

The logo for iResearch, featuring a stylized lowercase 'i' followed by the word 'Research' in a sans-serif font. The text is white and set against a yellow, trapezoidal background that tapers to the right.

# China Online Game Ads Research Report

---

## 中国网络游戏广告研究报告 2007 年 3 月

艾瑞市场咨询有限公司  
iResearch Consulting Group

---

版权声明：该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归艾瑞市场咨询有限公司所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。艾瑞公司取得数据的途径来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络艾瑞公司。

## 目 录

I. 概念定义.....	3
II. 报告摘要.....	4
III. 报告正文.....	5
1. 网络游戏广告行业总体分析.....	5
1.1. 2006年1月-2007年3月中国网络游戏广告投放费用及增长率.....	5
1.2. 2006年1月-2007年3月中国网络游戏广告投放天数及增长率.....	6
2. 不同网络游戏广告形式分析.....	6
2.1. 不同网络游戏广告形式广告主数量分析.....	7
2.2. 网络游戏广告形式广告主行业分布情况.....	9
2.3. 不同网络游戏广告形式投放费用分析.....	9
3. 网络游戏广告主分析.....	10
3.1. 不同地区网络游戏广告主数量分析.....	10
3.2. 不同地区网络游戏广告主投放费用分析.....	11
3.3. 不同地区网络游戏广告主平均投放费用情况.....	12
4. 网络游戏广告投放平台分析.....	13
4.1. 不同类型游戏的网络游戏广告投放规模分析.....	13
4.2. 网络游戏广告投放频道类型情况.....	14
法律声明: .....	16

## 图 目 录

图 1-1 2006年1月-2007年3月中国网络游戏广告投放费用及增长率.....	5
图 1-2 2006年1月-2007年3月中国网络游戏广告投放天次及增长率.....	6
图 2-1 2006年10月-2007年3月中国不同网络游戏广告形式广告主数量.....	8
图 2-2 2007年3月中国网络游戏广告主行业分布情况.....	9
图 2-3 2007年3月中国不同网络游戏广告形式投放规模.....	10
图 3-1 2006年10月-2007年3月中国不同地区网络游戏广告主数量.....	11
图 3-2 2006年10月-2007年3月中国不同地区广告主网络游戏广告投放费用.....	12
图 4-1 2006年10月-2007年3月不同游戏平台网络游戏广告投放规模.....	14

## 表 目 录

表 1-1 不同地区网络游戏广告主平均广告投放费用情况.....	13
表 1-2 网络游戏广告投放频道类型情况 .....	15

## 1. 概念定义

本报告中涉及到的概念定义依次如下：

- **网络游戏广告主**

指在被监测的网络媒体中投放网络游戏广告的企业主。

- **网络游戏广告主行业**

指在被监测的网络媒体中投放网络游戏广告的企业主所在的行业。

- **网络游戏广告投放费用**

根据广告主在不同媒体上投放的广告记录进行费用估算，在 iAdTracker 中出现的广告费用可能与实际费用有所偏差。

- **网络游戏广告投放天次**

指广告主在不同网游媒体上投放的广告持续时间，以天次计算。

- **广告主平均投放费用**

广告主平均投放费用=投放总费用/广告主数量（单位：万元/个）。

## II. 报告摘要

艾瑞市场咨询根据网络广告监测软件 iAdTracker 最新数据研究显示：

- 2007 年 3 月中国网络游戏行业的广告主数量共计 45 个，创意组数为 335 个，广告文件数为 903 个，预估费用为 2365.6 万元。
- 2007 年 3 月中国网络游戏广告投放费用达到 2366 万元人民币，较 2007 年 2 月增长 76.3%。
- 2007 年 3 月，中国网络游戏广告投放天次达到 4161 天次，较 2007 年 2 月增长 48%。
- 2007 年 3 月，投放长横幅大尺寸的网络游戏广告主数量最多，达到 39 家，远高于其他类型的游戏广告。
- 2007 年 3 月，来自网络游戏开发商或运营商的游戏广告数量最多，所占比例达到 73.3%。
- 2007 年 3 月，投放长横幅大尺寸的网络游戏广告的费用最高，达到 738.2 万元人民币。
- 2007 年 3 月，来自北京和上海两地的网络游戏广告主数量最多，分别为 21 家和 13 家，远高于其他地区。
- 2007 年 3 月，来自北京和上海两地的网络游戏广告主投放广告规模最多，分别达到 1150 万和 969.1 万元人民币。分别较 2007 年 2 月有较高的增长。
- 2007 年 3 月，来自上海的单一网络游戏广告主的投放规模最高，为 74.5 万元人民币。以单一广告主投放规模来看，各地区之间的差距并不明显。
- 2007 年 3 月，投放于与游戏相关的频道的网络游戏广告所占比例最高，达到 21.4%。投放于网站首页的广告数量排名第二，比例达到 13.4%。

### III. 报告正文

#### 1. 网络游戏广告行业总体分析

##### 1.1. 2006年1月-2007年3月中国网络游戏广告投放费用及增长率

中国网络游戏广告市场呈稳中有升的增长趋势。自2006年5月以来，国内网络游戏广告投放费用始终保持在千万元以上级别。2007年3月中国网络游戏广告投放费用达到2366万元人民币，较2007年2月增长76.3%，达到近15个月的最高值。

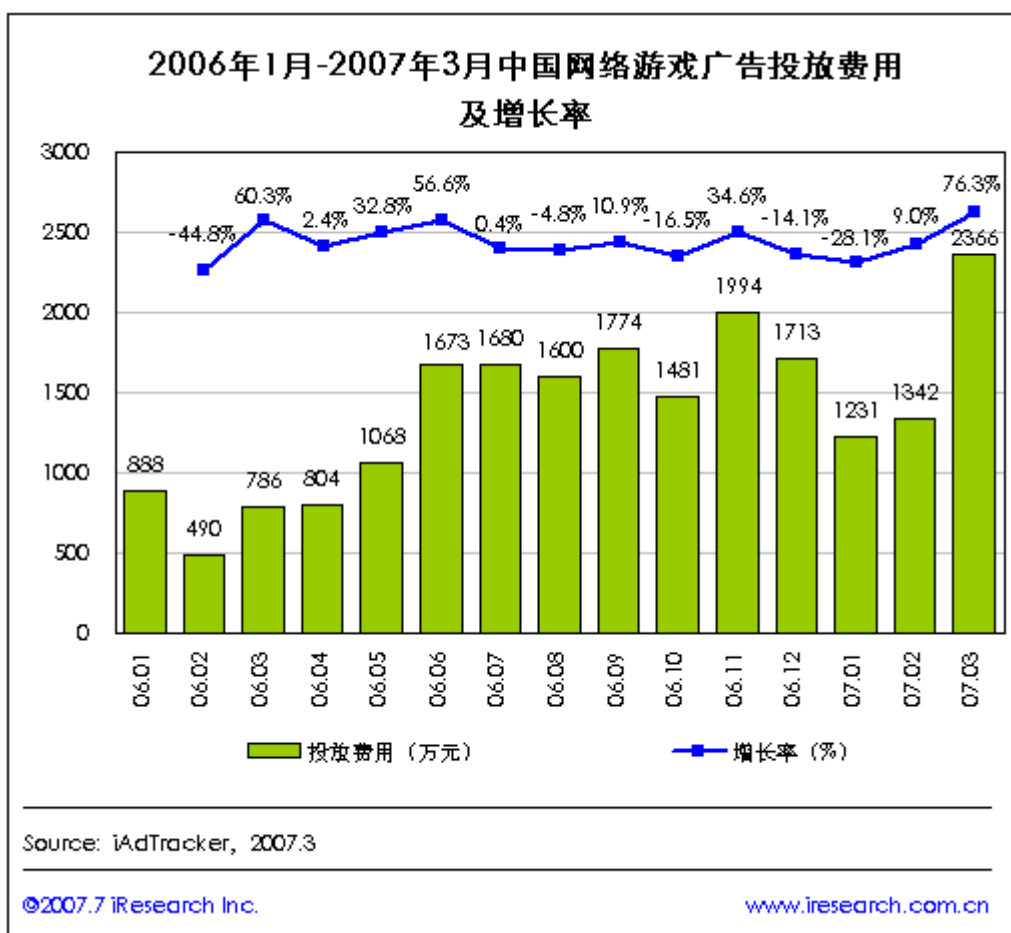


图 1- 1 2006 年 1 月-2007 年 3 月中国网络游戏广告投放费用及增长率

## 1.2. 2006年1月-2007年3月中国网络游戏广告投放天数及增长率

中国网络游戏广告投放天次自2006年7月达到5076天次的最高值后，开始出现平稳下降，至2007年1月达到最低值，为2183天次。2007年3月，中国网络游戏广告投放天次达到4161天次，较2007年2月增长48%。网络游戏广告投放天次开始出现增长的趋势。

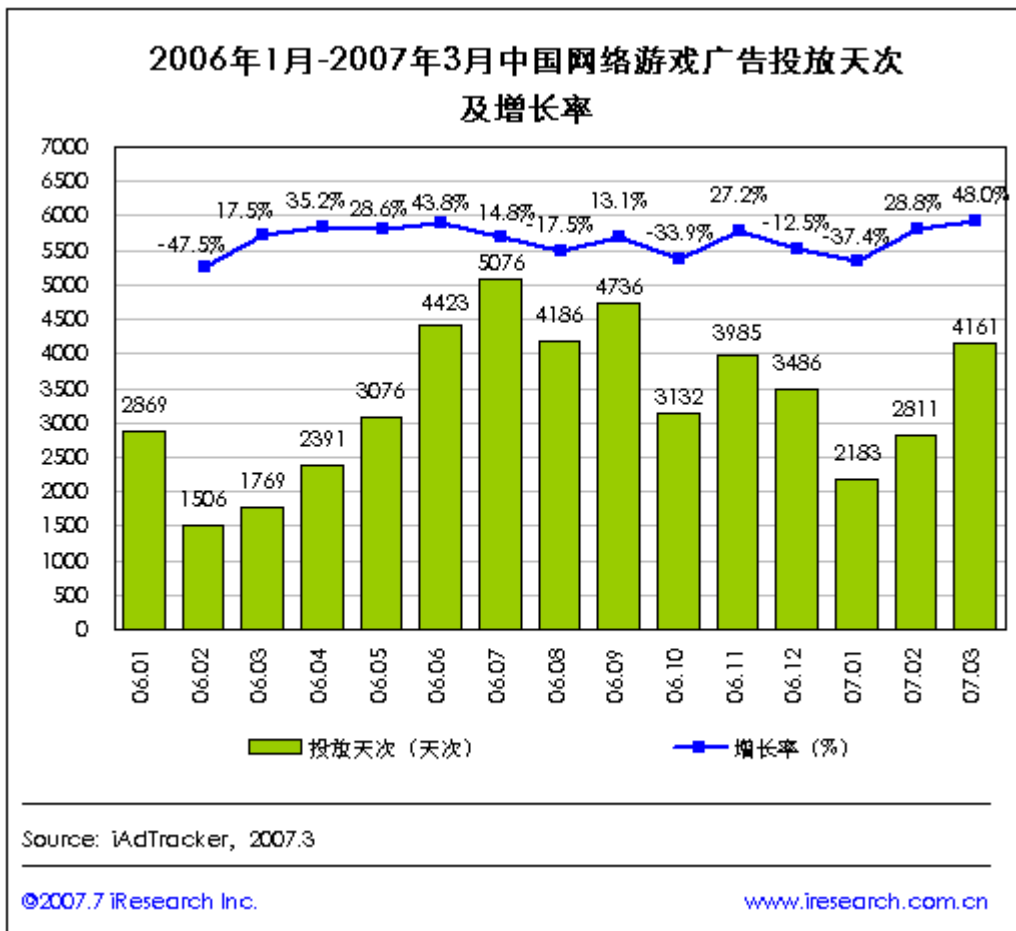


图 1- 2 2006 年 1 月-2007 年 3 月中国网络游戏广告投放天次及增长率

## 2. 不同网络游戏广告形式分析

网络游戏广告因其自身不同于其他网络媒体的特殊性，在广告的投放形式、广告主等方面也有着自己的特殊属性。

## 2.1. 不同网络游戏广告形式广告主数量分析

2006年10月-2007年3月投放长横幅大尺寸广告的广告主数量始终排在各种网络游戏广告的前列，尽管2006年11月至2007年2月，投放该类型广告的广告主数量有所下降，但2007年3月，数量有所回升，达到39家。同时，长纵式大尺寸广告和网幅广告的广告主数量也自2007年2月起出现回升，两类广告的广告主数量基本保持一致。

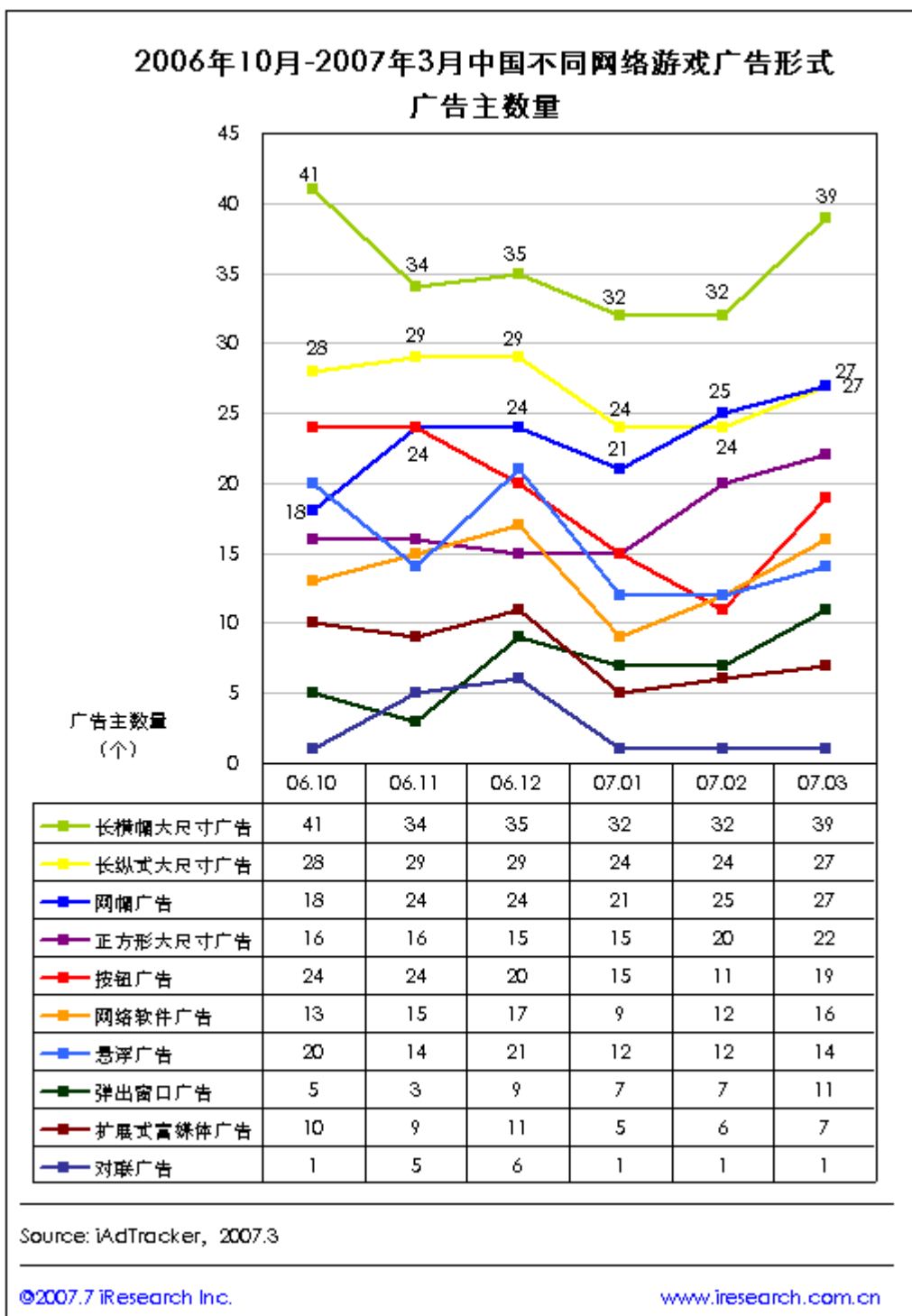


图2-1 2006年10月-2007年3月中国不同网络游戏广告形式广告主数量

## 2.2. 网络游戏广告形式广告主行业分布情况

2007年3月在所有投放网络游戏广告的广告主中，来自网络游戏运营商或开发的企业所占比例最大，为73.3%。排名第二的是游戏类门户网站，其所占比例仅为8.9%。从投放网络游戏广告的企业性质来看，互联网企业占绝大多数，并且又以游戏相关企业为主。

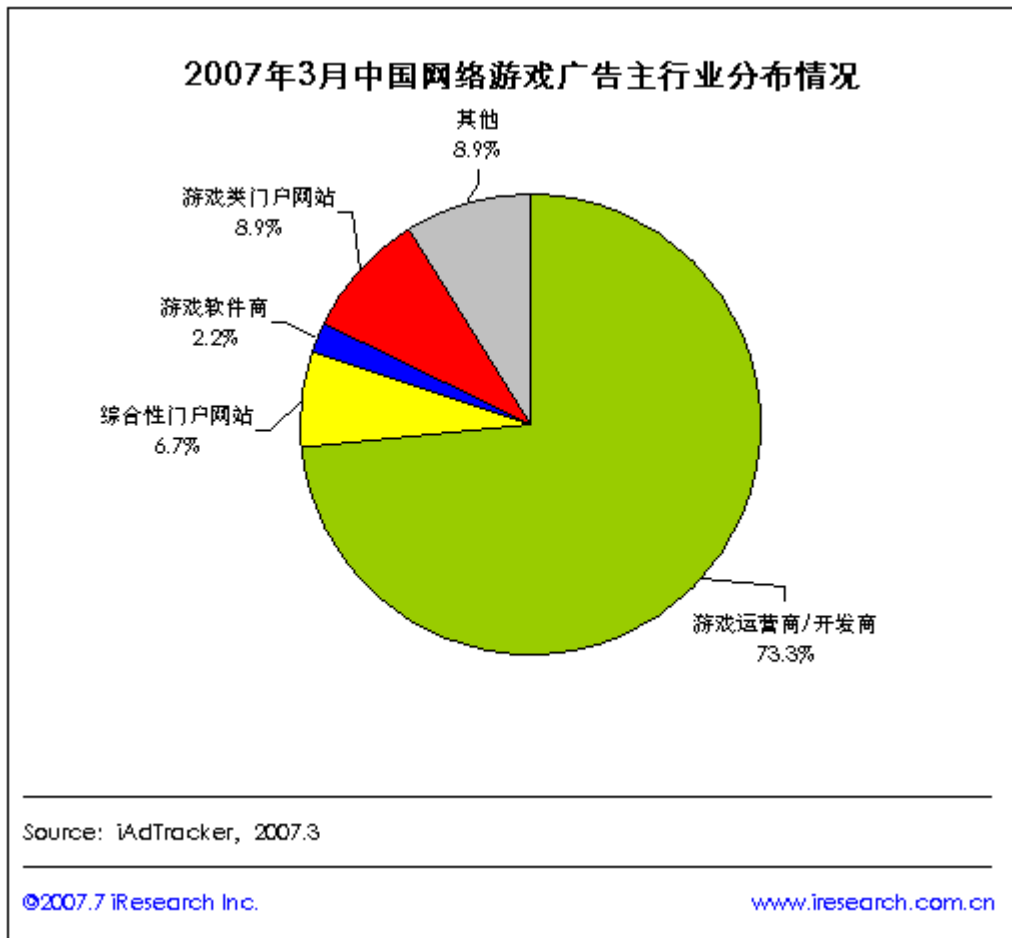


图 2- 2 2007 年 3 月中国网络游戏广告主行业分布情况

## 2.3. 不同网络游戏广告形式投放费用分析

2007年3月长横幅大尺寸的网络广告在各种网络游戏广告的投放规模中排名第一，达到738.2万元人民币。网络软件广告的投放规模为466.2万元人民币，排名第二，较长横幅大尺寸广告少了近150万元。此外，长纵式大尺寸广告、网幅广告、正方形大尺寸广告和

按钮广告分别排在第三至第六位，但与前两者的差距较为明显。

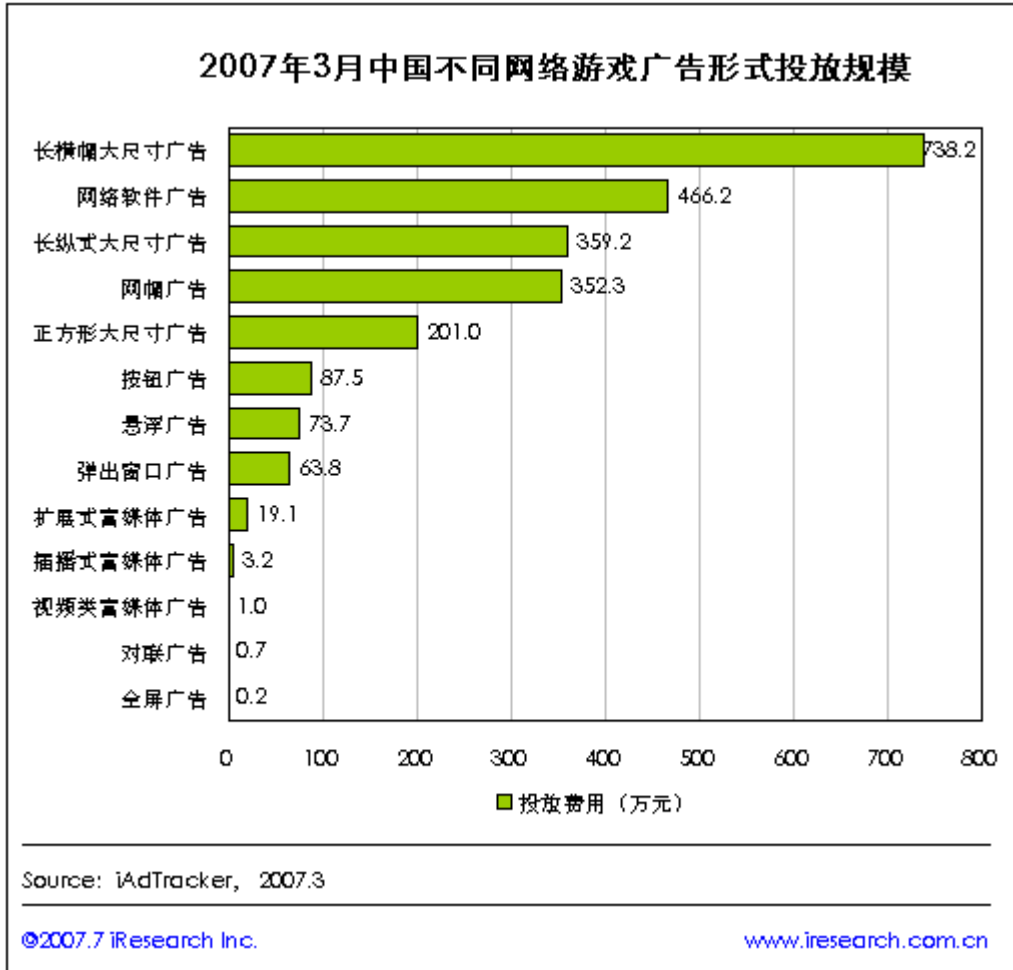


图 2- 3 2007 年 3 月中国不同网络游戏广告形式投放规模

### 3. 网络游戏广告主分析

#### 3.1. 不同地区网络游戏广告主数量分析

2006 年 10 月至 2007 年 3 月，北京和上海两地在网络游戏广告主数量上一直保持对其他地区的绝对领先地位，其他地区在网游广告主数量上与这两地相差甚远。2007 年 3 月，北京和上海的网游广告主分别有 21 个和 13 个。

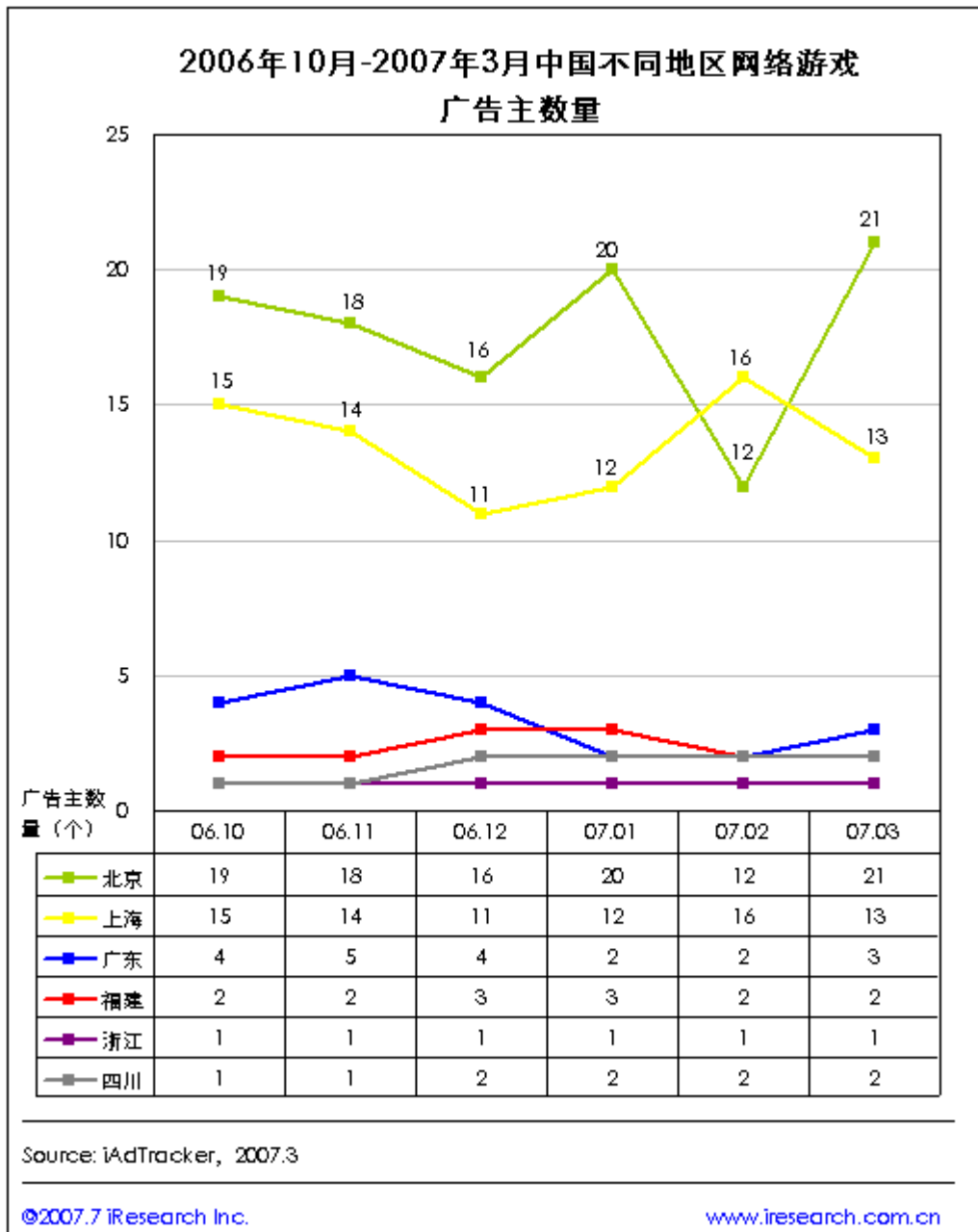


图 3- 1 2006 年 10 月-2007 年 3 月中国不同地区网络游戏广告主数量

### 3.2. 不同地区网络游戏广告主投放费用分析

2006 年 10 月至 2007 年 3 月，北京和上海两地的广告主在网络游戏中的广告投放费用

始终排在前两位，呈交替领先的形势。其他各地的广告主在投放网络游戏广告的费用都与北京、上海两地相差甚远。2007年3月，北京广告主在网络游戏广告中投放费用达到1150万元，排名第一，上海以969.1万元排名第二。

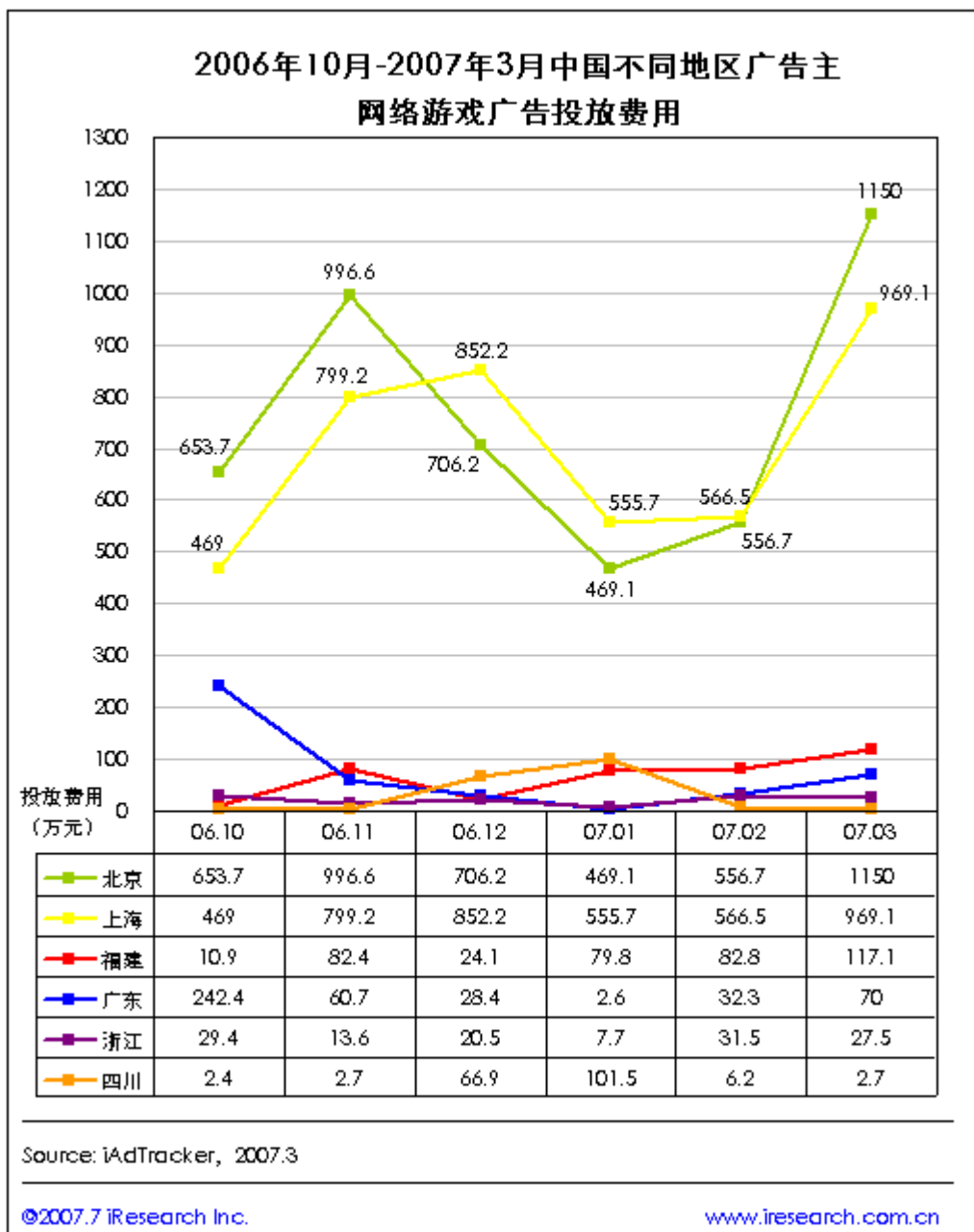


图 3- 2 2006 年 10 月-2007 年 3 月中国不同地区广告主网络游戏广告投放费用

### 3.3. 不同地区网络游戏广告主平均投放费用情况

2007年3月比较中国网络游戏平均每个广告主投放费用,上海以74.5万元人民币排名第一位。福建省以58.6万元排名第二,而北京则以54.8万元排名第三位。比较平均每个广告主投放费用,各省市之间的差距并没有如同每个地区网游广告投放费用大,一些原本整体投放费用落后的地区,在单个广告主投放费用上甚至超过了北京和上海两地。福建省在单一广告主网络游戏广告投放费用上具有一定的挑战性,自2006年12月以来,其单一广告主投放费用一直呈增长趋势,2007年3月,其该值为58.6,排名第二位。

### 不同地区网络游戏广告主平均广告投放费用情况

	06.10	06.11	06.12	07.01	07.02	07.03
北京	34.4	55.4	44.1	23.5	34.8	54.8
上海	31.3	57.1	77.5	46.3	47.2	74.5
福建	5.5	41.2	8.0	26.6	41.4	58.6
广东	60.6	12.1	7.1	1.3	16.2	23.3
浙江	29.4	13.6	20.5	7.7	31.5	27.5
四川	2.4	2.7	33.5	50.8	3.1	1.4

Source: iAdTracker, 2007.3

不同地区网络游戏广告主平均投放费用=各地区网络游戏广告投放费用/各地区网络游戏广告主数量

©2007.7 iResearch Inc.. [www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

表 1-1 不同地区网络游戏广告主平均广告投放费用情况

综合以上对网络游戏广告主的数据分析,中国网络游戏广告投放费用地区比较受到整个中国区域经济发展程度、互联网应用发展程度等宏观环境的影响。在整体市场比较上,北京、上海凭借它们各自的优势,在广告投放费用、广告主数量方面领先较多。但比较各地区单一广告主投放费用时,在两地领先优势并不明显,甚至出现了落后于其他地区的情况。这有可能是因为其他地域有少量的企业愿意尝试网络游戏广告,导致该地区的平均值较高。

## 4. 网络游戏广告投放平台分析

### 4.1. 不同类型游戏的网络游戏广告投放规模分析

2007年3月,以网络游戏作为主要投放平台的广告规模达到2140.3万元人民币,较2007年2月的1110.6万元增长92.7%。休闲游戏和网络游戏企业形象依然与网络游戏投放相差甚远,2007年3月,投放于休闲游戏的广告规模为206万元,网络游戏企业形象的投放规模仅为19.4万元人民币。

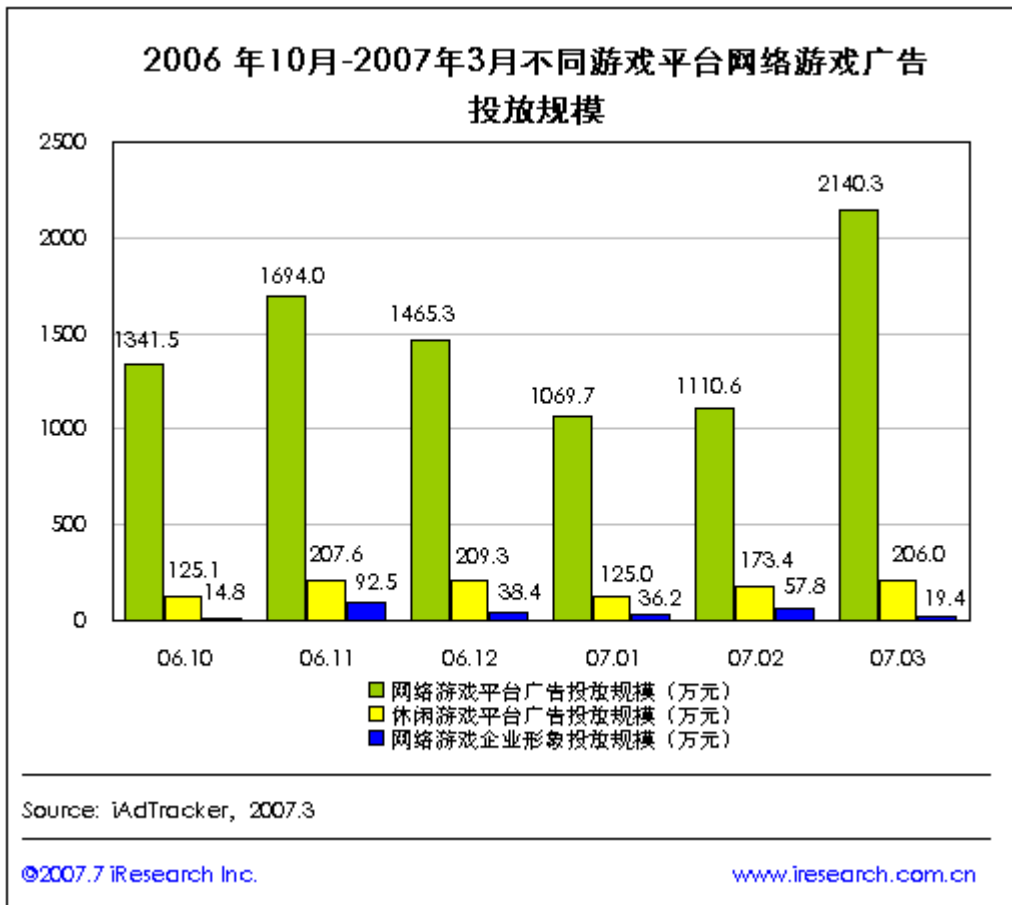


图 4- 1 2006 年 10 月-2007 年 3 月不同游戏平台网络游戏广告投放规模

#### 4.2. 网络游戏广告投放频道类型情况

2007 年 3 月在中国互联网站频道中，与游戏相关的频道是吸引广告主投放网络游戏广告的重要场所，所占比例达到 21.4%。另外，网站的首页以及体育类频道也是吸引网络游戏广告投放的主要频道，各占比例达到 13.4%和 5.9%。在其他主题的频道中，各自所占的比例都比较接近。

网络游戏广告投放频道类型情况

广告投放频道名称	百分比
相关游戏频道	21.4%
首页频道	13.4%
体育频道	5.9%
新闻频道	4.8%
娱乐频道	4.3%
动画频道	3.7%
健康/生活频道	3.7%
汽车频道	3.2%
图片频道	3.2%
软件频道	2.7%
科技类频道	2.7%
女性频道	2.7%
财经频道	2.1%
论坛	2.1%
音乐频道	1.6%
房产频道	1.1%
其他	21.4%
Source: iAdTracker, 2007.3	
©2007.7 iResearch Inc.	<a href="http://www.iresearch.com.cn">www.iresearch.com.cn</a>

表 1-2 网络游戏广告投放频道类型情况

## 法律声明:

本报告为艾瑞市场咨询有限公司制作, 报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可, 任何组织和个人, 不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息, 所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可, 任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得, 部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法, 其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制, 调查资料收集范围的限制, 部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给注册客户作为市场参考资料, 本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司网站/免费资讯:

中文研究网站: <http://www.iresearch.com.cn>

中文媒体网站: <http://www.iresearch.cn>

英文研究网站: <http://english.iresearch.com.cn>

公司收费服务:

中国网民调查: <http://www.iusersurvey.com>

网络广告监测: <http://www.iadtracker.com>

网民行为研究: <http://www.iusertracker.com>

公司其他子网站:

网络媒体排名: <http://www.iwebchoice.com>

网络广告推荐: <http://www.iadchoice.com>

报告购买/定制调查:

艾瑞市场咨询有限公司 上海

地址: 上海市徐汇区南丹东路 300 弄 9 号亚都商务楼 1008 室, 200030

电话: 021-51082699 -业务部

艾瑞市场咨询有限公司 北京

地址: 北京市朝阳区建国路 88 号 SOHO 现代城 C 座 1509 室, 100022

电话: 010-51283899 - 业务部

报告总顾问:

杨伟庆 iResearch 总裁

Email: [henry@iresearch.com.cn](mailto:henry@iresearch.com.cn)