

The logo for iResearch, featuring a stylized lowercase 'i' followed by the word 'Research' in a sans-serif font. The 'i' is positioned to the left of 'Research', and both are contained within a yellow, trapezoidal shape that tapers to the right.

Mobile Phone Online Ads Research Report

中国手机类网络广告研究报告 2007年3月

艾瑞市场咨询有限公司
iResearch Consulting Group

版权声明：该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归艾瑞市场咨询有限公司所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。艾瑞公司取得数据的途径来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络艾瑞公司。

目录

. 概念定义	3
. 报告摘要	5
. 报告正文	6
1. 中国手机类网络广告总体分析.....	6
1.1. 2007年3月中国手机类网络广告主状况	6
1.2. 2006年1月-2007年3月中国手机类网络广告投放费用及增长率	7
1.3. 2006年1月-2007年3月中国手机类网络广告投放天次及增长率	8
2. 中国手机类小行业网络广告分析	9
2.1. 2007年3月中国手机类网络广告小行业分布	9
2.2. 2007年3月中国手机类小行业网络广告投放费用	10
2.3. 2007年3月中国手机类小行业网络广告投放天次	11
3. 中国手机类网络广告形式分析.....	12
3.1. 中国手机类不同形式网络广告投放费用	12
3.2. 中国手机类不同形式网络广告主数量	13
3.3. 中国手机类不同形式网络广告投放天次	14
4. 中国手机类网络广告地区分析.....	15
4.1. 中国手机类不同地区网络广告投放天次	15
4.2. 中国手机类不同地区网络广告投放费用	16
法律声明 :	17

图目录

图 1-1 : 2007年3月中国手机类网路广告投放费用TOP10广告主状况.....	6
图 1-2 : 2006年1月-2007年3月中国手机类网络广告投放费用及增长率.....	7
图 1-3 : 2006年1月-2007年3月中国手机类网络广告投放天次及增长率.....	8
图 2-1 : 2007年3月中国手机类网络广告小行业分布	9
图 2-2 : 2007年3月手机类小行业网络广告投放费用	10
图 2-3 : 2007年3月中国手机类小行业网络广告投放天次.....	11
图 3-1 : 2007年3月中国手机类不同网络广告形式投放费用	12
图 3-2 : 2007年3月中国手机类不同网络广告形式广告主数量	13
图 3-3 : 2007年3月中国手机类不同网络广告形式投放天次	14
图 4-1 : 2007年3月中国手机类不同地区网络广告投放天次	15
图 4-2 : 2007年3月中国手机类不同地区网络广告投放费用	16

概念定义

本报告中涉及到的概念定义依次如下：

➤ 网络广告行业

根据广告主投放产品所属的行业类别分为行业大类、行业中类和行业小类。

例如：摩托罗拉 V3 GSM 手机：

通讯服务类（行业大类）——移动电话（行业中类）——GSM 手机（行业小类）

➤ 网络广告主

指在被监测的网络媒体中投放网络广告的企业主，其中，由内容交换和合作方式出现的企业主不计入内。

➤ 网络广告投放费用

根据广告主在不同媒体上投放的广告记录进行费用估算。在 iAdTracker 中出现的广告费用可能与实际费用有所偏差。

➤ 网络广告投放天次

指广告主在不同媒体上投放的广告持续的时间，以天次计算。

➤ 网络广告媒体

指广告主投放网络广告的网站，iAdTracker 固定监测的网站有 100 多家，包含国内主要门户、垂直类及地方类网站。

➤ 网络广告形式

◇ 按钮广告 (Button)

介绍：除浮动尺寸（80*80）以外面积小于等于（150*150）的广告

◇ 网幅广告(Banner)

介绍：宽度 < 500 宽高比例近似 8:1 的长方形广告

◇ 长横幅大尺寸广告(Full Column)

介绍：宽度 \geq 500 宽高比例近似 8:1 的长方形广告

◇ 长纵式大尺寸广告 (sky scraper)

介绍：高度 \geq 380 宽高比例近似 1:6 的长纵形广告

◇ 正方形大尺寸广告(PIP)

介绍：宽度 ≥ 250 高度 ≥ 250 宽高比例近似 1:1 的正方形广告

- ◇ 插播式富媒体广告 (Interstitials RichMedia Ads)
介绍：广告文件播放一次就停止/消失的大尺寸异形广告，配套带漂浮或其他重播控制的广告部分归并到相应的广告形式，不计算在插播形势内。
- ◇ 扩展式富媒体广告 (Retractable RichMedia Ads)
介绍：大尺寸/异形循环播放广告文件，配有相应题材触发附件的广告
- ◇ 视频类富媒体广告 (Online Video Ads)
介绍：由连续视频内容构成的广告（广告会消失也计为视频广告）
- ◇ 全屏广告 (Full screen)
介绍：宽度 ≥ 500 并且高度 ≥ 350 的广告称为全屏广告，(广告会消失也计为全屏广告)
- ◇ 弹出窗口广告(Pop up)
介绍：所有使用新窗口自动弹出技术的，都算做弹出广告。
- ◇ 对联广告 (Double Skyscrapers)
介绍：网站内容外两侧悬挂的长纵式广告（广告有悬浮也计为对联广告）
- ◇ 页面悬浮广告 (Floating)
介绍：80 * 80 随页面滚动的悬浮广告
- ◇ 网络软件广告 (IM Ads)
介绍：出现在 QQ、MSN 联众等客户端内的广告
- ◇ 其它类型广告 (others)
介绍：其他非上述形式的广告。

报告摘要

艾瑞市场咨询根据网络广告监测软件 iAdTracker 最新数据研究显示：

- 中国手机类网络广告市场规模随着季节性的变化波动起伏，但整体上呈现上升趋势。2007 年 3 月网络广告费用达 1311.8 万元，比 2006 年同期要高出 44.9%。
- 中国手机类网络广告投放天次自 2006 年 3 月起，呈明显的上升趋势，到 2006 年 11 月达到最高值 3962 天次，随后开始下降，至 2007 年 1 月降到最低，为 2670 天次。在 2007 年第一季度，中国手机类网络广告投放天次开始小幅度增长。
- 2007 年 3 月，中国手机类网络广告中，以 GSM 手机广告占主要部分，达 56%；移动电话企业形象广告其次，占比达 36%。而 CDMA 手机与双模电话广告占比分别都只有 4%，其和还不足整个手机类网络广告市场的 10%。
- 2007 年 3 月手机类网络广告投放费用中，GSM 手机广告投放费用最高，为 1139.8 万元；移动电话企业形象广告投放费用其次，达 113.6 万元；CDMA 手机广告投放费用最低，只有 5.5 万元。
- 2007 年 3 月，长横幅大尺寸广告投放费用最高，达 418.4 万元；正方形大尺寸广告与网幅广告投放费用分别以 316.8 和 211.4 万元位于其后。
- 2007 年 3 月中国手机类不同网络广告形式中，正方形大尺寸广告主最多，有 13 个；长横幅大尺寸广告主其次，有 12 个；网幅广告主以 11 个位于第三。而扩展式富媒体广告主只有 1 个。
- 2007 年 3 月，由中国手机类网络广告在不同网络媒体平台发布的状况得知，综合门户类网站是这类广告的首选，其次是人气聚集的社区类网站。其中新浪作为门户网站的代表以 430 万元的投放费用位于第一；猫扑作为高人气聚集的社区类网站代表以 40 万元，位于同类网络媒体首位。
- 2007 年 3 月，中国手机类网络广告在 TOM 上投放天次最多，达 447 天次；新浪其次，在该平台投放天次为 443 天次。

. 报告正文

1. 中国手机类网络广告总体分析

1.1. 2007年3月中国手机类网络广告主状况

2007年3月，索尼爱立信网络广告投放费用最高，达411.1万元，三星电子与诺基亚以298.2与254.8万元投放费用分别位于其后。

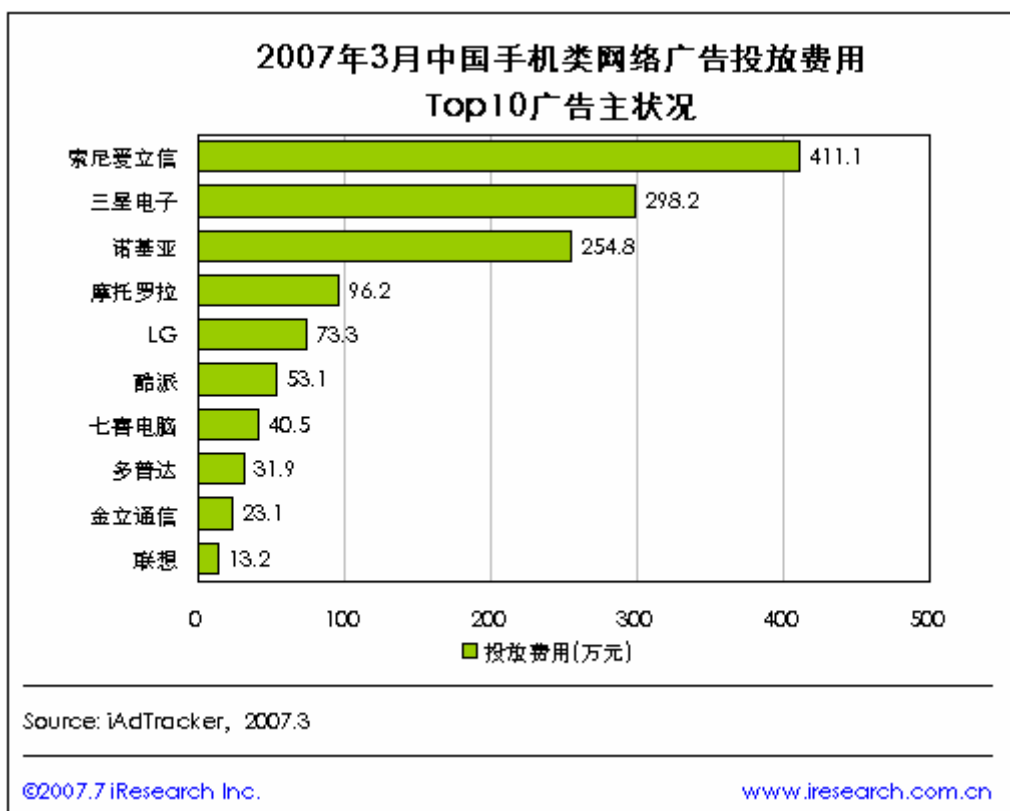


图 1-1 : 2007年3月中国手机类网络广告投放费用 Top10 广告主状况

1.2. 2006年1月-2007年3月中国手机类网络广告投放费用及增长率

中国手机类网络广告市场规模随着季节性的变化波动起伏，但整体上呈现上升趋势。2007年3月网络广告费用达1311.8万元，比2006年同期要高出44.9%。

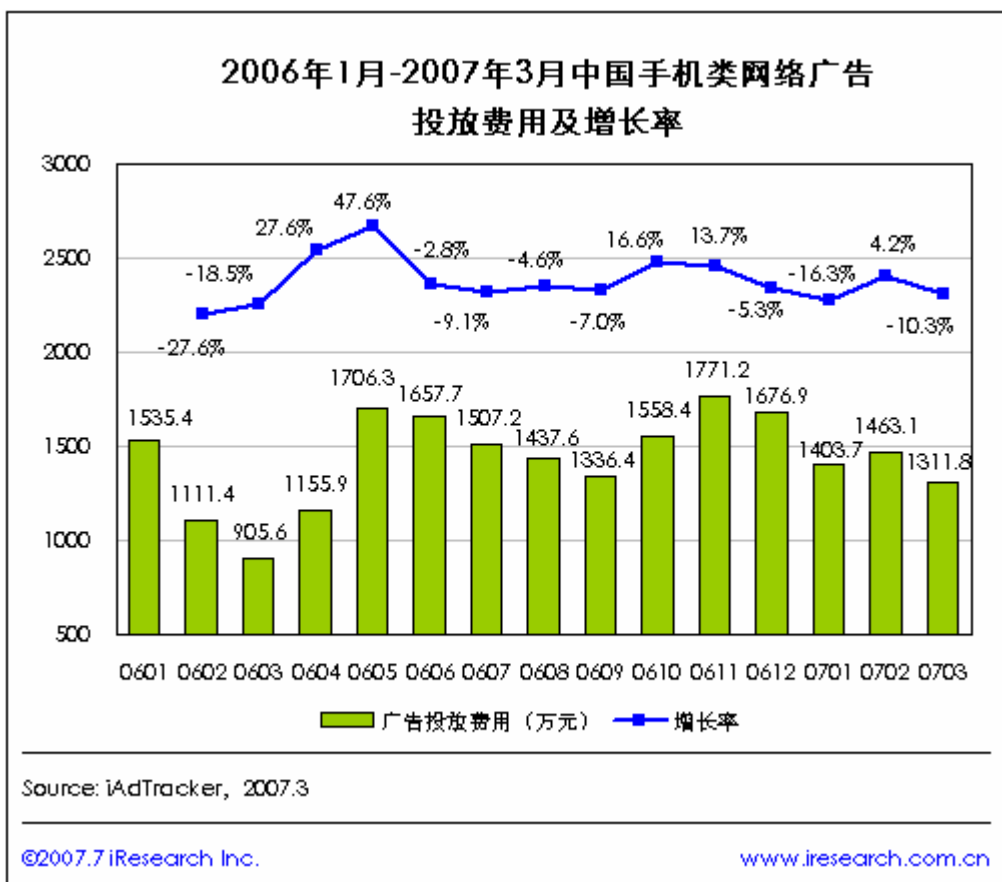


图 1-2 : 2006 年 1 月-2007 年 3 月中国手机类网络广告投放费用及增长率

1.3. 2006年1月-2007年3月中国手机类网络广告投放天次及增长率

中国手机类网络广告投放天次自2006年3月起，呈明显的上升趋势，到2006年11月达到最高值3962天次，随后开始下降，至2007年1月降到最低，为2670天次。在2007年第一季度，中国手机类网络广告投放天次开始小幅度增长。

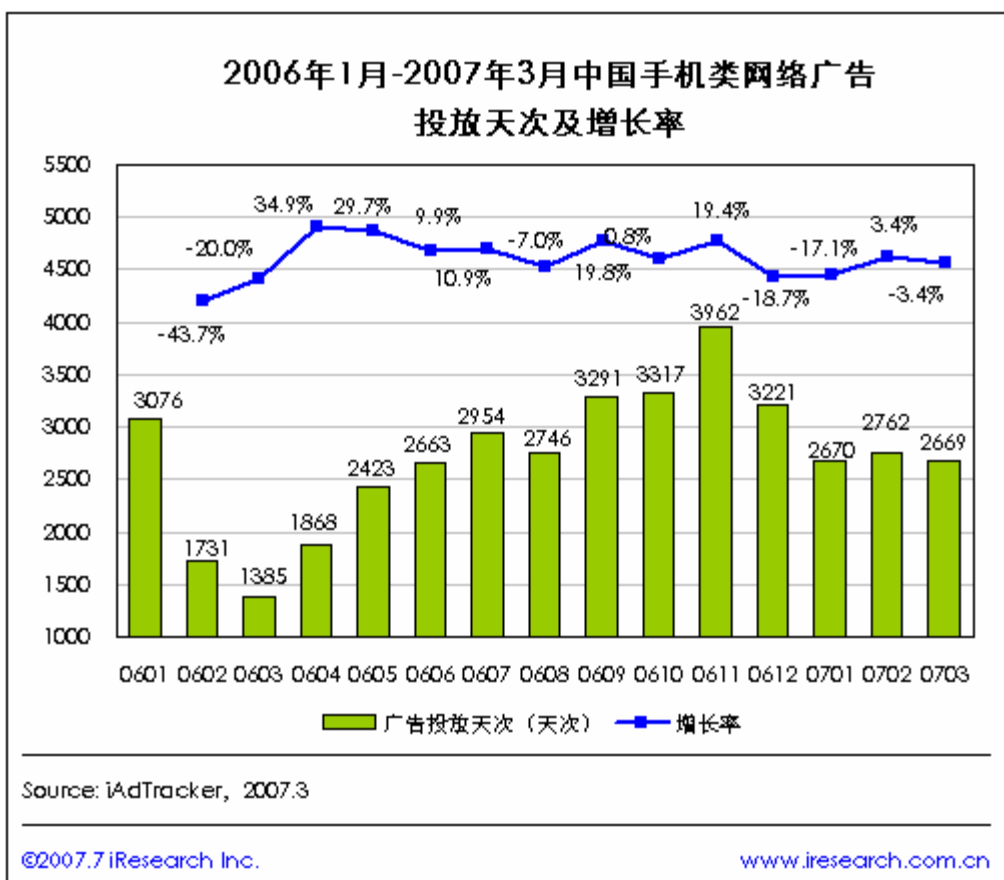


图 1-3 : 2006 年 1 月-2007 年 3 月中国手机类网络广告投放天次及增长率

2. 中国手机类小行业网络广告分析

2.1. 2007年3月中国手机类网络广告小行业分布

2007年3月，中国手机类网络广告中，以GSM手机广告占主要部分，达56%；移动电话企业形象广告其次，占比达36%。而CDMA手机与双模电话广告占比分别都只有4%，其和还不足整个手机类网络广告市场的10%。

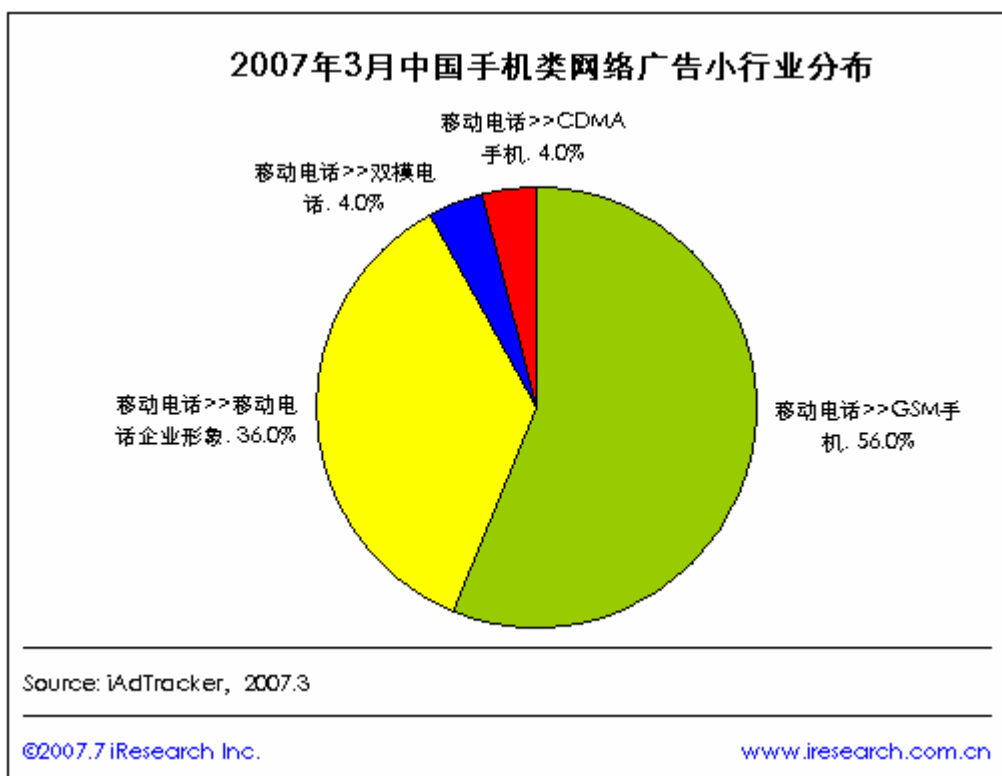


图 2-1：2007年3月中国手机类网络广告小行业分布

2.2. 2007年3月中国手机类小行业网络广告投放费用

2007年3月手机类网络广告投放费用中，GSM手机广告投放费用最高，为1139.8万元；移动电话企业形象广告投放费用其次，达113.6万元；CDMA手机广告投放费用最低，只有5.5万元。

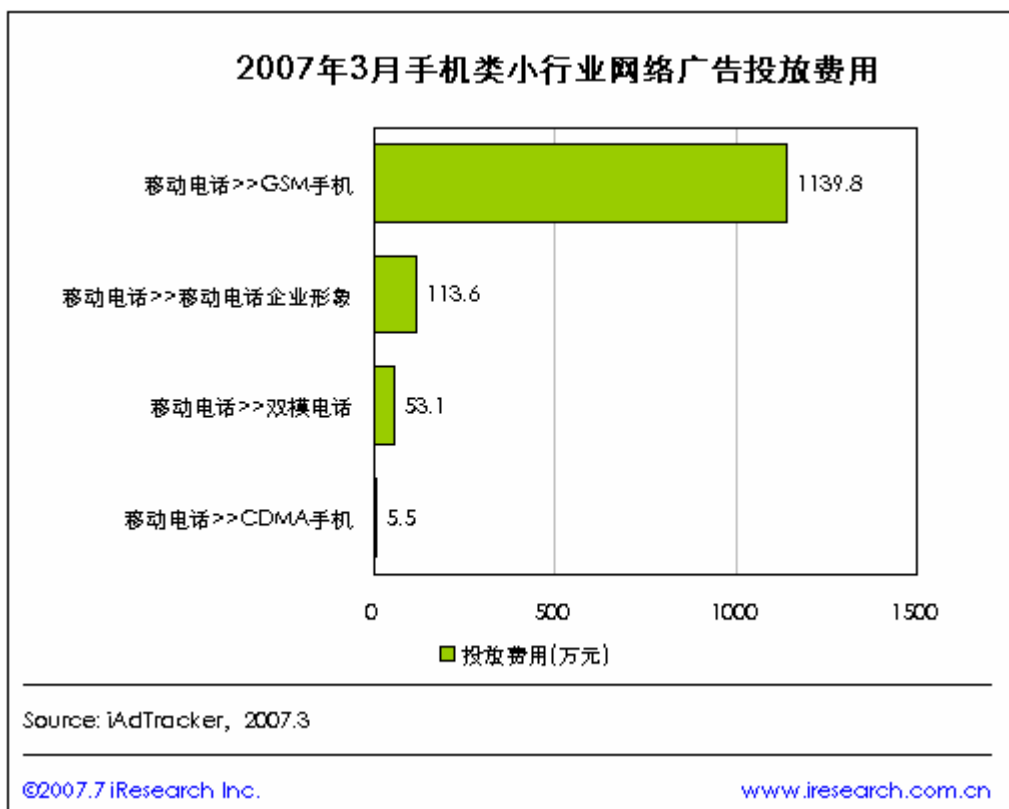


图 2-2：2007年3月手机类小行业网络广告投放费用

2.3. 2007年3月中国手机类小行业网络广告投放天次

2007年3月中国手机类小行业网络广告投放天次中,GSM手机投放天次最长,达2398天次;CDMA手机投放天次最低,只有5天次。

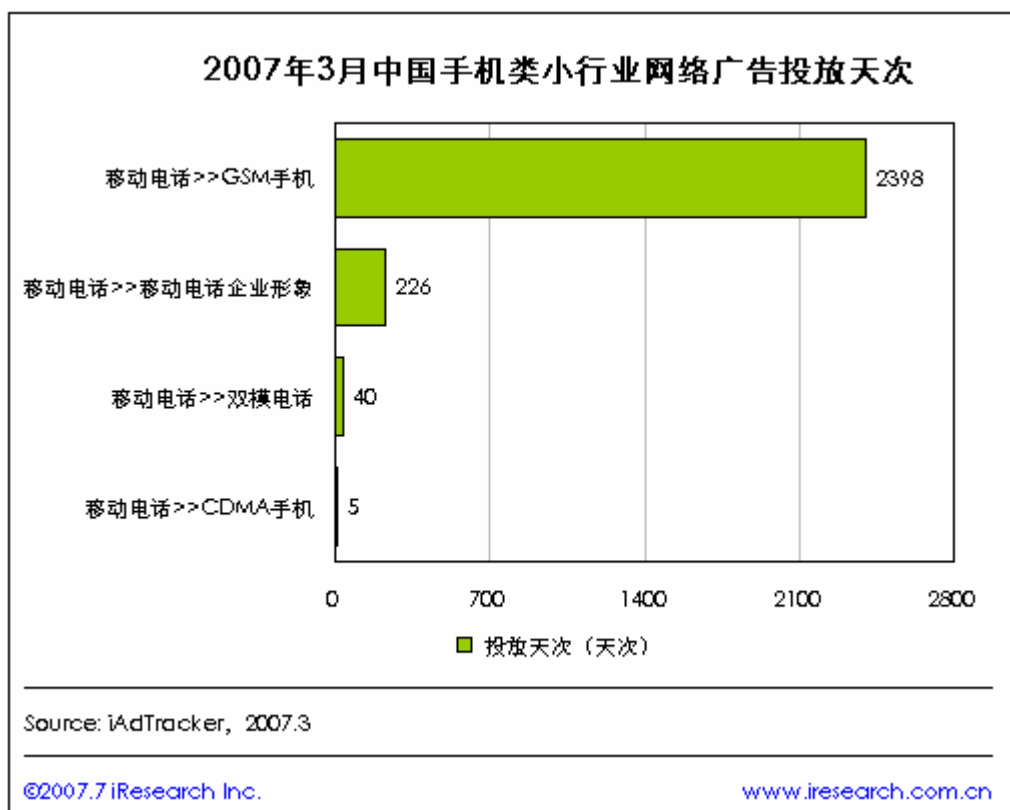


图 2-3 : 2007年3月中国手机类小行业网络广告投放天次

3. 中国手机类网络广告形式分析

3.1. 中国手机类不同形式网络广告投放费用

2007年3月，长横幅大尺寸广告投放费用最高，达418.4万元；正方形大尺寸广告与网幅广告投放费用分别以316.8和211.4万元位于其后。

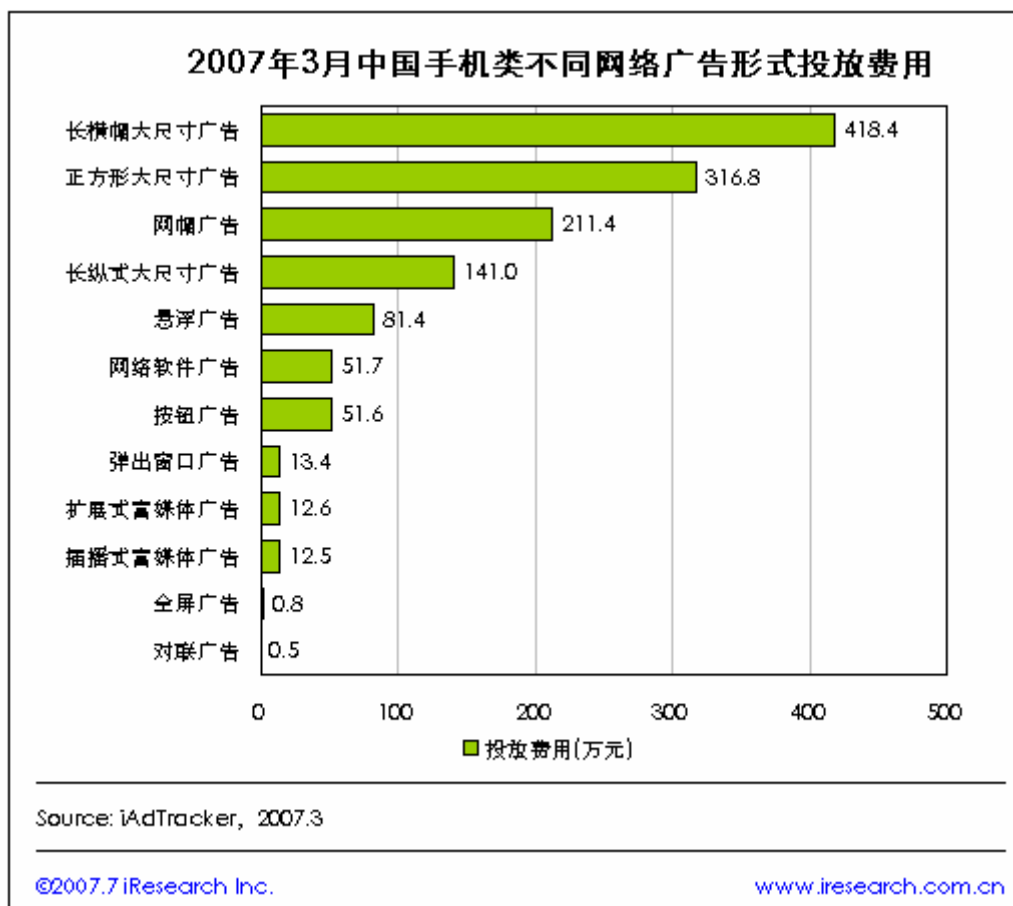


图 3-1：2007年3月中国手机类不同网络广告形式投放费用

3.2. 中国手机类不同形式网络广告主数量

2007年3月中国手机类不同网络广告形式中，正方形大尺寸广告主最多，有13个；长横幅大尺寸广告主其次，有12个；网幅广告主以11个位于第三。而扩展式富媒体广告主只有1个。

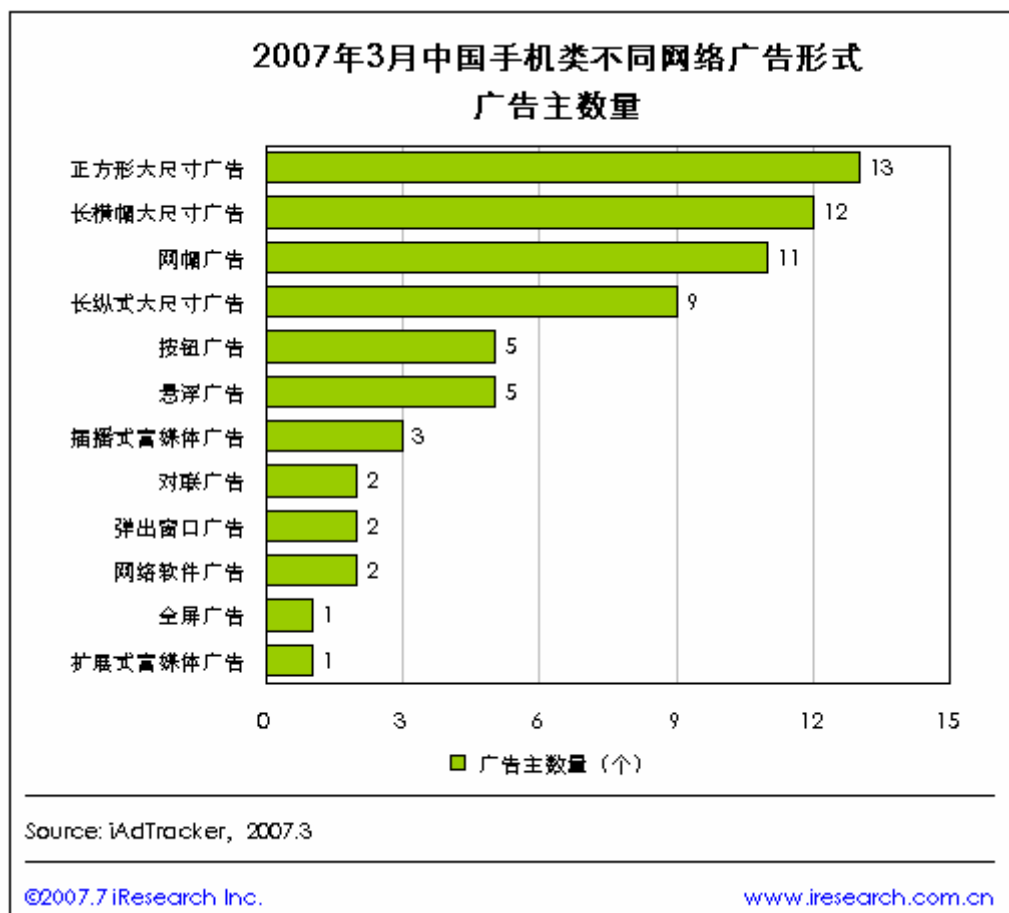


图 3-2 : 2007 年 3 月中国手机类不同网络广告形式广告主数量

3.3. 中国手机类不同形式网络广告投放天次

2007年3月中国手机类不同网路广告形式中,长横幅大尺寸广告投放天次最高,为1114天次;正方形长尺寸广告与长纵式大尺寸广告投放天次分别为528和381天次。



图 3-3 : 2007 年 3 月中国手机类不同网络广告形式投放天次

4. 中国手机类网络广告地区分析

4.1. 中国手机类不同地区网络广告投放天次

2007年3月，由中国手机类网络广告在不同地区投放状况得知的，北京地区手机类网络广告投放天次最多，达1832天次；天津和广东分别位于其后，但与北京比较其差距颇大，分别只有650和126天次。

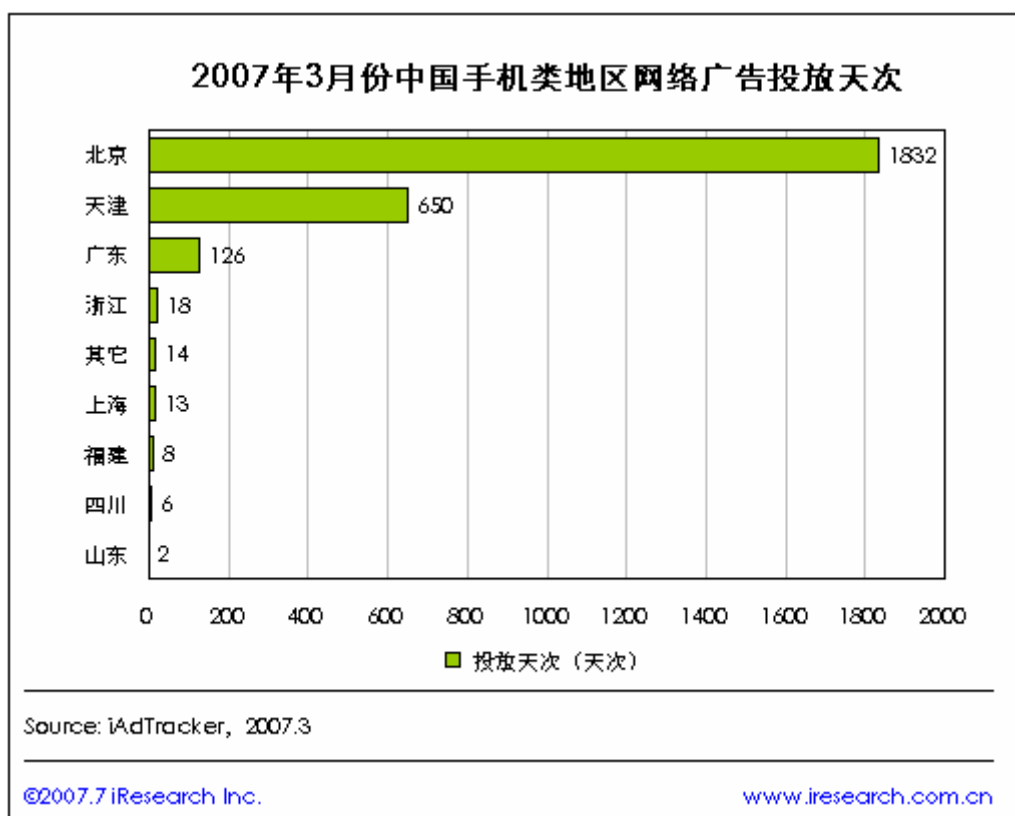


图 4-1：2007 年 3 月中国手机类不同地区网络广告投放天次

4.2. 中国手机类不同地区网络广告投放费用

2007年3月，手机类网络广告北京地区投放费用达850.1万元，天津地区达298.2万元，广东地区达116.5万元。三地区分别位于地区网络广告投放费用前列。

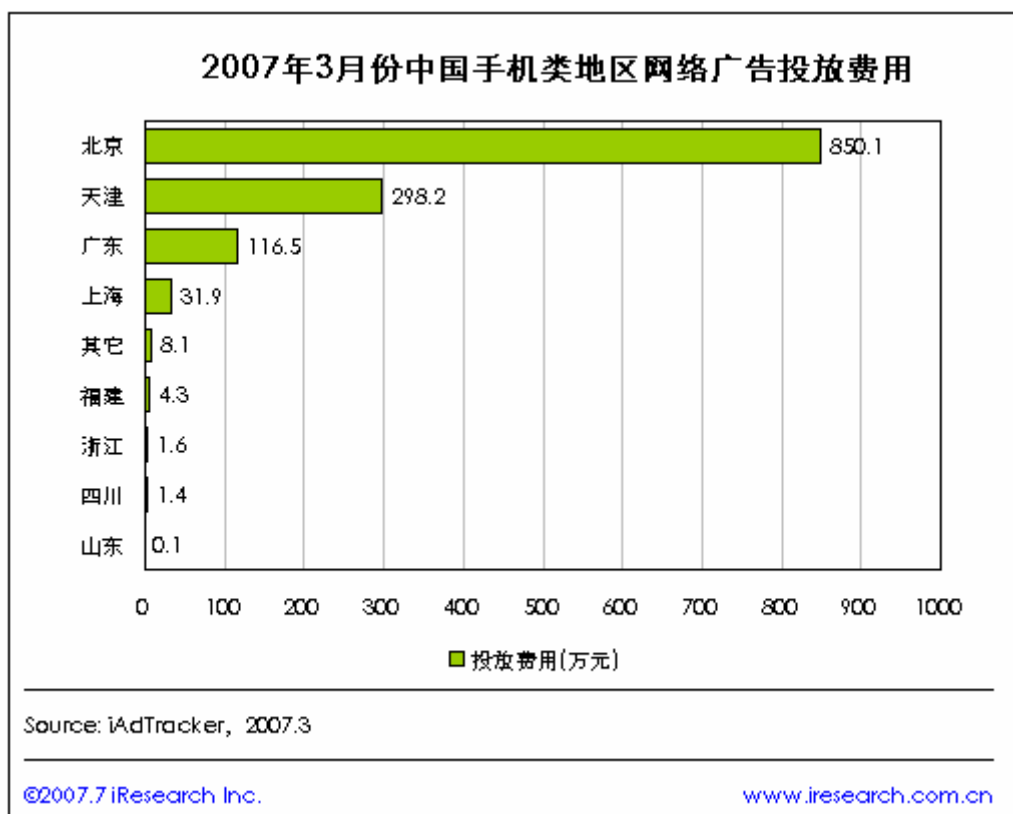


图 4-2：2007年3月中国手机类不同地区网络广告投放费用

法律声明：

本报告为艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给注册客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司网站/免费资讯：

中文研究网站：<http://www.iresearch.com.cn>

中文媒体网站：<http://www.iresearch.cn>

英文研究网站：<http://english.iresearch.com.cn>

公司收费服务：

中国网民调查：<http://www.iusersurvey.com>

网络广告监测：<http://www.iadtracker.com>

网民行为研究：<http://www.iusertracker.com>

公司其他子网站：

网络媒体排名：<http://www.iwebchoice.com>

网络广告推荐：<http://www.iadchoice.com>

报告购买/定制调查：

艾瑞市场咨询有限公司 上海

地址：上海市徐汇区南丹东路 300 弄 9 号亚都商务楼 1008 室，200030

电话：021-51082699 -业务部

艾瑞市场咨询有限公司 北京

地址：北京市朝阳区建国路 88 号 SOHO 现代城 C 座 1509 室，100022

电话：010-51283899 – 业务部

报告总顾问：

杨伟庆 iResearch 总裁

Email: henry@iresearch.com.cn