	4.9%	3.9%
网上银行	9.8%	24.8%	20.9%
网上炒股	3.8%	17.7%	14.1%

2.4 本节要点

- 农村家庭上网比例偏低，网吧是农村网民极其重要的上网去处。农村网民中经常在网吧上网的网民比例超过半数(53.9%)。
- 目前农村网民的上网行为更多地表现为娱乐行为，居民使用互联网作为生活工具的比例较小。
- 农村与城镇上网时长差距明显。农村上网时长为 13.7 个小时/周，同期城镇网民上网时长已达 20 个小时/周。与 2006 年 12 月的 13.2 个小时/相比，农村网民上网时长在增加。
- 和城镇网民相比，农村网民对互联网的使用深度较浅。农村网民看网络新闻的比例比城镇网民低了 15 个百分点；使用搜索引擎的比例低 12 个百分点；使用电子邮件的比例则比城镇低了 16 个百分点之多。此外，农村网民使用网络购物、网上银行和网上炒股的功能都比城镇网民低很多。

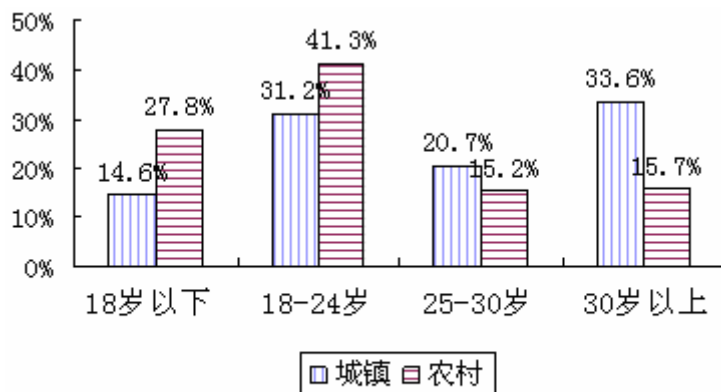
三、农村网民特征结构分析

3.1 性别与年龄结构

农村网民中男性网民比例偏高，占到了 61.9%，而城镇男性仅占 52.7%。造成这一点的原因为可能是农村女性居民的教育水平较低。与 2006 年 12 月相比，农村网民中男性比例在下降。

农村网民年龄结构发展不平衡，年轻网民比例偏高。如图 4 所示。3741 万农村网民中，不超过 30 岁的网民占到了 80% 以上，比城镇高出近 18 个百分点。与 2006 年 12 月相比，农村年轻网民的比例还在增加。25 岁以下的农村网民比例为 69.1%，比 2006 年 12 月的 64.5% 增加了 4.6 个百分点。

受年轻化的影响，农村网民中未婚者占到 70.4%，而城镇网民中的未婚比例是 54.3%。

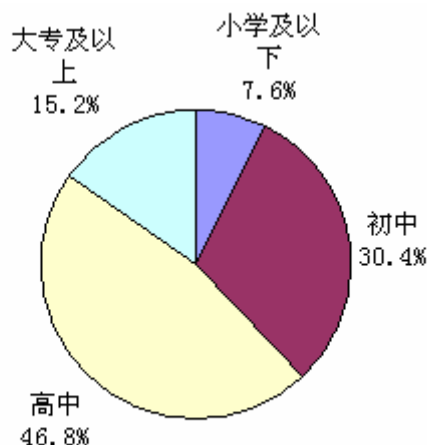


数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

图 4 城乡网民年龄结构比较

3.2 学历结构

图 5 是农村网民中各学历网民分布情况。虽然和全国网民的总体结构相比，高学历人群明显偏低，但是考虑到中国的社会结构特点，在农村，互联网仍然是这个群体中的相对较高学历人群的工具。

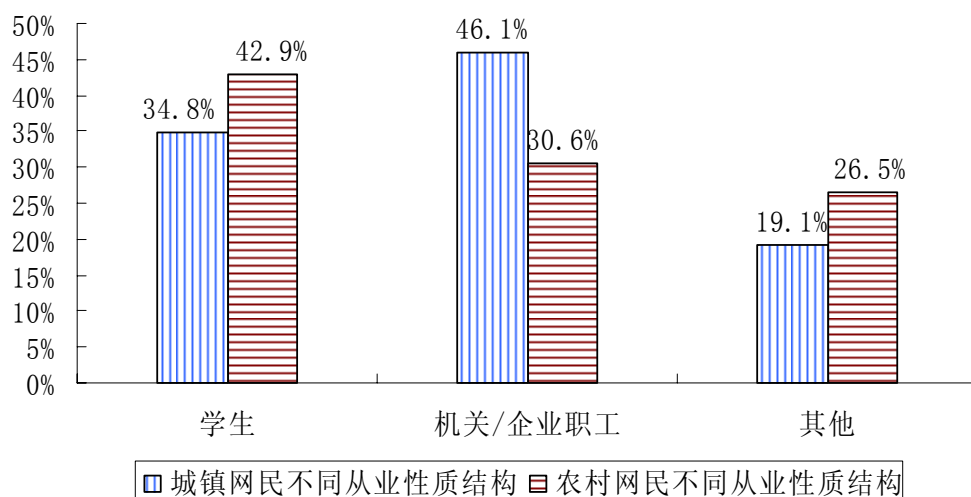


数据来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

图 5 农村网民中不同学历网民分布

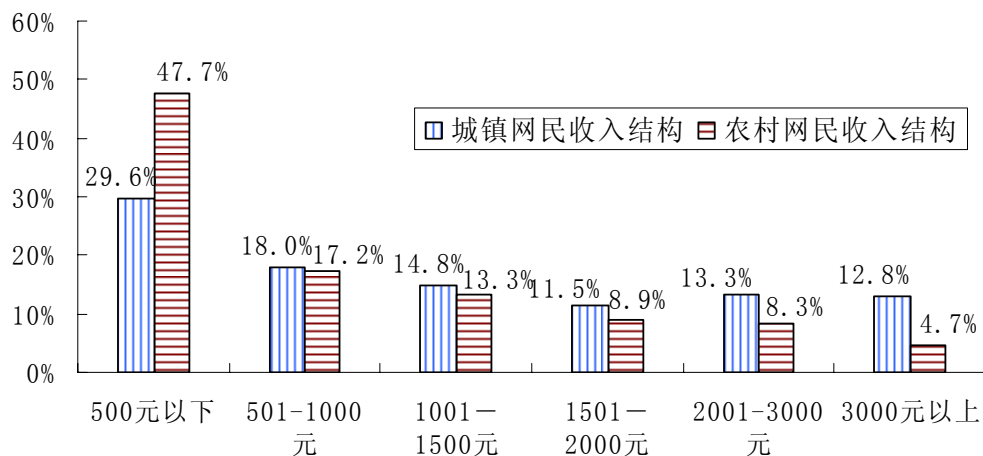
3.3 从业性质与收入结构

农村网民的主要构成有三部分，学生较多，占到 4 成（42.9%），在农村工作的机关/企业职工占 3 成（30.6%），其他占据了剩余的近 3 成的农村网民比例。这一点与城镇网民中单位工作人员占据网民大多数的情况不太相同，如图 6 所示。收入方面，受农村整体环境影响，农村网民收入相对偏低，如图 7 所示。调查数据显示，农村网民平均个人月收入为 940.2 元，而同期城镇网民月收入已达到 1377.2 元。与 2006 年 12 月相比，互联网在各收入层的普及更加广泛，较多低收入者也加入了互联网大军。



数据来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

图 6 城乡网民中不同职业网民分布



数据来源：中国互联网络信息中心(CNNIC)

图7 城乡网民收入分布对比

3.4 本节要点

- ✚ 农村网民中男性比例偏高，占到了 61.9%，同期城镇男性占 52.7%。
- ✚ 农村年轻网民比例偏高。3741 万农村网民中，25 岁及以下网民占到了 69.1%，比城镇高了 24 个百分点。
- ✚ 农村网民的主要构成有三部分，学生占 4 成，在农村工作的机关/企业职工占 3 成，其他占据了剩余的 3 成。这一点与城镇网民中单位工作人员占据网民接近一半的情况不同。
- ✚ 收入方面，受农村整体环境影响，农村网民收入相对偏低。农村网民平均个人月收入为 940.2 元，而同期城镇网民月收入已达到 1377.2 元。

四、农村中小學生上網情況

4.1 农村中小學生上網規模

农村中小學生網民占到农村網民的 42.1%，比城镇高出 21 个百分点。

目前农村中小學生網民規模已达 1575 万，与 2006 年的 670 万相比，半年中增長率達到 135.1%，增長势头迅猛，是农村網民規模增長量的重要构成部分。

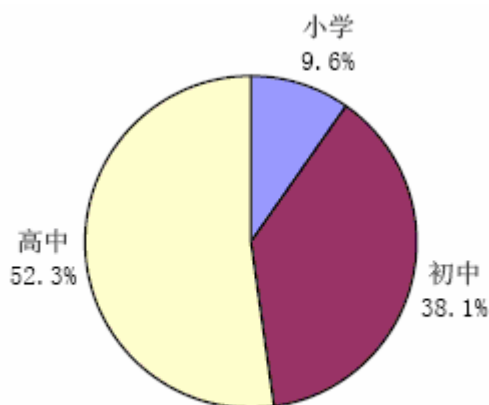
4.2 农村中小學生上網特点

大量农村中小學生網民选择网吧作为经常上網的地点。农村网吧管理松散，尽管国家明令禁止网吧接待 18 岁以下用户，但农村大部分中小學生網民仍旧可以在网吧上網，其中有 60% 的中小學生網民表示经常在网吧上網。

农村中小學生使用网络的主要目的是娱乐。问及是否玩网络游戏时，农村中小學生網民中回答玩网络游戏的比例达 60.8%，而网络音乐则更是高达 90%。

12~15 岁是农村中小學生触网的高峰阶段，较城镇孩子滞后大约两年。

农村中小學生上網主力军是初中生和高中生，初中學生占农村學生網民总数的 38.1%，高中學生占 52.3%，高中學生比例高出初中學生 14 个百分点。



数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

图 8 农村中小學生網民在學阶段构成

行为调查结果表明农村中小學生網民上網的主要目的是娱乐，特别是玩网络游戏和网络音乐。同时，由于年龄较小，对上網行为还没有足够的控制能力。因此，加强对农村中小學生的合理用网教育和适当的上網监管是非常必要的。调查显示，无论是學生網民还是非網民，主要信息渠道仍是电视，因此，电视是进行健康上網宣传的有效渠道。

4.3 本节要点

- 大量农村中小网民选择网吧作为经常上网的地点。有 60% 的人表示经常在网吧上网。
- 12~15 岁是上网高峰年龄段。城镇孩子比农村孩子的上网高峰年龄段小 2 岁左右，在 10~15 岁之间上网的比例最高。
- 农村学生上网主力军是初中生和高中生，初中学生占总农村学生网民数的 38.1%，高中学生占 52.3%。

五、农村外出务工人员上网状况

农村外出务工人员：指户口仍在农村，但已离开户口所在地，并脱离传统农业生产经营活动的一类人。

5.1 农村外出务工人员网民规模

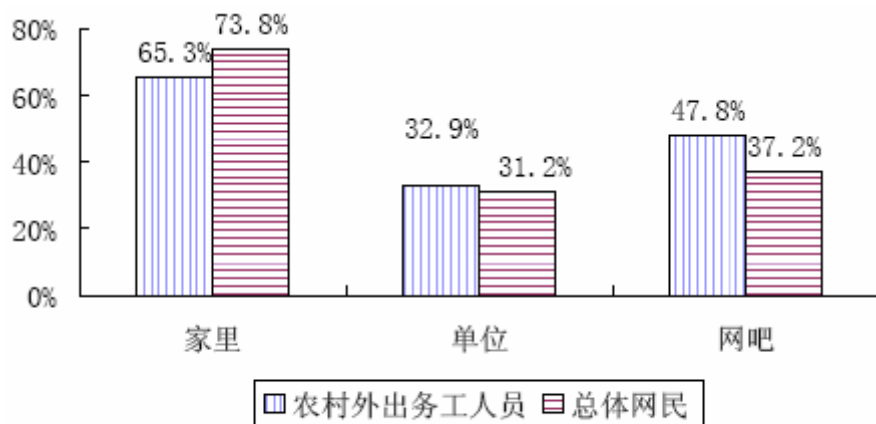
CNNIC 调查数据显示，农村外出务工人员网民规模达到 2000 万人。

5.2 上网条件

1. 家庭上网设备和接入条件

农村外出务工人员的家庭上网设备和接入条件相对较为欠缺。从图 9 可以看出，在家上网比例比总体网民低了 8 个百分点。

家庭上网设备和接入条件的欠缺，促使农村外出务工人员需要寻求其他的上网途径。主要途径是网吧。几乎有一半（47.8%）的此群体网民选择经常在网吧上网，这一比例比总体网民在网吧上网的比例高了 10 个百分点，途径之二是使用手机上网。根据 CNNIC 调查结果，3 成（30.3%）的此群体网民在使用其他设备上网的同时，选择使用手机上网。这一比例比总体网民的手机上网比例高了 3 个百分点（总体网民中使用手机上网的比例为 27.3%）。随着手机功能的改进和手机上网费用的降低，相信会有越来越多的此群体网民使用手机上网。



数据来源：中国互联网络信息中心 (CNIC)

图 9 农村外出务工人员网民与总体网民上网地点对比

2. 上网费用

农村外出务工人员网民每月平均花费为 86.6 元，要比总体网民的 75 元高出 11 元，甚至比总体非学生网民群体的 80.8 元的费用还要高。这一群体并不是像主观想象的那样属于低收入、低消费群体。这些人大部分是农村中学历较高者和阅历较丰富者，属于农村中收入较高的群体。

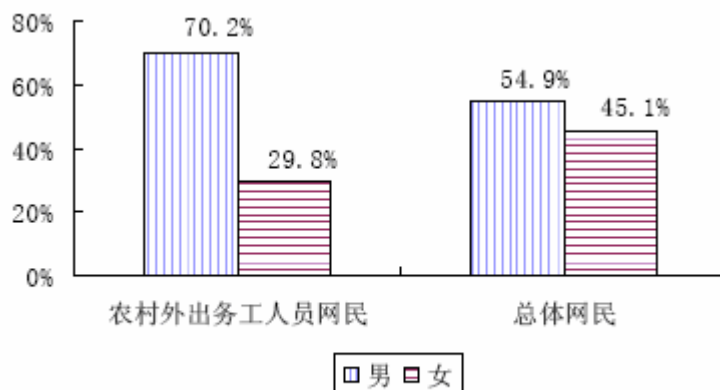
5.3 上网时长

此群体每周上网小时数为 20.7 个小时，由于此群体不含上网时长较短的学生网民，因此，时长高于总体网民的 18.6 个小时，但低于总体网民中的非学生网民时长 22.4 小时。

关于上网时点和上网行为，此群体网民与总体网民较相似，此处不再赘述。

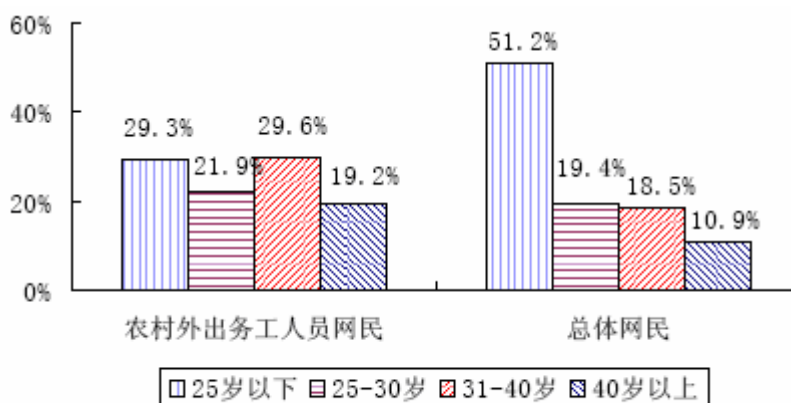
5.4 农村外出务工人员结构特征

此群体网民各个年龄段都有，平均年龄比总体网民要年长，以男性为主。他们比总体网民学历要低，但是比非网民居民学历水平要高。



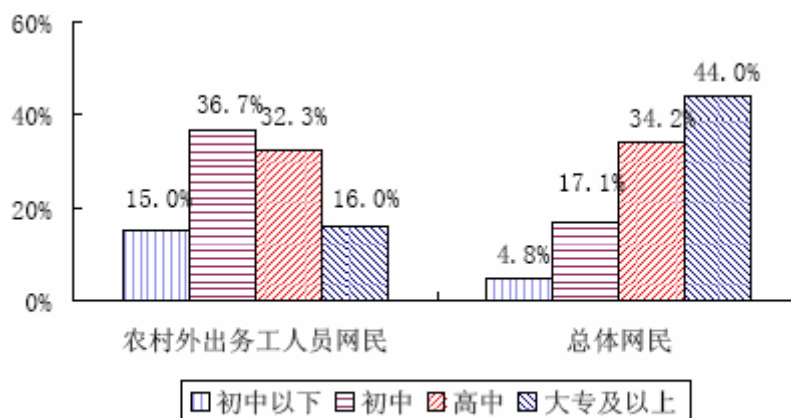
数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

图 10 农村外出务工人员网民与总体网民性别结构对比



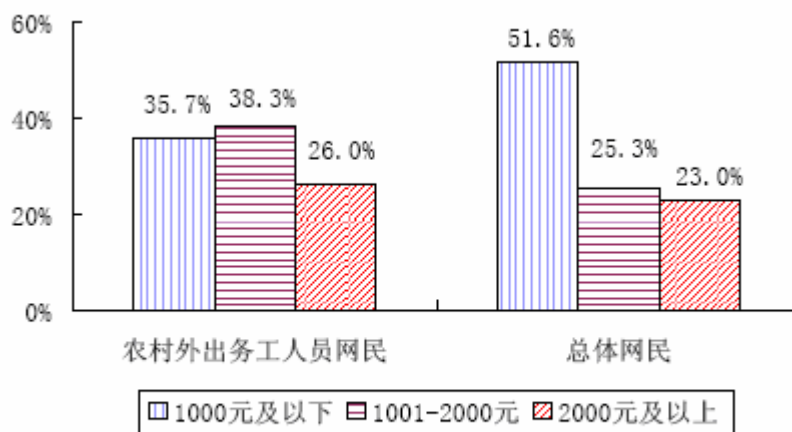
数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

图 11 农村外出务工人员网民与总体网民年龄结构对比



数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

图 12 农村外出务工人员网民与总体网民学历结构对比



数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

图 13 农村外出务工人员网民与总体网民收入结构对比

5.5 本节要点

- 农村外出务工人员网民规模达到 2000 万人。
- 农村外出务工人员的身份特征决定其在家上网的比例（65.3%）低于网民总体，而在网吧上网的比例（47.8%）高于总体。
- 由于在网吧上网比例偏高和通过手机上网，这个群体的上网费（每月人民币 86.6 元）用高于普通网民。

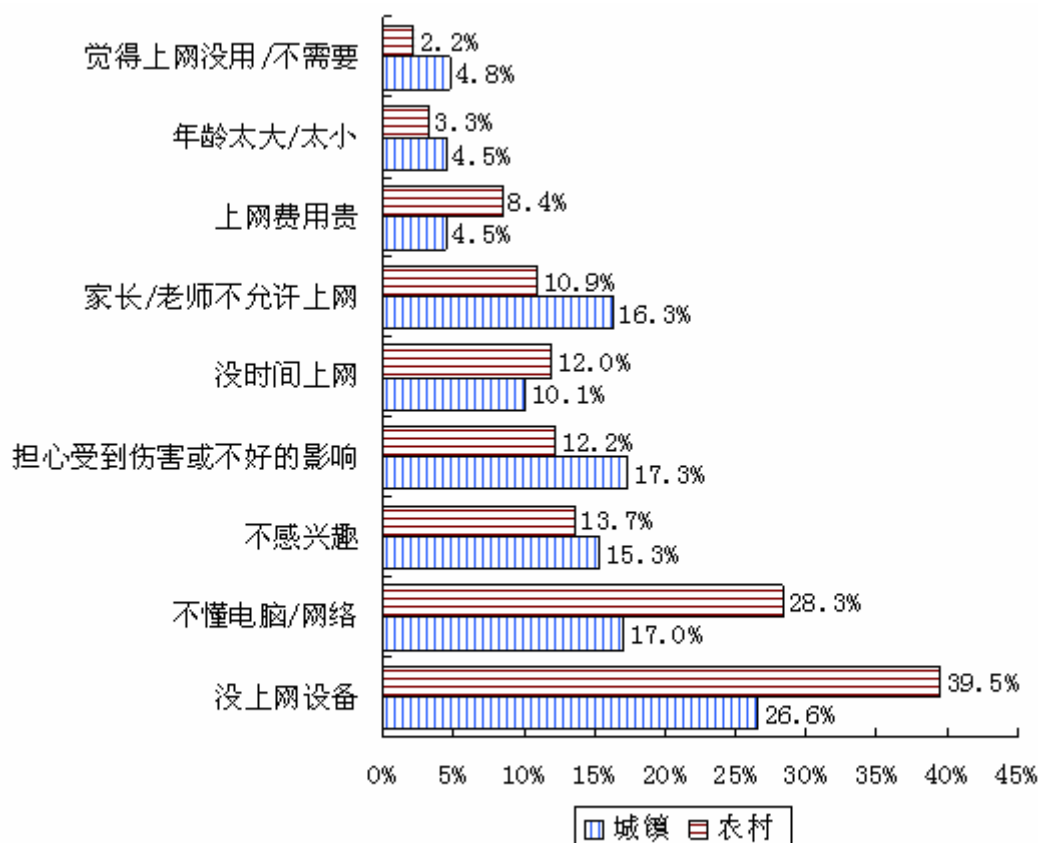
六、农村居民不上网原因分析

6.1 农村居民不上网原因

如图 14 所示，没有相应设备和不会上网是农村居民不上网的两大理由。这两个因素是制约农村网民规模扩大的最主要原因。这两种情况，实质上是农村居民的低收入和低教育水平造成的。

互联网较为发达的韩国，互联网普及率已达 74.8%，居民不上网的最主要原因已是“不需要”⁵，而不是我国的“没有上网设备和不懂电脑”。

总体而言，阻碍居民的最大障碍是互联网知识的匮乏和缺少设备，对不上网居民普及互联网知识，增加互联网体验，增加农村网民可以承受的上网设备数量，是提高农村互联网普及率的有效途径。



数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

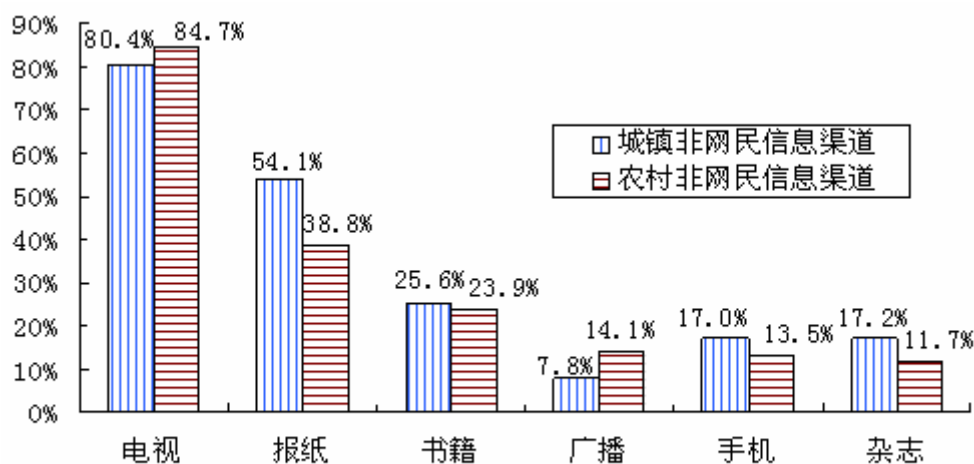
图 14 城乡居民不上网原因对比

6.2 农村居民信息渠道

农村不上网的居民最主要的信息渠道是电视。从图 15 可以看出，84.7%的农村不上网

⁵ 数据来源：Survey on the Computer and Internet Usage, 2006.8, NIDA.

居民选择经常从电视获取信息。报纸等其他信息渠道的应用量与电视相差很大。报纸对于城镇居民比农村居民更为重要。



数据来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

图 15 城乡不上网居民主要信息渠道对比

6.3 本节要点

- ✚ “没有相应设备”和“不懂电脑/网络”是农村居民不上网的两大理由，分别占到不上网居民的 39.5%和 28.3%。这两个因素是制约农村网民规模扩大的最主要原因。这和互联网较为发达的韩国形成巨大差别，韩国的互联网普及率已达 74.8%，其居民不上网的最主要原因已是“不需要”。
- ✚ 传播互联网在推动农民创收和学习、生活上的作用，增加农村网民价格上可以承受的上网设备数量，可以提高农村互联网普及率。
- ✚ 农村不上网的居民最主要的信息渠道是电视。84.7%的农村不上网居民选择经常从电视获取信息。

附录：2006 年中国城乡互联网发展状况数据

注：本表统计数据的截至日期是 2006 年 12 月 31 日。

◆ 网民规模

	城镇	农村
	11400 万	2310 万

◆ 上网地点（多选题）

	城镇	农村
家里	80.2%	55.3%
工作场所	36.4%	18.4%
网吧	27.6%	55.2%
学校	12.6%	12.5%
合计	156.8%	141.4%

◆ 上网时点（多选题）

	城镇	农村
1 点	5.8%	5.0%
2 点	4.3%	4.2%
3 点	2.7%	3.5%
4 点	2.0%	3.3%
5 点	1.5%	3.2%
6 点	1.7%	2.9%
7 点	2.8%	3.2%
8 点	13.5%	13.9%
9 点	22.4%	22.6%
10 点	26.2%	26.0%
11 点	25.5%	24.9%
12 点	28.1%	30.3%
13 点	30.8%	35.1%
14 点	34.7%	41.6%
15 点	34.9%	40.8%
16 点	33.3%	34.9%
17 点	29.8%	30.8%
18 点	28.7%	27.4%
19 点	42.4%	42.6%
20 点	55.5%	52.0%
21 点	54.5%	47.5%
22 点	45.3%	33.0%
23 点	27.7%	19.6%
24 点	17.8%	12.6%

◆ 网民年龄

	城镇	农村
18 岁以下	14.9%	28.7%
18-24 岁	35.1%	35.8%
25-30 岁	20.2%	17.3%
30 岁以上	29.9%	18.2%
合计	100.0%	100.0%

◆ 网民学历

	城镇	农村
小学及以下	4.7%	4.7%
初中	8.4%	32.1%
高中	28.5%	43.7%
高中以上	58.4%	19.5%
合计	100.0%	100.0%

◆ 网民个人月收入

	城镇	农村
500 元以下	22.5%	38.9%
501-1000 元	17.4%	21.5%
1001-1500 元	13.0%	16.4%
1501-2000 元	11.7%	8.9%
2001-3000 元	14.7%	9.0%
3000 元以上	20.7%	5.3%
合计	100.0%	100.0%

◆ 非网民不上网原因（多选题）

	城镇	农村
不懂电脑/网络	39.5%	42.7%
没上网设备	34.1%	36.9%
没时间上网	16.1%	13.4%
年龄太大/太小	11.2%	10.1%
觉得上网没用/不需要	8.7%	8.4%
不感兴趣	7.7%	6.7%
上网费用贵	5.1%	5.3%
中文信息太少/不懂英语	3.9%	4.5%
担心受到伤害或不好的影响	4.4%	2.4%
合计	130.7%	130.4%

◆ 非网民信息渠道来源（多选题）

	城镇	农村
电视	90.0%	90.0%

报纸	35.4%	22.3%
广播	9.8%	8.4%
书籍	8.8%	6.8%
杂志	7.8%	4.7%
合计	151.8%	132.2%